Le tomamos la medida al supermercado

Sus estrategias de venta, promociones e historia quedan al descubierto

Revista del
Consumidor

revistadelconsumidor.gob.mx
@r_consumidor

Estudio de calidad de

ÚTILES ESCOLARES

¿Cuáles aguantarán todo el año?

Pusimos a prueba la lista para que compares antes de comprar:

- ☑ Cuadernos
- ☑ Lápices
- ☑ Pegamentos
- ☑ Tijeras
- ☑ Bolígrafos
- ☑ Reglas
- ☑ Gomas
- ☑ Plastilina

QUESO AMARILLO

Analizamos 39 marcas y encontramos que no todos son lo que dicen ser

Tecnología Doméstica Profeco

Crema facial con filtro solar

Protege tu piel de los rayos UV

Julio de 2013 Núm. 437 $25
7 509997 078342 00437
Exhibir hasta el 30 de junio ISSN 0185-8874

Profeco y Fernanda Tapia te ponen en sintonía con el consumo inteligente

Todos los martes, de **20:30** a **21:00**, por el **760 AM** de tu radio, Fernanda te comparte secretos y estrategias para convertirte en un consumidor responsable.

Visita la página revistadelconsumidor.gob.mx

RADIO

abc

Radio 760 AM

¡Comunicación con sentido!

@r_consumidor | @profeco
Consumidor Inteligente
www.profeco.gob.mx
consumidor.gob.mx

La fuerza del consumidor

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

La mochila, por **Boligán**

Revista del Consumidor

Sumario

5 **ÉSTA ES TU VOZ**
Tú preguntas, **Profeco** responde

6 **CONSUMO CULTURAL**
Performance: el cuerpo como arte

8 **CONSUMO EN EL MUNDO**
Dime de dónde eres y te diré qué consumes

10 **CONSUMO EN LOS ESTADOS**
Chiapas: la sombra del agua

13 **CONSUMONOS**
Contra el golpe de calor

14 **SALUD Y NUTRICIÓN**
Ante el calorón: sombra, descanso y ¡aguas!

16 **TECNOLOGÍA DOMÉSTICA PROFECO**
Crema facial con filtro solar

18 **FINANZAS PERSONALES**
Becas, créditos y seguros educativos: tu plan B

22 **CONSUMO 2.0**
Universidades en línea: información virtual, conocimiento real

26 **QUÉ HACER SI...**
Te obligan a pagar cuotas escolares

28 **SABER CONSUMIR**
Escuelas que sí "hacen su papel"

30 **INFOGRAFÍA**
¿Qué es eso? ¡Es queso!

71 **PROFECO CERCA DE TI**
Todos los servicios que la Procuraduría tiene para ti

72 **PEQUEÑOS CONSUMIDORES**
¡Monstruosos útiles mutantes!

74 **RADIOGRAFÍA**
Tiendas de autoservicio: el corazón del consumo

80 **EL TURNO DE...**
Christian Bach y Humberto Zurita

32

↘ EL LABORATORIO PROFECO REPORTA

QUESOS PROCESADOS TIPO AMERICANO: NO TODO LO AMARILLO ES QUESO
SIN ÉL, LOS SÁNDWICHES, LAS HAMBURGUESAS O LOS MACARRONES NO SERÍAN LO MISMO. EN ESTE ESTUDIO TE AYUDAMOS A ELEGIR EL QUE MÁS TE GUSTE.

42

↘ ESTUDIO DE CALIDAD

¿QUÉ LLEVARÁS EN TU MOCHILA ESTE AÑO?
CON ESTE ESTUDIO, COMPRAR LA LISTA DE ÚTILES NUNCA MÁS SERÁ ASIGNATURA PENDIENTE.

De las páginas de...

PROTEJA SU dinero

www.condusef.gob.mx @CondusefMX

ASEGURA TU AUTO

Compara opciones con el Nuevo simulador

En México, 7 de cada 10 autos no tienen un seguro, lo que significa que 10.6 millones de automovilistas no cuentan con protección ante accidentes y robos[1]. ¿Estás dentro de la estadística? Sigue leyendo.

Según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2012 (ENIF), la principal razón (42%) por la que los mexicanos no se aseguran es porque lo consideran muy caro; el 20% de los encuestados dice no saber dónde contratar un seguro.

Por eso, Condusef junto con AMIS, creó el nuevo *Simulador de Seguro de Automóviles*, para que puedas comparar los distintos productos que existen en el mercado y elegir el que más te conviene, de acuerdo a tus necesidades y posibilidades. ¡Hay opciones desde $1,352!

1 Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

¿Cómo funciona?

El Simulador te permite informarte sobre el seguro de tu interés, desde tres perspectivas:

Tipo de cobertura | **Aseguradora** | **Costo**

Responsabilidad civil, limitada y amplia.

¿Por qué elegir este simulador?

Otros simuladores contemplan pocas aseguradoras, y comparan sus productos únicamente en función de su costo. El simulador de Condusef te permite comparar:

- **11 aseguradoras** ▶ cubren el 92% del mercado
- **32 productos** (coberturas) ▶ 22 amplia, 8 limitada, 6 responsabilidad civil
- **250 automóviles** ▶ 10 estados

Además, te ofrece información de apoyo, como definiciones y glosarios, que te ayudarán a tomar una decisión informada. ¡Conócelo! Ingresa a:

http://e-portalif.condusef.gob.mx/condusef_autoseguro

Encuentra esta revista en cualquiera de nuestras delegaciones o consulta la versión en línea en www.condusef.gob.mx

Del D.F. y área metropolitana
53 400 999
de todo el país
01 800 999 80 80

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

CONDUSEF

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR
SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Procurador Federal del Consumidor
Alfredo Castillo Cervantes

Coordinadora General de Educación y Divulgación
Noreli Domínguez Acosta

Director General de Difusión
Jorge Moreno Covarrubias

Revista del Consumidor

Directora Editorial
Mónica Adriana Ledón Ruiz

Jefe de información
Ismael Flores Ruvalcaba

Investigación y redacción
Thalía Castillo Gill

Corrección de estilo
Marco Menéndez

Directora de Arte y Diseño
Silvia Peraza de Prado

Editor gráfico
Javier Caballero Sandoval

Diseño
Roberto Paz Amaya
Alejandro Sánchez Velasco

Colaboradores
Boligán
Melisa Almeida Rodríguez

Ilustración
Arnulfo Guevara
Mónica Miranda
Bruno Piña

Fotografía
José Rodríguez

Consejo Editorial
Pedro Luis Benitez Vélez
Maximiliano Cárdenas Denham
Martha Carrillo Alduenda
Carlos Hugo Castellanos Becerra
Óscar Desfassiaux Trechuelo
Noreli Domínguez Acosta
Gastón Fernández Arnaiz
José Martín Godoy Castro
Éricka Lejsek Leonard
Jorge Moreno Covarrubias
Ramiro Pineda Murguía
Jaime Rodríguez Aguilar
Anna Lilia Ramírez Ortega

Publicidad
ventasrevista@profeco.gob.mx

Aprender también es cosa de consumo

Todos nos hemos sorprendido repitiendo viejos hábitos que vimos en casa de nuestros padres. El doblez de las sábanas, cuánta sal echamos al guisado, o dónde y cómo hacemos el mandado. Lecciones que dan cuenta de los consumidores que hoy en día somos.

Ahora que rondas la edad que en aquellos días tenían tus padres, es buen momento para hacer conciencia de los hábitos de consumo que le estás enseñando a los más pequeños. Y qué mejor oportunidad que la compra de útiles para el regreso a clases.

A sabiendas de que se trata de uno de los "gastos fuertes" del año, en esta edición hemos dedicado varios contenidos a temas de educación, como las universidades en línea, los financiamientos educativos y tus derechos como consumidor en escuelas privadas. Asimismo, vuelve el estudio de calidad de útiles escolares después de tres años de ausencia.

También encontrarás las labores que realiza la Procuraduría para evitar abusos en esta temporada, como los operativos de verificación en escuelas, papelerías y centros de cómputo. También aquellos que están orientados a una cultura del consumo inteligente, como las Ferias de Regreso a Clases que organizan las delegaciones de **Profeco** en toda la República durante julio y agosto.

Entre las lecciones de consumo que puedes ofrecerle a tus hijos, te proponemos la integración del reciclaje a este inicio de cursos, siguiendo las recetas de manualidades –y recomendaciones de libros– que vienen en la sección de Pequeños Consumidores.

Anticipando tus compras para evitar tumultos y maratones, comparando precios con el Quién es Quién en los Precios e involucrando a tus hijos en la compra de los materiales que utilizarán todo el año, puedes irles enseñando a ahorrar, comparar y prever.

¿Para qué? Fácil, para tener más y mejor tiempo de disfrutar el verano.

Comentarios y sugerencias: José Vasconcelos 208, piso 7, col. Condesa, CP 06140, delegación Cuauhtémoc. Apartado postal 20600, México DF. Teléfono: 5625 6930. Fax: 5553 0574, e-mail: rconsumidor@profeco.gob.mx

La **Revista del Consumidor**, publicada mensualmente por la Procuraduría Federal del Consumidor (**Profeco**), está destinada a informar y a orientar sobre temas de consumo. Información sobre suscripciones, ventas y contratación de espacios para mensajes institucionales en el teléfono 5553 0574. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la opinión de la revista ni de **Profeco**: se incluyen a partir de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y diálogo entre corrientes de opinión. Está permitida la reproducción de los estudios del Laboratorio y/o los análisis de precios en cualquier otro medio que apoye la intención de informar a grupos más amplios de la población. **No se autoriza la utilización de la información publicada en la revista con fines publicitarios o comerciales.** Los análisis de precios y los sondeos de preferencias de consumidores se publican como una referencia válida para las fechas indicadas en cada caso y son independientes de las acciones de verificación y otras que **Profeco** lleve a cabo en el cumplimiento de sus funciones.
Certificado de Licitud de Título núm. 1127 y Certificado de Licitud de Contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, con el número PP09-0336. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en Talleres Gráficos de México, Av. Canal del Norte 80, col. Felipe Pescador, del. Cuauhtémoc, México, DF, CP 06280. Distribución en el Distrito Federal por la Unión de Expendedores y Voceadores de los Periódicos de México A.C., Calle Guerrero #50, col. Guerrero, Tel. 5591 1400 y 5591 1401, a través del Despacho Everardo Flores Serrato, Serapio Rendón #87, planta baja, col. San Rafael, CP 06470, Tel. 5128 6670. Editora responsable: Mónica Adriana Ledón Ruiz. Tiraje: 50,000 ejemplares.

Ésta es tu voz

Compártenos tus experiencias de consumo, sugerencias o preguntas. Escribe al correo **rconsumidor@profeco.gob.mx** o a nuestras oficinas en avenida José Vasconcelos 208, séptimo piso, colonia Condesa, delegación Cuauhtémoc, CP 06140, en México, DF. También puedes contactarnos en Twitter (**@r_consumidor**) o en Facebook (**Consumidor Inteligente**). Ésta es tu voz ¡úsala!

Monedita de oro

@MiRiNDiX: ¿Se vale que muchos negocios no acepten monedas de baja denominación, como las monedas de 10 y 20 centavos, o billetes de alta denominación?

@rconsumidor
¡No, no se vale! Según la Constitución, el Estado es el único responsable de fabricar monedas y emitir billetes con el poder legal de liberar deudas. Es decir, que puedan utilizarse para pagar bienes o servicios en todo el país. Por ende, todas las monedas acuñadas por la Casa de Moneda y los billetes emitidos por el Banco de México deben ser aceptados en cualquier establecimiento. De lo contrario, están faltando al artículo 58 de la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC), donde se indica que ningún proveedor podrá negarnos el consumo por razones como género, nacionalidad, étnica, preferencia sexual, religiosas o cualquiera otra particularidad, ¡como pagar con monedas de 20 centavos o un billete de mil! Si te encuentras en una situación como ésta, ponte en contacto con el Banco de México al 01 800 BANXICO o al correo electrónico **dinero@banxico.gob.mx** para indicarle el nombre del comercio y su dirección.

¿A quién le hago caso?

Alberto Hernández dijo:
Sucede con mucha frecuencia en los supermercados: en donde está el producto aparece un precio, pero al llegar a las cajas tiene otro, obviamente más caro. Como consumidor, ¿se debe respetar el precio en anaquel o se tiene que aceptar lo que la cajera dice? Como diría aquel famoso personaje: ¿quién podrá defendernos?

Consumidor Inteligente dijo:
Por desgracia, se trata de una situación común. Sin embargo, la LFPC indica, en los artículos 7 y 7 bis, que todo proveedor está obligado a informar el precio de los productos y servicios (exhibiendo los montos totales a pagar de forma visible). Y no sólo esto: también a respetarlos. Por lo tanto, el precio que los supermercados exhiben –el de los anaqueles– es el que debe ser respetado en las cajas. Si llega a existir una discordancia, estamos en nuestro derecho de exigir que la persona en cargo –el gerente, por ejemplo– remedie esta situación de forma favorable para los consumidores. En caso de que no suceda, llama al Teléfono del Consumidor para iniciar un proceso de queja o interponer una denuncia.

¿Quieres formalizar una queja o hacer una denuncia? Comunícate al **Teléfono del Consumidor.** Llama desde la Ciudad de México y el área metropolitana al **5568 8722** o al **01 800 468 8722** desde el resto de la República mexicana.

Entre normas te veas...

Víctor Sagardi pregunta:
Tengo entendido que la **NMX-V-046-NORMEX-2009** permite hasta 6 grados de alcohol en la cerveza, pero no es de carácter obligatoria por ser una norma mexicana. Corríjanme si estoy equivocado, por favor.

Revista del Consumidor responde:
Tal como mencionas, la **NMX-V-046-NORMEX-2009**, Bebidas Alcohólicas – Denominación, clasificación, definiciones y terminología, establece que una bebida, para denominarse alcohólica, debe tener un contenido alcohólico en volumen no mayor a 6%. Y como también apuntas, debido a su carácter de norma mexicana, no es de carácter obligatorio. Este tipo de normas tiene la finalidad de proveer una referencia para determinar la calidad de los productos y, particularmente, proteger y orientar a los consumidores.

Atención Las cartas que envíes a la **Revista del Consumidor** implican tu consentimiento para que sean editadas y publicadas. Tus datos personales quedan protegidos conforme a los lineamientos para la protección de datos personales emitidos por el Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (IFAI). Muy importante: no olvides incluir tu nombre completo y una dirección o número telefónico donde podamos ponernos en contacto contigo. Esta sección es un espacio para que los consumidores compartan sus experiencias de consumo con los demás lectores. La **Revista del Consumidor** no tiene las facultades legales para intervenir en la solución de los problemas que se plantean, pero sí para brindar a los lectores la asesoría necesaria con el objetivo de que, a través de las instituciones correspondientes, se resuelvan los conflictos que enfrenten con prestadores de servicios.

Performance:

El cuerpo como ar

En ocasiones, intentar una definición del arte resulta en un contrasentido, pues el artista suele desbordar cualquier significado que quiera imponérsele. De ahí que resulte tan arriesgado dar una definición irrevocable a una expresión artística como el performance; sin embargo, es posible aproximarse a través de algunas características que, si bien no lo encasillan o limitan, pueden contextualizar su acción:

- Es un arte transdisciplinario, es decir, echa mano de otras disciplinas artísticas, como el video, la danza, el teatro, la pintura, etcétera.
- Hace una crítica a las formas tradicionales del arte, sobre todo, al arte de museo.
- Tiene una carga política, en el sentido de compromiso con las problemáticas de la realidad social, sobre todo en el caso del arte performático latinoamericano.
- Es a partir del cuerpo que el performance toma objetos, imágenes o acciones y las reconstruye en otras atmósferas o espacios, con la finalidad de transformarlos en otra cosa: una metáfora, un concepto.
- Existe un deseo de inmediatez y confrontación directa con el público, y la relación entre el artista y el espectador es directa. Por ello, el público suele compartir la responsabilidad del performance con el artista.
- El triunfo del performance se da cuando logra mezclarse con lo cotidiano, para, desde ahí, romper con ella y generar sorpresa, cumpliendo un efecto y una función positiva que propicie la reflexión.

A la mexicana

Los años sesenta fueron fundamentales en la

Tres piezas para comprenderlo

1

2

3

1. **Todo a ciegas** (Elvira Santamaría, 1993)
Esta pieza se presentó en el Ex Teresa Arte Actual y estaba relacionada con la muerte de la pareja de la artista. Con carácter ritual, ahumaba un espejo usando una vara de madera encendida. También obsequiaba manojos de pasto que arrancaba de un tapete. Luego extraía la cinta de un casette de música y, finalmente, tras cubrirse lentamente con una piel de borrego, corrió a lo largo del espacio hasta atravesar un gran vidrio del otro lado.

2. **Desprendimiento** (Esmeralda Pérez, 2009)
Este performance se llevó a cabo en una casa del centro de la Ciudad de México. Esmeralda habló del sufrimiento emocional del ser humano, a partir del sometimiento de su cuerpo. Ubicada en una de las habitaciones de la casa, se metió en una caja de cartón como símbolo del momento anterior al nacimiento. Luego salió y un hombre le insertó –de manera controlada y con instrumentos quirúrgicos– ganchos metálicos en la espalda. Desde otra habitación, vía video, los espectadores la observaban. Después, Esmeralda llegó hasta ellos y los involucró dándoles hilos sujetos a los ganchos, generando una tensión que le hizo sangrar la piel.

3. **Cabezas** (Víctor Sulcer, 2010)
Con una bolsa de plástico en la cabeza, un sombrero y un machete, y sosteniendo cartulinas con narcomensajes extraídos de la realidad, Sulcer se mantuvo durante ocho horas de pie dentro de una vitrina de la estación Pino Suárez del metro de la Ciudad de México. La agitación y la confrontación provocaron angustia y otras sensaciones intensas entre los espectadores. La acción formó parte del encuentro de performance convocado por el artista Pancho López, titulado SUBcutáneo.

...puede ser una herramienta artística que confronte a la realidad. En consecuencia, transportará a los espectadores al límite de la sorpresa y generará en ellos una reflexión y una experiencia que les conmueva. Así es el performance.

te

exploración de las artes en México. Los artistas voltearon hacia la cultura popular, se rebelaron contra el mercantilismo y querían romper con los límites. Pero ya antes, algunos otros mexicanos sentarían algunas bases del performance, como el movimiento estridentista en la década del veinte, Sánchez Fogarty entre 1939 y 1959, o el Grupo de los Hartos, a principios de los sesenta.

A su vez, Alejandro Jodorowsky, chileno radicado entonces en México, se atrevía a llevar a cabo un "nacimiento espiritual", como él lo definía. En una ocasión, organizó una pieza en la que alguien mataba una gallina en escena, al tiempo que una actriz comía pollo con mole y Manuel Felguérez pintaba un cuadro abstracto con las entrañas. Desde entonces, muchos han sido los exponentes del performance, cuyas obras han provocado la ruptura de la cotidianidad: el momento en el que el tiempo parece detenerse para producir una reflexión.

Actualmente, las circunstancias han cambiado, pues el performance es un arte reconocido institucionalmente y que, por lo tanto, se presenta en talleres, eventos, festivales, etcétera. Desde inicios del siglo XXI, algunos artistas que se han consolidado son Lorena Wolffer, Maris Bustamante, Víctor Muñoz, Elvira Santamaría, Mónica Mayer, Pancho López, Víctor Lerma, Andrea Ferreyra, Víctor Martínez, Lorena Méndez, entre otros.

La mayoría de estos talleres se imparten en el Ex Teresa, el Museo Universitario del Chopo, el Museo Carrillo Gil, el Centro Nacional de las Artes, el Faro Oriente, el Claustro de Sor Juana, por mencionar algunos en la capital del país.

El performance legitimado

En 1992 se llevó a cabo el **Primer Mes de Performance**, en el **Museo Universitario del Chopo**. Al año siguiente, se realizó el Segundo Festival de Performance en el recién inaugurado **Ex Teresa Arte Alternativo** (hoy Ex Teresa Arte Actual). A partir de ese momento se han organizado otros festivales, como las **Jornadas de Nivelación de Oxígeno**; **Performagia**, **Encuentro Nacional de Performance**; los **Encuentros Internacionales de Performance**, en Mérida, Yucatán, o el encuentro **(Re) considerando el performance**, organizado por Lorena Wolffer en la Universidad Autónoma de Querétaro. Recientemente, del 25 al 27 de abril de 2012, se llevó a cabo el **Primer Encuentro Internacional de Artes Performáticas y Tecnología "Liveness: prótesis, gesto y metáfora"** en el Centro Nacional de las Artes de la Ciudad de México. Su objetivo fue reunir artistas internacionales, destacados y emergentes, cuyo principal interés fue reflexionar, analizar y divulgar su trabajo en torno a la relación entre teatro, danza y performance, a través del uso de la tecnología digital aplicada al cuerpo, es decir, explorar éste en una relación íntima con la tecnología.

Entrevista
· Dr. José Ramón Fabelo, investigador del Instituto de Filosofía de La Habana.

Fuentes
· Alcázar, Josefina y Fernando Fuentes. (2005). "La historia del performance en México". *Performance y arte-acción*. México: Ex Teresa, Ediciones Sin Nombre, Citru. Consultado en http://performancelogia.blogspot.mx/2007/09/la-historia-del-performance-en-mxico.html
· Bosco, Roberta y Stefano Caldana. (25 de abril de 2012). "Madrugadas de cuerpos y performance desde México". *El País*. Consultado el 5 de junio de 2013, en http://blogs.elpais.com/arte-en-la-edad-silicio/2012/04/madrugadas-de-cuerpos-y-performance-desde-mexico.html
· Conaculta. (24 de abril de 2012). "Inicia el Primer Encuentro Internacional de Artes Performáticas y Tecnología Liveness: prótesis, gesto y metáfora". Comunicado No. 910/2012. Consultado el 5 de junio de 2013, en http://www.conaculta.gob.mx/detalle-nota/?id=20311#.Ua_N0vZablO
· De Gracia, Silvio. (Enero de 2007). "Arte acción en Latinoamérica: cuerpo político y estrategias de resistencia". Performancelogía. Todo sobre arte de performance y performancistas. Consultado el 3 de junio de 2013, en http://performancelogia.blogspot.mx/2007/10/arte-accin-en-latinoamrica-cuerpo.html
· Instituto Nacional de Bellas Artes. Ex Teresa Arte Actual. Consultado el 5 de junio de 2013, en http://www.exteresa.bellasartes.gob.mx/index.php/vocacion-ex-teresa
· Quiyono, Lorena. (Febrero de 2011). "Tres crónicas de performance en México". *HUM736. Papeles de cultura contemporánea*. Consultado el 5 de junio de 2013, en http://www.ugr.es/~hum736/revista%20electronica/numero13/5%20tres%20cronicas.pdf
· Wolffer, Lorena. (1 de marzo de 2005). "Construyendo mitos: el performance en México". Nexos en línea. Consultado el 5 de junio de 2013, en http://www.nexos.com.mx/?P=leerarticulo&Article=660081

LA CIUDAD DE LOS DIOSES (EN GOOGLE)

La Calzada de los Muertos, la Pirámide del Sol y la de la Luna nunca se volverán a ver igual. En un acuerdo con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), la empresa californiana de tecnología, Google, ha profundizado su mirada sobre Teotihuacan. A pesar de que la Ciudad de los Dioses ya puede verse en Street View (la aplicación de mapas de Google), ahora se echará mano de una nueva tecnología: Trekker. Ésta consiste en 15 cámaras con lentes de alta resolución que capturan planos en 360 grados, y que permitirá ver imágenes con una nitidez de 5 a 15 megapixeles. A partir de agosto, estas pirámides serán las primeras en el mundo en ser vistas a través de esta nueva óptica: grandeza virtual inédita.

Fuente: El Economista

¡MÚSICA, MAESTRO!

Hay quienes piensan que una característica del arte es su eternidad, aunque otros sostienen que también lo puede haber efímero. Fue esto último lo que sucedió en el Mercado de San Miguel, en Madrid, donde para celebrar su primer siglo de existencia, la Vegetable Orchestra, de Viena, brindó un concierto con instrumentos provenientes de hortalizas. Berenjenas, calabazas, zanahorias, pimientos, poros, nabos, hojas de coles o lechugas, alegraron a los presentes con ritmos de jazz, música experimental instrumental, y algo así como música tecno. Para ello se necesitaron 70 kilogramos de hortalizas que los músicos tallaron horas antes del concierto, y con los que fabricaron instrumentos de todo tipo, pero la mayoría de percusión y de viento. Seguramente, los asistentes concluyeron que la música estuvo deliciosa.

Fuente: Directo al paladar

MANJARES CON ANTENAS

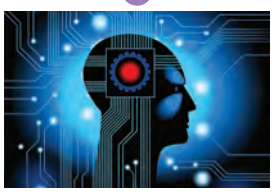
Antes de que vuelvas a eliminar a otro insecto piénsalo dos veces, pues podrías estar deshaciéndote de tu próximo alimento. Recientemente, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) elaboró un informe en el que recomienda el consumo de insectos debido al bajo impacto ambiental y como una forma de atender la creciente demanda de alimentos en el mundo. Así, saltamontes, hormigas, orugas y escarabajos, entre otras especies, pueden ser una buena fuente de comida para el ser humano, el ganado o las mascotas. El informe de FAO destaca su contenido de proteínas y nutrientes de alta calidad, como cobre, hierro, magnesio, fósforo, cinc o fibra, que pueden sustituir a los de la carne o el pescado. Así que la siguiente ocasión que estés a punto de levantar el zapato, recuerda que el mundo sostiene una batalla contra el hambre.

Fuente: ONU

TOP 10 EL FUTURO, HOY

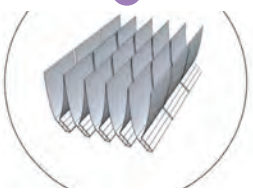
Piensa en los problemas más insoportables que puedas imaginar. ¿Qué está haciendo la tecnología para resolverlos? Por eso, cada año el Instituto Tecnológico de Massachussetts (MIT, por sus siglas en inglés) publica su lista de 10 tecnologías más innovadoras, aquellas que definitivamente ensancharán el horizonte del ser humano.

1



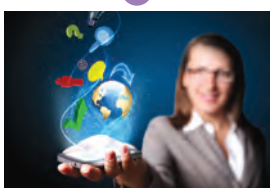
Aprendizaje profundo
(inteligencia artificial que reconoce objetos y discursos en tiempo real)

2



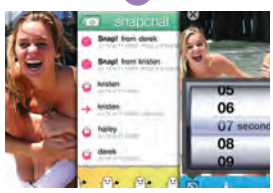
Energía solar ultraeficiente
(la nanotecnología duplica la eficiencia de una celda solar)

3



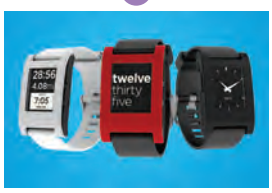
Datos desde teléfonos
(análisis de información para entender el comportamiento humano)

4



Redes sociales temporales
(mensajes que propician la espontaneidad y la libertad)

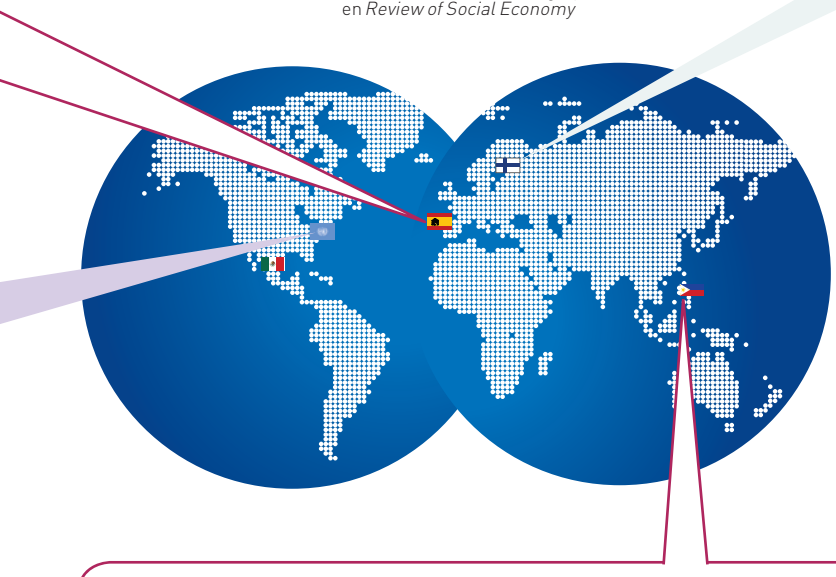
5



Relojes inteligentes
(el siguiente paso para los teléfonos inteligentes es cuando no hay que sacarlos de la bolsa)

> Entre los cambios **fundamentales** identificados por visionarios **de la 'nueva economía' está la** transición **decisiva en el poder del productor hacia el** consumidor. **Los compradores** tienen un poder sin precedentes **para** evitar **bienes y servicios que no desean,** dar forma **a los que quieren para ajustarlos a su gusto, y comparar para obtener** la mejor **combinación de** precio **y** calidad.

Alan Shipman,
"Privatized Production, Socialized Consumption? Old Producer Power Behind the New Consumer Sovereignty",
en *Review of Social Economy*



YO NO NACÍ EN CUNA DE ORO

Que todos tengan las mismas oportunidades de sobrevivir al nacer, es uno de los pilares detrás de una caja de cartón. A principios del siglo XX, en Finlandia, la tasa de mortalidad de recién nacidos era de 70 de cada mil, pero actualmente es de menos de cinco. Ello obedece al símbolo de igualdad que representa la caja de cartón, y que, desde hace 75 años, el Estado entrega a todas las madres (eso o cerca de 2 mil 800 pesos en efectivo). La caja incluye: colchón, funda de dormir, edredón y otras telas para el sueño del bebé (la caja también sirve como primera cama), ropa adecuada para el clima frío, un traje ligero, ropa de diferentes colores, toalla, cepillo de dientes y otros productos para baño, pañales, libros, juguetes, entre otros accesorios. Es decir, la caja dota a las madres de todo lo necesario para el cuidado del bebé, al tiempo que guía a las mujeres a utilizar los mecanismos de salud que brinda este verdadero Estado de Bienestar.

Fuente: BBC

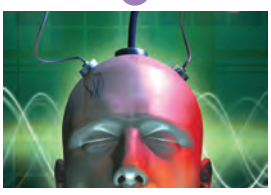
LETRA, CON PLOMO NO ENTRA

En Manila, Filipinas, el regreso a clases puede traer como consecuencia más que un berrinche. Y es que la red ambientalista EcoWaste Coalition ha hallado altas concentraciones de plomo en útiles escolares, lo que puede provocar envenenamiento y afectar el cerebro de los estudiantes, reduciendo la inteligencia. El grupo reportó peligrosas concentraciones de este químico en mochilas, loncheras y botellas de agua. Por ello, EcoWaste Coalition ha alertado a todos los padres y madres de familia para que estén pendientes de los útiles que compran a sus hijos, pues los expertos no tienen evidencia de que exista un nivel mínimo de exposición. De ahí que se propongan hacer lo que esté en sus manos para eliminar las fuentes de este veneno.

Fuente: PhilStar

Fuente: MIT Technology Review

6



Implantes para la memoria
(un implante prostético que ayuda a formar recuerdos para quienes sufren pérdida de memoria)

7

Baxter: el robot de collar azul
(una máquina con "sentido común")

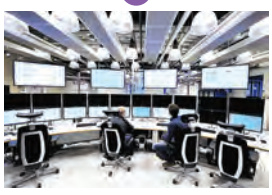
8

Manufactura aditiva
(impresoras 3D para construir partes de jets)

9

Secuencia de ADN prenatal
(una revolución para saber el destino genético de un ser humano)

10



Superredes eléctricas
(energía renovable más eficiente)

Chiapas:
La sombra del agua

Las magníficas pinturas del Templo de los Murós, en Bonampak, fueron descubiertas en 1946.

Las bellezas naturales, las ciudades coloniales, las glorias prehispánicas, los coloridos pueblos y una población orgullosa de su pasado y entregada al presente, son la sustancia de esta entidad enclavada en el sureste mexicano.

Su carácter multicultural y multiétnico es reflejo no sólo del devenir histórico, sino también de la hidrografía, orografía, flora y fauna de la región: diversa, rica y única.

Por eso, Chiapas ofrece un sinnúmero de experiencias para quien desea ser testigo de sus maravillas naturales, de un hervidero cultural, o para quien persigue aventuras relacionadas con el ecoturismo.

La riqueza hidrológica chiapaneca es clave para los mexicanos, pues la entidad concentra 30% del agua superficial del país debido a los cauces de los ríos Usumacinta, Grijalva, Lacantún y Jataté, aparte de las presas La Angostura, Peñitas, Malpaso y Chicoasén. Éstas representan el conjunto hidroeléctrico más grande de México, y la cortina de la última es la tercera más grande del mundo por su altura.

Urbes de color

Para entrar en contacto con el misticismo, las tradiciones y la cultura chiapanecas, hace falta caminar sus ciudades coloniales. San Cristóbal de las Casas es el Pueblo Mágico que mantiene viva la cultura indígena de tzeltales y tzotziles, herederos de los mayas. Este pasado también convive con la influencia de la Colonia, pues en San Cristóbal se encuentra la famosa iglesia de Santo Domingo, un mosaico artístico que combina los estilos colonial, barroco, plateresco y neoclásico.

Otra ciudad colonial digna de visitarse es Chiapa de Corzo, lugar donde ocurrió uno de los sucesos más dramáticos de la Conquista, cuando los indígenas se lanzaron desde un peñón en el Cañón del Sumidero para evitar ser subyugados por los españoles.

Destacan por su belleza arquitectónica Comitán, San Fernando, Tecpatán, Copainalá, Tapalapa, Coapilla, entre otros poblados que conforman la Provincia de los Zoques.

En el cauce de la selva

Chiapas es la entrada a la Ruta Maya y el lugar elegido por esta cultura para fundar sus ciudades más importantes, desde donde prodigaron al mundo de la ciencia, la matemática, la astronomía, el arte y la arquitectura más avanzada del momento. Prueba de ello es Palenque, Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, y enclave fundamental para comprender el mundo maya. Igual de importante es el centro ceremonial de Bonampak, cuyos enormes dinteles y murales representan batallas, ceremonias de celebración, músicos, danzantes y guerreros. Es a través de esta ciudad que conocemos el arte y el magnífico trazo maya.

Yaxchilán está ubicada en selvas altas siempre verdes, cuyas construcciones se comunican por estrechas veredas perfiladas por el río. Las múltiples inscripciones en sus estelas son un registro único sobre la historia de este pueblo.

Otras zonas arqueológicas que merecen visitarse son Tenam Puente, El Lagartero, Chincultik, Izapa y Toniná.

Fluye la belleza

Chiapas es el lugar donde el agua y, por lo tanto, la variada flora y fauna, hallaron su hogar. Sus maravillas naturales son tan grandilocuentes que

Encuentra tu delegación Profeco en Chiapas

Boulevard Andrés Serra Rojas # 1090, Edificio anexo, Nivel 1, Sección A, Col. Paso Limón, Tuxtla Gutiérrez.
Tel: 602 5938

Subdelegación
Octava Avenida Sur #46, col. Centro, Tapachula.
Tel: 626 7501

Chiapas es centro geográfico del Proyecto Mesoamérica, puerta de entrada y salida al mercado centroamericano. Ocupa los primeros lugares en producción de gas, petróleo, ganado, aves e industria, y cuenta con la mayor diversidad de microclimas del país.

Palenque es Patrimonio de la Humanidad por la Unesco desde 1987. La zona abarca 40 kilómetros cuadrados, sin embargo, sólo cerca de uno ha sido excavado.

El pasado indígena, la naturaleza exacerbada y la herencia colonial, así como su diversidad cultural y étnica, fluyen cristalinos por las entrañas de este idilio mexicano. El encanto chiapaneco es mística, ritual y tradición.

resulta el lugar idóneo para admirar la naturaleza. La falla geológica del Cañón del Sumidero, con sus paredes verticales de casi 1000 metros de altura, sorprende a la vista. En su parque puedes ejercitar tus habilidades en rappel, natación, tirolesa, kayak, entre otros.

La reserva de la biosfera Montes Azules, por su parte, da hogar a cerca del 27% de los mamíferos del país. Se puede practicar espeleísmo, cañonismo y rafting en Río La Venta o en la reserva Selva El Ocote. De igual manera, sobresalen la laguna Miramar, las cascadas de Agua Azul y El Chiflón, evidencia palpable de la existencia del paraíso.

No puede dejarse de lado la Ruta del Café, donde se recorren los caminos selváticos que conducen a las fincas productoras del aromático, como Irlanda, Argovia, Hamburgo y La Chiripa, lugares en los que se puede disfrutar una taza caliente hecha con granos de oro.

Manjar mestizo

Reflejo de su diversidad, el arte culinario chiapaneco varía de lugar en lugar. Las etnias maya, zoque, olmeca, y la influencia española forman un mestizaje gastronómico único.

Hay platillos que hallarás en cualquier región, como los tamales de chipilín o los de elote; también los riquísimos plátanos machos fritos acompañados de crema y queso.

La región de Palenque y Agua Azul se distingue por sus bebidas tradicionales, tales como el atole agrio, el de granillo o el de calabaza. También son recomendables el cochito relleno, el shuti con momo, o dulces como el chilacayote.

La influencia alemana y española en los Altos, en especial en San Cristóbal de las Casas, redunda en el lugar privilegiado del que gozan los jamones y embutidos, así como el uso del azafrán.

Por su parte, la cocina de Tonalá prefiere los platillos del mar, como las tostadas turulas, preparadas con camarones secos, o el pescado envuelto en hoja de hierba santa. No olvides probar el arte culinario de las demás regiones: Comitán, Chiapa de Corzo, Tapachula o Tuxtla Gutiérrez. ¡Un manjar en cada rincón!

El estado posee 46 áreas naturales protegidas.

El primer párroco de la emblemática catedral de San Cristóbal fue fray Bartolomé de las Casas.

Fuentes

- Chiapas Original. (2012). Chiapas Original. Consultado el 26 de mayo de 2013, en http://www.chiapasoriginal.com.mx/marcachiapas2013/
- Chiapas Trade. (s.f.). "Marca Chiapas México Original". Chiapas Trade. Consultado el 27 de mayo de 2013, en http://www.chiapastrade.com.mx/proyectos_estrategicos/marca_chiapas.htm
- De Caraza Campos, Laura B. (s.f.) "La deliciosa gastronomía de Chiapas". México Desconocido. Consultado el 27 de mayo de 2013, en http://www.mexicodesconocido.com.mx/gastronomia-chiapaneca.-la-excelencia-de-una-tradicion.html
- Secretaría de Turismo. (2004). Consultado el 3 de junio de 2013, en http://www.colegiomexsur.edu.mx/
- Secretaría de Turismo. (2013). Consultado el 3 de junio de 2013, en http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/
- Todo Chiapas. (12 de junio de 2012). "Marca Chiapas". Todo Chiapas. Consultado el 27 de mayo de 2013, en http://todochiapas.mx/category/chiapas/servicios/

Marca Chiapas: Economía local, de calidad

Desde 2009, y con objetivos claros hasta el 2020, el proyecto Marca Chiapas busca elevar la competitividad de los productos y servicios del estado. Así, el Consejo Regulador de la Marca Chiapas es el encargado de otorgar un sello de origen que garantice la mejor calidad ("Chiapas-México-Original"), al tiempo que se amplían los canales de comercialización y, por lo tanto, se incrementan las ventas.

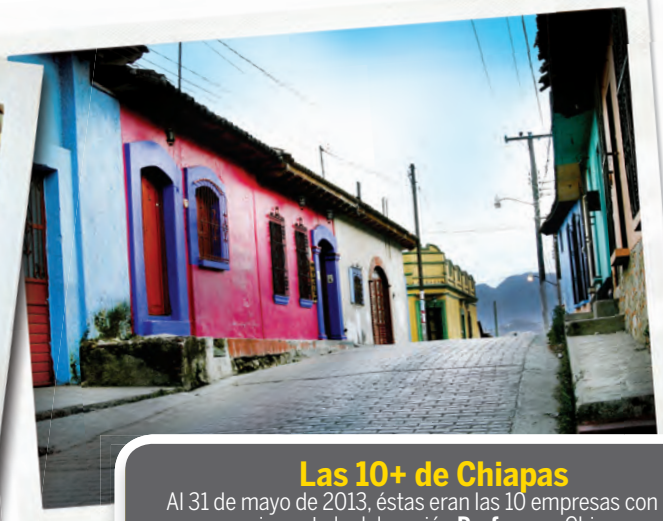
Así, se fomenta que la entidad se convierta en un productor y exportador de calidad. Actualmente, se han sublicenciado más de cien productos, entre los cuales destacan textiles, alimentos y bebidas, y artículos decorativos como talla en madera, joyería (sobre todo ámbar y semillas) y metalistería.

El proyecto, resultado del esfuerzo conjunto entre sector público e iniciativa privada, repercute en diversos sectores: beneficia la comercialización, pues ayuda a que los productos y servicios chiapanecos cumplan con los requisitos y características que les permitan ingresar competitivamente en los mercados nacionales e internacionales; fortalece la vocación empresarial de la región y atrae inversiones. Además, Marca Chiapas genera un sentido de identidad entre la población chiapaneca y promociona turísticamente al estado.

Con este proyecto, Chiapas genera desarrollo y brinda apoyo a los micro y pequeños empresarios (as).

En los hermosos textiles chiapanecos se plasman siglos de conocimientos ancestrales de la herencia cultural indígena.

Tres cuartas partes de la producción nacional de café orgánico provienen de Chiapas, lo que lo coloca en el primer lugar mundial.



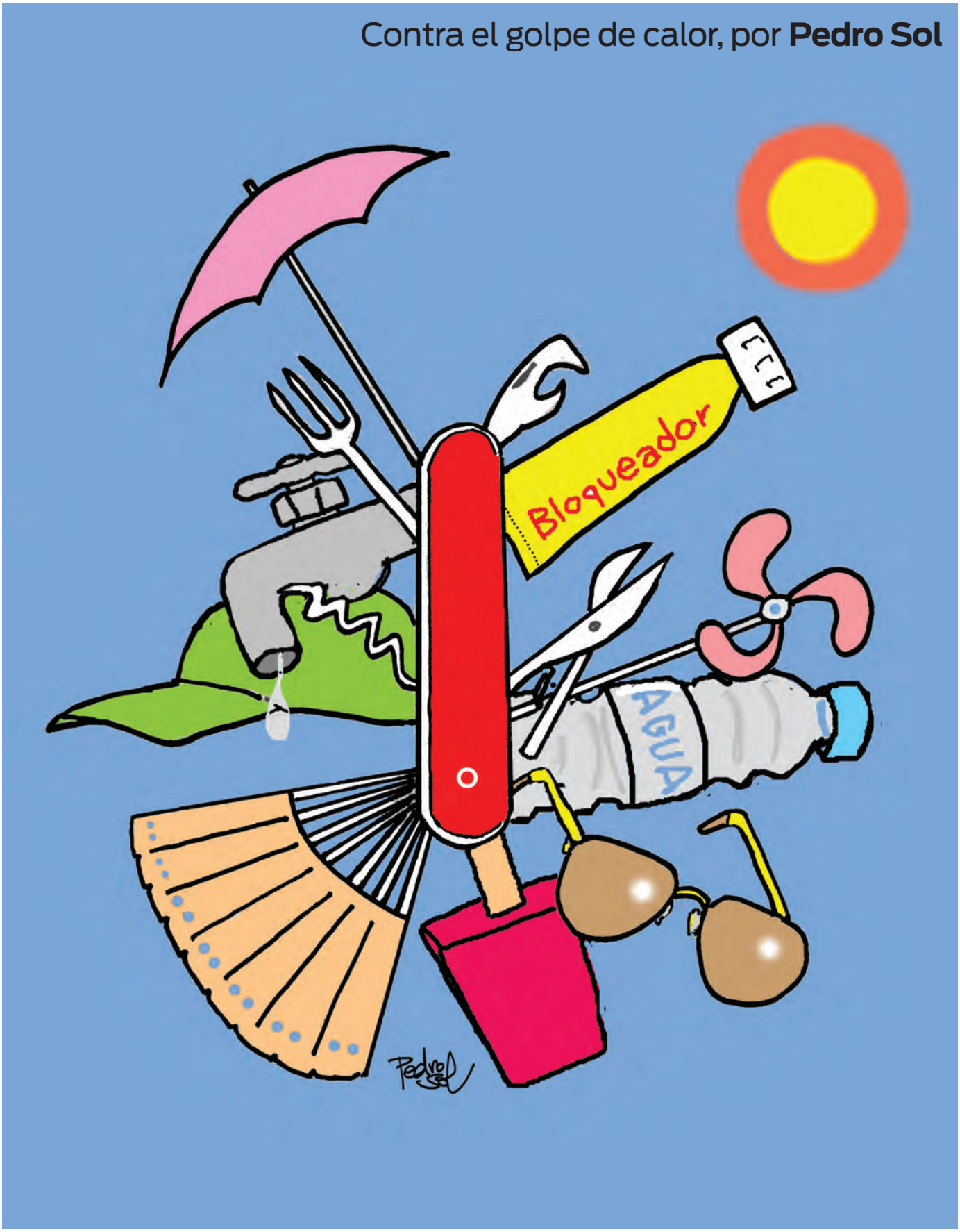
Las 10+ de Chiapas

Al 31 de mayo de 2013, éstas eran las 10 empresas con más quejas ante la delegación **Profeco** en Chiapas:

- **Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.**
- **Smapa de Tuxtla Gutiérrez**
- **CFE**
- **Iusacell, S.A. de C.V.**
- **Estefen del Sureste, S.A. de C.V.**
- **Comercializadora Travel, S.A. de C.V.**
- **Bradescar México, S. de R.L.**
- **Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R.L. de C.V.**
- **José David Pereyra Moreno**
- **Nueva Walmart de México, S. de R.L. de C.V.**

Consulta a detalle esta información y la de todos los estados de la República en el Portal del Consumidor **consumidor.gob.mx**

Contra el golpe de calor, por **Pedro Sol**



Ante el calorón:

Sombra, descanso y ¡aguas!

Si sientes que te estás "cociendo", "evaporando" o "derritiendo", tal vez no sea sólo en sentido figurado, pues en varias ciudades del país las temperaturas llegan a ser tan altas en esta temporada que pueden afectar la salud de cualquiera que se exponga más de la cuenta. Mejor será que una buena sombra te cobije...

El verano se antoja ideal para jugar en el parque, salir al campo y realizar un sinfín de actividades al aire libre, pues el sol y el calorcito llenan de vitalidad a todo mundo... ¿o no?

Depende. El calor no debe ser tanto que "queme al santo". Estar acalorado por mucho tiempo puede causar varias afecciones –todas agrupadas bajo el nombre de hipertermia– que pueden llegar a ser mortales o dejar secuelas.

Los niños, los ancianos y los enfermos crónicos son más propensos a sufrir enfermedades causadas por el calor; también aquellos que padecen obesidad, fiebre, deshidratación, mala circulación, quemaduras de sol, toman cierto tipo de medicamentos o han consumido drogas o alcohol en exceso. Sin embargo, aun las personas sanas, jóvenes y en forma corren riesgo si participan en actividades físicas agotadoras en días muy calurosos o se exponen por lapsos prolongados sin tomar precauciones.

Tu propio sistema acondicionado

Tu cuerpo constantemente trabaja para mantenerse a 37 °C (temperatura promedio). Por eso, cuando estás muy acalorado, sudas; esta humedad absorbe el calor de tu piel y luego se evapora, llevándose así el calor.

Como ves, el sudor es tu mecanismo de enfriamiento natural, pero pierde eficiencia cuando, por exposición prolongada, se acumula más calor del que el cuerpo está preparado para soportar, o también cuando el clima es demasiado húmedo. Lo que sucede en este último caso es que la humedad que contiene el aire es tanta que evita que el sudor se evapore; de manera que, a pesar de sudar, el cuerpo no expulsa el calor adecuadamente.

Los infiernitos del verano

Unas más que otras, las enfermedades hipertérmicas son riesgosas pero, en todos los casos, prevenibles. Así que más vale saber qué hacer en caso de que se presenten síntomas.

Golpe de calor o insolación. Es considerada emergencia médica (requiere hospitalización) porque es muy grave, puede causar convulsiones, estado de coma, incapacidad permanente, o incluso la muerte.

Síntomas:

- Fiebre
- Piel enrojecida y seca (sin sudor)
- Taquicardia
- Dolor de cabeza punzante
- Mareo y debilidad
- Náusea y/o vómito
- Confusión y estupor
- Desmayo

Tratamiento

En todos los casos lo importante es comenzar a enfriar el cuerpo e hidratarlo, por lo que, independientemente de la gravedad del padecimiento, la indicación es:

- Detener la actividad física.
- Moverse a la sombra.
- Retirar el exceso de ropa.
- Beber agua o suero oral.
- Aplicar compresas de agua fría o bolsas de hielo.

Como precaución: refréscate

Éstas son las medidas que todos debemos tomar –no sólo niños y ancianos– para reducir el riesgo de sufrir una enfermedad relacionada con el calor:

- **Hidrátate.** Aunque no sientas sed, **bebe diariamente** de seis a ocho vasos de agua.
- **Evita bebidas alcohólicas**, **gaseosas**, con **cafeína** o muy **azucaradas**, pues **aceleran** la **pérdida** de fluidos.
- **No** realices **actividades** al aire libre entre las 10 y las 16 horas –típicamente **la parte más calurosa del día**.
- **Si vas a salir** en horas calurosas, prefiere sitios públicos con **aire acondicionado**, como plazas comerciales, cines, museos, bibliotecas, etcétera.
- **Si sientes** demasiado calor, date un **baño de agua fresca** o aplícate compresas mojadas.
- **Viste ropa clara**, ligera, holgada y, preferentemente, de algodón, para que el **sudor** se **evapore con mayor facilidad**.
- **Nunca dejes a nadie** (persona o mascota) en un automóvil **cerrado** y **estacionado** en un día de **calor**.
- **No abrigues** a tu bebé con **cobijas** o **ropa** muy pesada. **Contrario** a lo que aconsejan algunas abuelas, los infantes **no necesitan** abrigarse más que tú, y en caso de calor extremo, corren más **riesgo** porque sus **glándulas** sudoríparas no están completamente **desarrolladas**.
- **Mantén tu casa** tan fresca como sea posible, abre ventanas si no tienes aire acondicionado y limita el uso del horno.
- **Usa un sombrero** de ala ancha o una **sombrilla** cuando salgas, porque **la cabeza absorbe** el calor más fácilmente.
- **Ponte lentes de sol** y aplícate **protector solar factor 15** o superior cuando salgas.
- **Descansa cuando sientas que lo necesitas.** Procura lugares frescos y a la sombra.

Fuentes

· Harvard Health Publications en Vida y salud en línea con la Dra. Aliza. (2008). "Insolación (Hipertermia)". Enfermedades y condiciones. Consultado el 7 de junio de 2013, en http://www.vidaysalud.com/su-salud-de-a-a-z/insolacion-hipertermia/

· Texas Heart Institute. (Agosto de 2012). "Evite el agotamiento por calor en condiciones de calor y humedad". Ejercitar en el tiempo caliente. Texas Heart Institute at St. Luke's Episcopal Hospital. Consultado 7 de junio de 2013, en http://www.texasheartinstitute.org/HIC/Topics_Esp/HSmart/hydrate_sp.cfm

Agotamiento por calor. Generalmente se presenta después de varios días con temperaturas altas y por no beber suficientes líquidos. Aunque es menos grave, requiere atención inmediata y, si no mejora, es necesario acudir a un hospital.

Síntomas:

- Fiebre
- Sudor excesivo
- Palidez
- Diarrea
- Dolor de cabeza
- Mareo y debilidad
- Náuseas
- Confusión y ansiedad
- Desmayo (en casos graves)

Calambres por calor. Afectan a personas que han sudado mucho durante una actividad agotadora. El sudor reduce la sal y la humedad del cuerpo, lo que ocasiona calambres dolorosos, normalmente en el abdomen, brazos o piernas. Para aliviarlos hay que hidratarse y mover los músculos hasta que pase el dolor. Sin embargo, es preciso asegurarse de que no se presenten otras señales, porque los calambres pueden ser síntoma de agotamiento por calor.

Crema facial con filtro solar

(Factor de protección solar 30)

Tiempo de preparación: 15 minutos | Caducidad: seis meses | Rendimiento: 150 ml (aproximadamente)

En todas las **Tecnologías Domésticas Profeco** se consideran las siguientes equivalencias:
1 cucharada (TBS: tablespoon) = 15 ml
1 cucharadita (teaspoon) = 5 ml
1 taza = 250 ml

MATERIALES

1/2 cucharadita de ácido esteárico*

1/3 de cucharada de aceite mineral

1/2 taza de agua para plancha (desmineralizada)

1/2 cucharadita de carbopol*

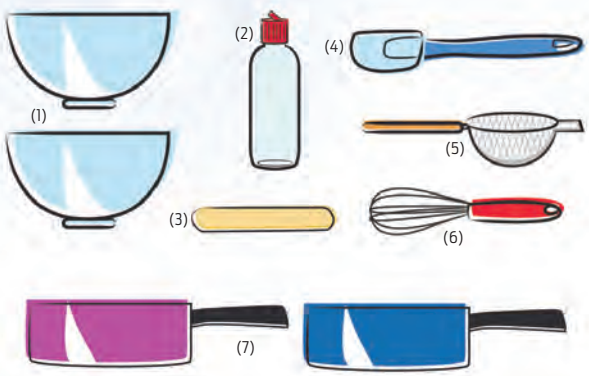
10 gotas de trietanolamina*

30 g de escalol block*

* Se adquieren en droguerías.

UTENSILIOS

(1) Dos tazones (*bowl*) de vidrio con capacidad de 500 ml, (2) botella de plástico con tapa *flip-top* y capacidad de 150 ml, (3) abatelenguas, (4) pala de plástico, (5) colador de malla fina, (6) batidor de globo y (7) dos cacerolas.



¿Quieres saber más Tecnologías Domésticas **Profeco**? Visita nuestro canal en YouTube: youtube.com/profecotv

1

Vierte en un tazón el agua para plancha. Agrega lentamente el carbopol con ayuda de un colador de malla fina, mientras agitas con un batidor de globo. Calienta la mezcla a baño maría dentro de una cacerola con aproximadamente dos tazas de agua. El agua no debe llegar a hervir.

2

En el otro tazón, vacía el ácido esteárico y el aceite mineral.

Coloca la mezcla dentro de otra cacerola con dos tazas de agua. Llévalo a fuego medio, a fin de calentar a baño maría hasta que se funda.

Te invitamos a ver **Tecnología Doméstica Profeco**, un programa de televisión que se transmite todas las semanas en Revista del Consumidor TV, donde podrás descubrir secretos y consejos para elaborar productos útiles. Consulta la programación de televisión en tu localidad.

¿FACTOR DE PROTECCIÓN SOLAR?

Seguramente, al recorrer el pasillo de productos para el cuidado de la piel habrás encontrado leyendas como **"FPS 30"** en los empaques. Se trata de la abreviatura de "factor de protección solar" y es un indicador del tiempo que tu piel estará protegida gracias a la acción del producto.

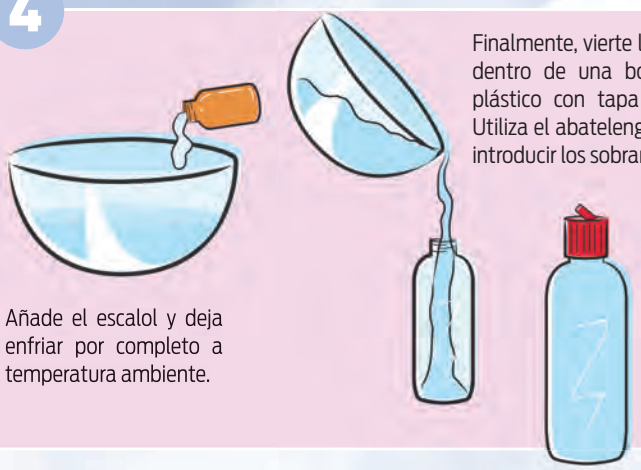
Como sabes, el Sol, además de emitir radiaciones electromagnéticas visibles (el famoso espectro luminoso), también irradia ondas no visibles, como los **rayos ultravioleta.** Este tipo de radiación tiene una gran capacidad de penetración y se sabe que contribuye a la oxidación de los tejidos, además de tener efectos mutagénicos en las células, pudiendo dar origen a carcinomas.

El escalol block –ingrediente presente en esta tecnología doméstica– contiene dióxido de titanio micronizado (es decir, muy finamente pulverizado) para protegerte de la absorción de este tipo de radiación. Dependiendo de la pigmentación de tu piel, el fotoprotector aumentará 30 veces –o el número que indique el empaque– la cantidad de tiempo que podrás exponerte antes de que sea dañino o debas reaplicar la crema.

3

Retira del baño caliente el primer tazón (el que tiene agua con carbopol) y viértele, muy lento, la mezcla del ácido esteárico fundido con el aceite mineral. Auxíliate con la pala de plástico. Mientras haces esto, agita con el batidor de globo a fin de emulsionar. Enseguida, agrega la trietanolamina.

4



Añade el escalol y deja enfriar por completo a temperatura ambiente.

Finalmente, vierte la mezcla dentro de una botella de plástico con tapa *flip-top*. Utiliza el abatelenguas para introducir los sobrantes.

Ahorro superior al **45%** en relación con algún producto comercial.

RECOMENDACIONES

- Aplica la crema facial con filtro solar 15 minutos antes de que vayas a exponerte a la luz solar directa.
- El uso continuo de esta crema puede contribuir a aclarar la piel, ya que disminuye la exposición a la luz ultravioleta.

CONSERVACIÓN

Se debe guardar en un lugar fresco, seco y oscuro.

Validación técnica del maestro en Ciencias Miguel Ángel Meza Vudoyra / **Ilustración**: Mónica Miranda.

¿TE QUEDASTE FUERA?

Becas, créditos y seguros educativos:

Tu plan B

No ser admitido en la universidad o programa de posgrado al que aspirabas no es el fin del mundo. Existen otras opciones que vale la pena explorar antes de darse por vencido y esperar otro año. Te presentamos tres alternativas de plan B financiero para no "quedarte fuera".

Vivimos en un mundo competitivo. El año pasado, de los 126 mil 753 estudiantes que presentaron el examen de selección para ingresar a la Universidad Nacional Autónoma de México, sólo lograron quedarse 10 mil 916 en alguna de sus más de cien opciones académicas. Una cifra equivalente al 8.6% de los aspirantes.

Además de una trayectoria académica sólida, nunca está de más tener un plan B en caso de no alcanzar lugar en la universidad donde quieres estudiar. Especialmente cuando esta primera opción implica una universidad pública, en la que el costo de tus estudios es sensiblemente menor al de una privada.

Si el desembolso de dinero es el problema, existen alternativas que puedes tomar para no tener que esperar un año para volver a presentar el examen de admisión. Algunas implican un compromiso durante toda la carrera, otras uno que incluso trasciende el día de tu graduación, prolongándose durante los primeros años de tu vida laboral.

A continuación te presentamos tres opciones: becas, créditos y seguros educativos, herramientas que te pueden servir para alcanzar tus metas y que, desde ahora, vale la pena clarificar: no son lo mismo. Antes de decidir cuál te conviene más, examina estos planes B detenidamente.

Beca: la favorita de todos

Si le has dado vueltas al asunto, quizá hayas cavilado acerca de la idea de conseguir una beca que cubra total o parcialmente los gastos de tu educación. Por lo general, se trata de la primera opción que se nos viene a la cabeza; y no es para menos, cada peso que recibes en estos aportes periódicos es un peso menos a desembolsar.

Sin embargo, además de ser la opción más atractiva, también es la más solicitada. Por ello, conviene elegir cuidadosamente el tipo de beca que deseas solicitar. Cada una tiene criterios diferentes para seleccionar al postulante ideal a este beneficio.

Algunos tipos de beca que encontrarás para estudiar la licenciatura o el posgrado son:

- **Por mérito:** aunque en nuestro país el aprovechamiento académico (expresado en el promedio global, por ejemplo) suele ser el mérito más común para obtener una beca, también existen otros, como los méritos artísticos o deportivos. Esta clase de apoyos son ofrecidos por las mismas universidades que buscan atraer talentos de todo tipo a sus aulas.
- **Situación económica:** este orden de apoyos están dirigidos a estudiantes que, debido a su situación económica, se ven imposibilitados para estudiar en una institución privada. La solicitud de esta clase de becas suele incluir un estudio socioeconómico, amén de entrevistas y requisitos, como un desempeño académico sobresaliente. Estas aportaciones no sólo están enfocadas en atender a personas con recursos limitados, sino a quienes por alguna situación –por ejemplo, estudiar en otro estado– no pueden pagar holgadamente las colegiaturas.
- **Programa:** las becas que se entregan en este rubro generalmente provienen de instituciones de gobierno, organizaciones de la sociedad civil, o incluso empresas. Se trata de apoyos económicos dirigidos a poblaciones en específico, como mujeres, madres solteras, jóvenes indígenas, líderes comunitarios, habitantes de alguna demarcación en específico, hijos de profesores, etcétera.
- **Proyecto:** para los casos de licenciatura, son poco comunes. No obstante, a nivel de prácticas profesionales y posgrado existe una mayor oferta. Consisten en la participación de algún proyecto de investigación o programa en el que se realiza algún trabajo a cambio de la beca (como si fuera una especie de retribución). En algunos casos es una especie de beca "complementaria" para gastos de manutención.

Si piensas que esta opción es la más adecuada, comienza informándote de todas las becas a las que puedas aspirar. Empieza por las que te ofrece la institución donde deseas ingresar, pero ve más allá. Explora la oferta que tienen los órganos de gobierno federal y local, así como empresas, fundaciones u organizaciones de la sociedad civil.

Todo sea por una beca

1. **Información es poder.** En la mayoría de los casos, las becas no tocarán a tu puerta. Al contrario, las encontrarás en lo más recóndito de la web. Cierra Facebook, silencia Twitter y dedícale el tiempo necesario a la búsqueda.
2. **Tu mejor perfil.** Todas las becas tienen un "aspirante ideal". Revisa cuidadosamente cuál (o cuáles) son las que más calzan con tu perfil. Existen algunas que son complementarias y otras que implican que no recibas otra clase de apoyo.
3. **Pon al tiempo de tu lado.** No importa si aplicas para una beca de licenciatura o posgrado, los tiempos de recepción, entrega de resultados e inscripción suelen ser poco más que justos. Asimismo, estos procedimientos involucran trámites, fotografías y papeleos; calcula bien tu tiempo.
4. **Esto es la guerra.** Nunca pierdas de vista que en los procesos de selección estarás compitiendo contra varios postulantes. Se trata de una decisión difícil para los comités de selección. Un documento faltante, una carta mal elaborada o una entrevista atropellada pueden hacer la diferencia entre ganártela y no.
5. **Ten un plan B.** Aunque la beca es una opción muy atractiva, no fundamentes tu futuro en el albur de tenerla o no. Considérala tu plan A, pero siempre reserva un as baja la manga, como es el caso de los créditos educativos.

Créditos educativos: el patito feo

Aunque existen numerosas opciones de crédito, no se trata de una alternativa popular entre los estudiantes. De acuerdo con una encuesta realizada por OCCEducación, sólo 8 de cada 100 profesionistas mexicanos utilizaron alguna vez un financiamiento para solventar sus estudios. Según este mismo ejercicio –que contempló la opinión de mil 875 encuestados–, la principal razón para rechazar esta opción es el desconocimiento que se tiene sobre su funcionamiento.

Para echar un poco de luz sobre la cuestión, vale la pena hacer hincapié en una obviedad: no se trata de una beca. A diferencia de estos apoyos económicos, donde se reciben los fondos "gratuitamente", los créditos consisten en una especie de préstamo, donde bien se pueden pagar, o no, con intereses y, por lo general, al terminar los estudios. Es más, en algunos casos, existe un "periodo de gracia" para hacer más llevadero este pago.

Entonces, en pocas y precisas palabras, se trata de un instrumento financiero que te ayudará a solventar tu colegiatura –o parte de ella–, y por el cual deberás pagar. Ahora bien, este instrumento financiero tiene características muy diferentes a las que ofrecen los préstamos personales o inmobiliarios, pues están diseñados específicamente para solventar tus estudios de licenciatura o posgrado. Pueden ser ofrecidos por tres grupos de instituciones principalmente:

A) Un banco, una Sociedad Financiera de Objeto Limitado (Sofol) o una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple.

Estas instituciones suelen tener acuerdos específicos con las universidades y, en algunos casos, sólo cubren determinadas carreras. Por ello, conviene informarse sobre qué instituciones y planes ofrecen para la escuela y programa que deseas estudiar.

Estos créditos casi siempre contemplan la existencia de un coacreditado, también llamado obligado solidario. Se trata de una persona que responderá ante la institución en caso de haber un incumplimiento de pago. En algunas se permite que el estudiante –si es mayor de 18 años– sea el solicitante, y uno de sus padres, el coacreditado; en otras, el solicitante siempre debe ser uno de los padres y otra persona el obligado solidario.

En la mayoría de los créditos se pide que el solicitante sea mayor de edad, no cuente con otros créditos de esta índole, ya esté admitido en la universidad y tenga un promedio mínimo fijado por la institución. Al coacreditado se le suele verificar ser familiar directo del alumno, no estar en el buró de crédito, ser menor de 70 años y tener ciertos ingresos mínimos comprobables.

Es importante señalar que los requisitos varían de institución a institución, por lo que es importante informarte directamente. Con independencia de la variabilidad de estos requisitos, existen detalles en los que te debes fijar para saber cuál crédito te conviene más.

- **Esquema de pagos.** Todo lo referente a los pagos que realizarás, su periodicidad (fija o variable), el monto, etcétera.
- **Plazo.** El tiempo que te tomará pagar el financiamiento y a partir de cuándo deberás hacerlo.
- **Periodo de gracia.** Es un cálculo aproximado del tiempo que te tomará ingresar al mercado laboral para comenzar a hacer pagos mayores.
- **Monto.** La cantidad de dinero que te prestará la institución. Bien puede ser uno fijo o uno variable (desde el 30% al 100%).
- **Seguros.** Funciona de forma similar a un seguro de vida, sólo que en vez de recibir dinero, al morir el coacreditado o el solicitante se liquida el resto del adeudo.
- **Comisiones.** Pagos que debes realizar asociados al costo del crédito.
- **Tasa de interés.** El costo del crédito expresado en porcentaje.
- **CAT.** El famoso Costo Anual Total, un indicador que resume la mayoría de los gastos a pagar por un crédito. Entre más alto, más caro te resultará.

B) Universidades.

Así como las universidades privadas ofrecen becas, también pueden ofertar esquemas de financiamiento. Existen dos modalidades, principalmente. La primera es un crédito que ofrece la institución, en el que se necesitará de un coacreditado que asuma el compromiso de realizar el pago cuando el alumno concluya sus estudios.

La segunda modalidad consiste en una beca-crédito, en la que el pago de los estudios se realiza –una parte– mientras se estudia, otra se otorga a manera de beca y un tercer porcentaje cuando egresas.

Cuando visites universidades para enterarte de los planes de estudios e instalaciones, pregunta por este tipo de créditos y compáralos con los que ofrecen las instituciones del apartado anterior para saber cuál te conviene más.

C) Gobierno federal a través del Programa Nacional de Financiamiento a la Educación Superior.
Este programa lo ofrecen en conjunto el gobierno federal –a través de Nacional Financiera (Nafin)–, instituciones bancarias y algunas universidades privadas del país. Consiste en un crédito útil para pagar desde la inscripción hasta las colegiaturas. Su monto máximo para estudios de licenciatura es de 215 mil pesos y para posgrado de 280 mil pesos. La tasa de interés depende de la institución financiera y el plazo máximo para pagar es de 15 años.

Si tu universidad es parte de este programa, puedes realizar ahí mismo el trámite, en Nafin o en alguna institución financiera. Los requisitos, como en los otros créditos, son:

· Ser de nacionalidad mexicana.
· Ser aceptado por la universidad.
· Contar con un aval o coacreditado.
· Promedio mínimo de 7.0 en la constancia de estudios del año anterior.
· No tener notas negativas en el buró de crédito.

Una de las ventajas de este programa es que mientras realizas tus estudios, únicamente pagas los intereses (a menos que el monto otorgado no cubra la totalidad de la colegiatura, en cuyo caso pagarás la diferencia). Al terminar la carrera, gozarás de un tiempo de gracia de seis meses, tiempo durante el cual sólo pagarás los intereses. Al terminar dicho periodo, comenzarás a pagar mensualidades fijas hasta cubrir el monto total del crédito.

Seguros educativos: ahorro, no crédito

Esta opción, más que para los alumnos, es para los padres. Los seguros educativos, a diferencia de los créditos, no se tratan de "préstamos", sino de ahorro. Este producto financiero es ofrecido por la mayoría de las casas aseguradoras y funciona de manera similar a los fondos para el retiro.

La meta de esta clase de seguros es asegurar que cuando tus retoños lleguen a la edad universitaria cuenten con un fondo económico para pagarse la carrera (o la mayor parte de ella).

Por lo general se ofrecen en plazos de 15, 18 y 22 años; los más accesibles son aquellos que están más alejados de la fecha de vencimiento. Es decir, a más tiempo de ahorro, menos cantidad a desembolsar.

Las ventajas de este tipo de instrumentos financieros son múltiples. A continuación te enlistamos las principales:

· Generalmente las aseguradoras lo vinculan con un seguro de vida e incapacidad para los padres, eximiendo del pago del seguro por muerte.
· Se puede considerar un apartado para el pago de materiales didácticos, muy útil en carreras como Diseño Gráfico o Gastronomía, en las que la cantidad de dinero que se gasta en los materiales es considerable.
· En caso de que el hijo o hija no desee estudiar una carrera universitaria, se le entregará el dinero.
· Mismo caso si recibe un beca del 100% en la universidad que elija o si la universidad cuesta menos de lo previsto en el cálculo del seguro.
· El monto del seguro puede equivaler al costo total de la carrera o a una parte de ella.

Antes de darte por vencido y esperar un año más para volver a intentarlo, analiza todas tus opciones. Recuerda que la vida es impredecible y que nunca está de más tener un plan B.

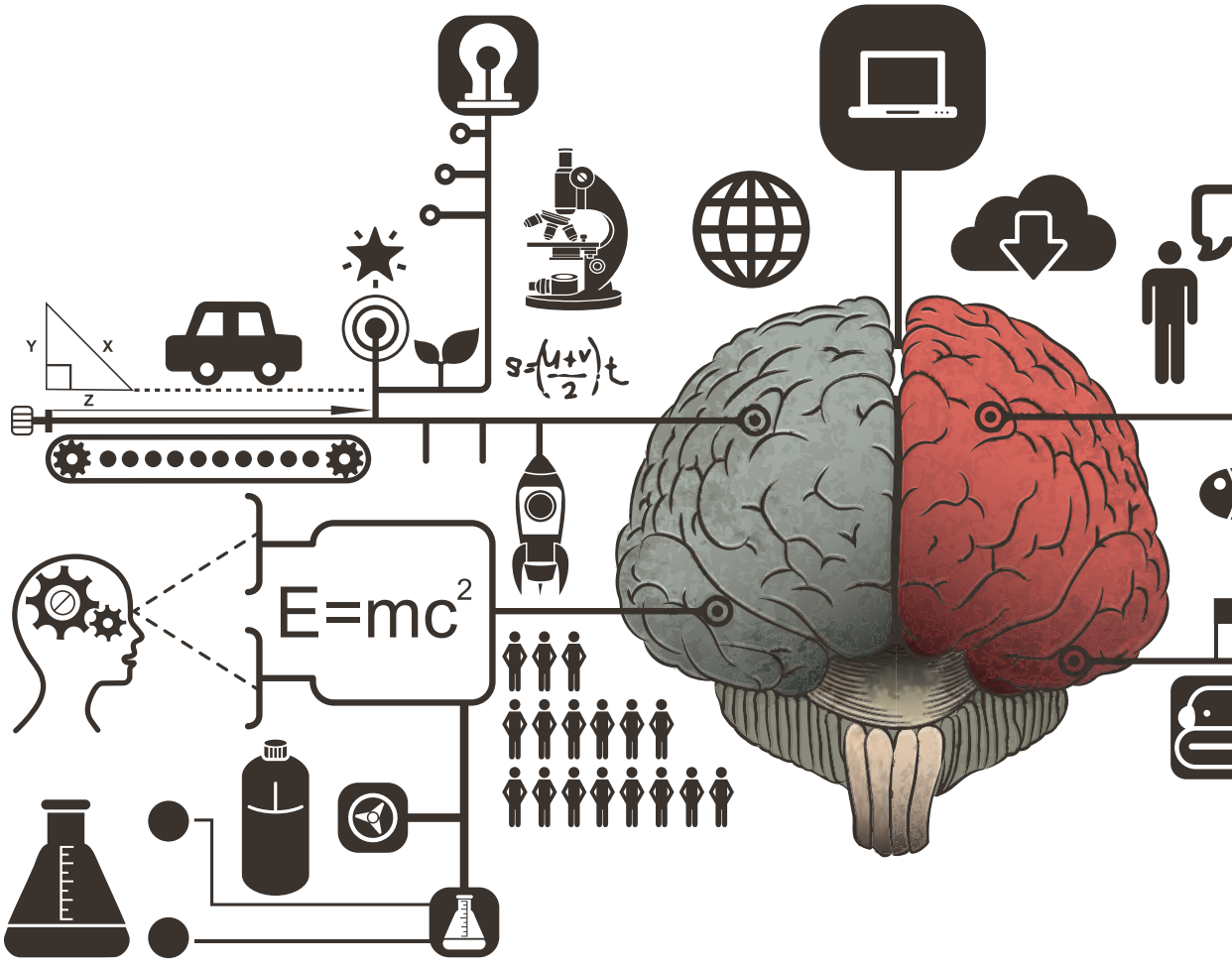
Para más información sobre créditos y otros instrumentos financieros, acércate a la Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de las Instituciones Financieras (Condusef) a través de su sitio en internet **condusef.gob.mx** o de su publicación mensual *Proteja su dinero*.

Fuentes
· Condusef. (26 de julio de 2011). "Estudia ahora... ¡y paga después!". Consultado el 12 de junio de 2013, en http://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/credito/personal/521-estudiaahora
· ----. (31 de julio de 2012). "¡Que nada te DETENGA!". Consultado el 13 de junio de 2013, en http://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/credito/personal/694-ique-nada-te-detenga
· ----. (11 de abril de 2011). "Profesionistas desde la cuna". Consultado el 11 de junio de 2013, en http://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/seguros/otros/195-profesionistas-desde-la-cuna
· Flores, Matiana. (Julio de 2009). "Estudia hoy, paga después". Consultado el 10 de junio de 2013, en http://www.condusef.gob.mx/Revista/phocadownload/2009/psd112.pdf
· Olivares, Alonso Emir. (11 de abril de 2013). "Rechazado, 92% de los aspirantes a las licenciaturas de la UNAM". Consultado el 12 de junio de 2013, en http://www.jornada.unam.mx/2013/04/11/politica/007n1pol
· Vargas Hernández, Ivonne. (24 de septiembre de 2012). "Mexicanos reniegan de crédito educativo". Consultado el 12 de junio de 2013, en http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2012/09/21/mexicanos-olvidan-el-credito-educativo
· ---. (31 de mayo de 2013). "UNAM e ITESM entre las 10 mejores de AL". Consultado el 12 de junio de 2013, en http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2013/05/30/unam-e-itesm-entre-las-10-mejores-de-al

Universidades en línea:

Información virtual, conocimiento real

Dicen que "si Mahoma no va a la montaña, la montaña viene a Mahoma". La educación a distancia hace realidad este proverbio, llevando el conocimiento a cualquier rincón del planeta –sin importar el horario– para quien quiera obtener un grado profesional, mejorar su currículum o hasta obtener una segunda carrera, integrándose a la llamada sociedad del conocimiento.



Nuestros padres y abuelos crecieron con la idea de que tener una carrera universitaria garantizaba el éxito profesional. Hoy sabemos que esto no se cumple automáticamente; no obstante, carecer de un título profesional limita dramáticamente las oportunidades de quienes aspiran a competir en el mercado laboral en todo el mundo.

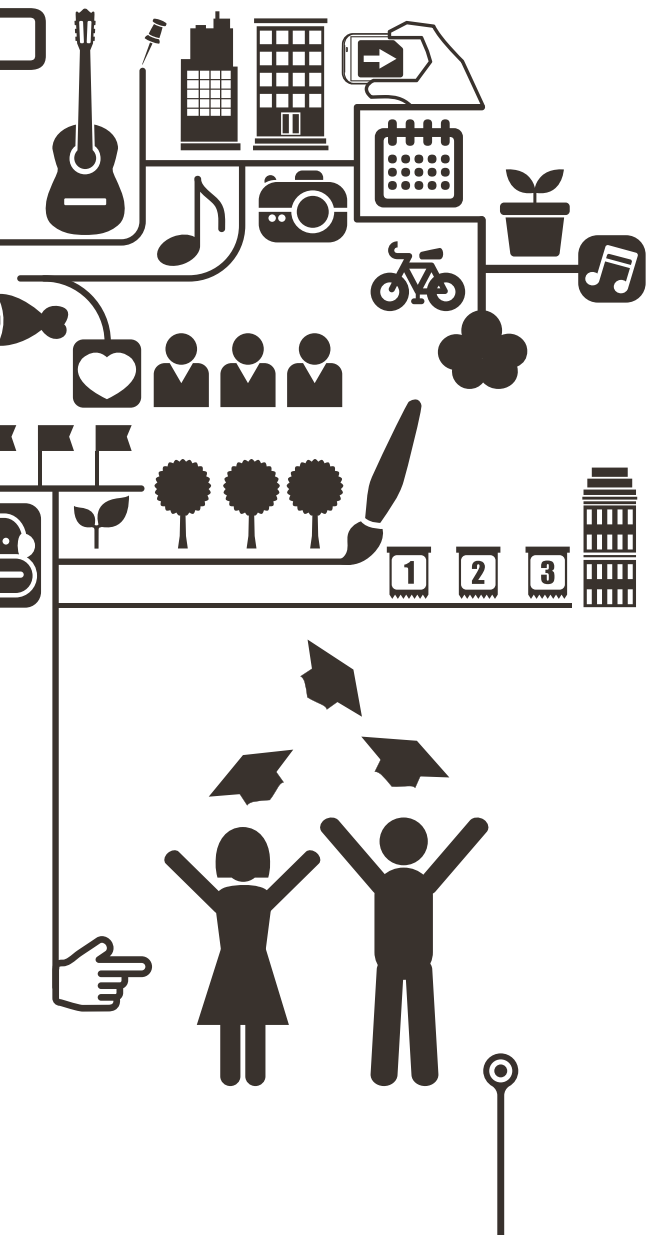
Vivimos en una época marcada por el acceso a la información, lo cual no necesariamente es conocimiento. Para que este último tenga lugar, y tal información pueda ser utilizada a nuestro favor de manera productiva, hay que pasar por un proceso educativo. Es por eso que el reto de hoy es hacer llegar la educación de todos los niveles a cada vez más personas, y abrir las posibilidades de crecimiento personal, social y económico, individual y colectivo.

Una de las innovaciones que en este sentido ha traído consigo el siglo XXI ha sido el desarrollo de am-

bientes virtuales de aprendizaje, los cuales abren la posibilidad de estudiar una carrera profesional a millones de personas, quienes, por falta de tiempo, dinero, o por vivir en comunidades alejadas, no tendrían la oportunidad de asistir durante cuatro o cinco años a un salón de clases en un campus universitario.

Estas opciones existen desde finales de los años noventa; sin embargo, en los últimos cinco años la oferta educativa y el alumnado virtual han crecido exponencialmente en todo el mundo a razón de 12% anual.[1] Hoy en día, cientos de universidades a lo largo del mundo ofrecen la opción de cursar una carrera universitaria en su totalidad, con sólo contar con una computadora y conexión a internet.

El título obtenido por estos estudios es tan válido como el de quienes estudian de manera presencial. Y para aquellos que piensen que estudiar bajo este esquema es un mérito menor que hacerlo de modo convencional, deben saber que, si bien la dinámica de estudio es distinta, no necesariamente es menos efectiva.



En un estudio realizado en Estados Unidos por el Departamento de Educación[2], los resultados de aprovechamiento de los alumnos de plataformas totalmente en línea fueron ligeramente superiores a los de las modalidades presenciales. No obstante, se aclara que no se trata de que esta forma de estudiar sea mejor en todos los casos ni para todos, sino de que el uso de estas herramientas suele implicar que el alumno dedique más tiempo al estudio, busque información adicional por su cuenta, la comparta, colabore con otros en la red y, por ende, tome las riendas de su propio aprendizaje, en vez de adquirirlo pasivamente en un salón de clases, en algunos casos sobrepoblado. Aunque es evidente que todo esto exige una autodisciplina más rigurosa para trabajar sin la autoridad de un profesor cara a cara.

Un aula portátil

Una plataforma educativa hace uso de distintas interfaces que permiten la interactividad característica de internet, como foros, chat, correo electrónico, video y multimedia, blogs, etcétera, las cuales sirven para impartir las clases y exponer cada uno de los temas; hacer ejercicios didácticos, despejar dudas y discutir temas, presentar prácticas y tareas, realizar exámenes y evaluar a los estudiantes, todo esto con la facilidad de guardar estadísticas y récords de cada alumno. Y a pesar de que la mayor ventaja es poder estudiar desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora, también habrá que respetar fechas de entrega y otras reglas para poder validar el curso.

¿Realmente es para todos?

El proceso de admisión en las universidades en línea es muy similar al de cualquier otra: hay que presentar un examen de selección, junto con la documentación de estudios previos y de identificación. Además, en la mayoría de los casos, una vez admitido, es requisito tomar un breve curso de familiarización con la plataforma virtual de aprendizaje, el cual hay que aprobar para poder inscribirse.

En México, la oferta educativa en línea ya es muy amplia y sigue creciendo. Universidades a lo largo y ancho del país ofrecen una gran diversidad de carreras, que incluyen humanidades, ingenierías, ciencias sociales, computacionales, de la salud, administrativas, etcétera.

Aquí te presentamos algunas universidades públicas y privadas que ofrecen estas opciones en México. Como son tantas, no podemos darte el programa de cada una de ellas, pero sí te hablaremos de las dos que ofrecen mayor cobertura en el país:

Este modelo fomenta que el alumno tome las riendas de su propio aprendizaje al dedicarle más tiempo, buscar y compartir información e interactuar con otros en la red

[1] Daphne Koller, 2012.
[2] Ídem.

• Universidad Abierta y a Distancia de México (UNADM)
Esta institución, recién creada por la SEP en 2012, opera como programa desde 2009, para poner al alcance de estudiantes de todo el país, e incluso de mexicanos en el extranjero, la educación profesional.

Ofrece 13 carreras, con la opción de obtener el grado de técnico superior universitario en siete cuatrimestres, o la licenciatura o ingeniería en 12 cuatrimestres. Sus cursos se imparten exclusivamente en modalidades no presenciales.

• El SUAyED[3] de la UNAM
A la fecha cuenta con 36 sedes en los estados de Tlaxcala, Oaxaca, Estado de México, Hidalgo, Tabasco, Querétaro, Chiapas, Puebla, Sinaloa, Distrito Federal y zona metropolitana, algunos de los cuales tienen diversas subsedes, como la zona metropolitana, Estado de México, Hidalgo, Puebla y Sinaloa. En ellas, la UNAM ofrece 20 licenciaturas, nueve especialidades y tres maestrías en su modalidad a distancia.

Públicas

- Espacio Común de Educación Superior a Distancia **(ECOESAD)**
- Universidad Nacional Autónoma de México **(UNAM)**
- Universidad Tecnológica de la Mixteca **(UTM)**
- Universidad Interactiva y a Distancia del Estado de Guanajuato **(UNIDEG)**
- Universidad Virtual del Estado de Guanajuato **(UVEG)**
- Universidad de Guadalajara **(UDGVirtual)**
- Universidad Veracruzana Virtual **(UV)**
- Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo **(UMICH)**
- Universidad Autónoma de la Laguna **(UAL)**
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos **(UAEMOR)**
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco **(UJAT)**
- Universidad Autónoma de Puebla **(BUAP)**
- Universidad Autónoma de Chihuahua **(UACH)**
- Universidad Juárez del Estado de Durango **(UJED)**
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo **(UAEH)**
- Universidad Autónoma del Estado de México **(UAEMEX)**
- Universidad Autónoma de Yucatán **(UADY)**
- Universidad Autónoma de Chiapas **(UNACH)**
- Universidad Autónoma de Querétaro **(UAQ)**
- Instituto Politécnico Nacional **(IPN)**
- Instituto Tecnológico de Aguascalientes **(ITA)**
- Instituto Tecnológico de Sonora **(ITSON)**
- Programa de Educación Superior Abierta y a Distancia **(ESAD)**
- Centro Virtual en Administración Pública **(CEVAP)**
- Instituto Nacional de Salud Pública **(INSP)**

Privadas

- Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey **(TECVirtual)**
- Universidad Stratford
- Centro Universitario José Vasconcelos **(CUJV)**
- Universidad de Educación a Distancia de América Latina **(UNEDAL)**
- Universidad Mexicana de Educación a Distancia **(UMED)**
- Universidad Virtual Anáhuac **(UVA)**
- Universidad La Salle **(ULSA)**
- Universidad Cuauhtémoc
- Universidad de las Américas Puebla **(UDLAP)**
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla **(UPAEP)**
- Universidad Virtual Hispánica de México **(UVHM)**
- EDUCANET Universidad Virtual
- Universidad Siglo XXI **(UNISO)**
- Universidad Fray Luca Paccioli **(UFLP)**
- Universidad Abierta de Tlaxcala **(UAT)**
- Universidad Atenas Veracruzana **(UAV)**
- Universidad Tecnológica Baden Powell **(UTBP)**
- Universidad Génesis
- Universidad Marista de Guadalajara **(UMG)**
- Universidad Americana de Medicinas Alternativas
- Universidad Da Vinci
- Universidad Aztlán **(UA)**
- Universidad de Montemorelos **(UM)**
- Instituto de Estudios Universitarios **(IEU)**
- Centro Universitario Patria **(CUP)**
- Centro Universitario Español **(CUE)**
- **SEAS** Estudios Superiores Abiertos
- **IEXE** Universidad en Línea
- Universidad Tecnológica Latinoamericana **(UTEL)**
- Universidad Internacional Iberoamericana **(UNINI)**
- Centro de Estudios Avanzados de las Américas

En las demás instituciones también se puede estudiar desde cualquier lugar, pero probablemente tengas que viajar a la ciudad sede a realizar tu examen de admisión e inscribirte, y, al finalizar tus estudios, a tramitar tu titulación. Tal es el caso de la UNAM, que, aunque llegue a varios estados del país, los alumnos deben estar adscritos a una sede cercana a su localidad.

[3] Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia.

Educación de primer nivel al alcance de todos

¿Te imaginaste alguna vez asistiendo a un curso sobre biología molecular en Harvard?, ¿o llevar una clase junto con 150 mil compañeros de todo el mundo? Hoy esto es posible, por lo menos técnicamente, siempre que el estudiante cuente con una computadora, conexión a internet, ganas de aprender y, si tal es el caso, hablar inglés.

Los cursos en línea abiertos masivos (MOOC, por sus siglas en inglés: massive open online courses) se han convertido en la nueva tendencia, la cual surgió aproximadamente desde 2007, cuando universidades como Stanford, Harvard, Berkley y MIT comenzaron a ofrecer sus clases en video de manera abierta por internet. A partir de 2012 esto dio un vuelco, al desarrollarse plataformas como Coursera y otras, en las cuales los alumnos ya no fungen únicamente como oyentes, sino que pueden inscribirse en la clase y cursarla en línea de manera gratuita con la posibilidad de obtener un certificado por su curso con o sin costo, ya sea para sumarlo al currículum como una capacitación extra, o incluso para ser revalidado en la institución educativa en la que se encuentre inscrito.

Para darte una idea: un semestre en Stanford cuesta alrededor de 40 mil dólares; suponiendo que se lleven cinco materias, cada una tendría un costo promedio de 8 mil por semestre. Si se cursa una materia en línea, el certificado tiene un costo menor a los 100 dólares (menos de mil 200 pesos), y se puede solicitar desde cualquier parte del mundo.

Los alumnos inscritos bajo esta modalidad estarán escuchando las mismas conferencias de cada clase que los alumnos en Stanford en San Francisco, California.

Estados Unidos lleva la vanguardia en estas plataformas con una mayor lista de universidades participantes, pero también podrás encontrar universidades de Reino Unido, Francia, Alemania, Rusia, China, Japón, India, Israel, Sudáfrica, entre otros. Las universidades mexicanas que ya ofrecen cursos abiertos a todo el mundo son la UNAM y el ITESM, y no dudes que pronto haya más. De Iberoamérica participan también escuelas de Brasil, Venezuela y España.

Como es de esperarse, la mayoría de las lecciones está en inglés, no sólo las que ofrecen las universidades de países de habla inglesa, pero también pueden encontrarse cursos en prácticamente todas las lenguas nacionales oficiales. Si deseas navegar en el creciente océano de opciones para alimentar tu conocimiento, entra a alguno de los siguientes sitios:

- **edx.org**
- **mooc-list.com**
- **ocwconsortium.org**
- **coursera.org**

Fuentes

· Altillo. El portal de los estudiantes. (s.f.). Universidades Virtuales en México-Educación a distancia y carreras en línea. Recuperado el 5 de junio de 2013, de http://www.altillo.com/universidades/universidades_mexol.asp

· Daphne Koller: Lo que estamos aprendiendo de la educación en línea. (Junio de 2012). TED. Ideas worth spreading. (Video). Consultado el 5 de junio de 2013, en http://www.ted.com/talks/daphne_koller_what_we_re_learning_from_online_education.html

· edX. (s.f.). Consultado el 5 de junio de 2013, en https://www.edx.org

· Friedman, Thomas L. (15 de mayo de 2012). "Come the Revolution". The Opinion Pages. *The New York Times*. Consultado el 5 de junio de 2013, en http://www.nytimes.com/2012/05/16/opinion/friedman-come-the-revolution.html?n=Top%2fOpinion%2fEditorials%20and%20Op%2dEd%2fOp%2dEd%2fColumnists%2fThomas%20L%20Friedman

· MOOC List. (s.f.). Consultado el 5 de junio de 2013, en http://www.mooc-list.com

· Open Courseware Consortium. (s.f.). Consultado el 5 de junio de 2013, en http://www.ocwconsortium.org, recuperado el 5 de junio de 2013

· Secretaría de Educación Pública. (s.f.). "Antecedentes". Universidad Abierta y a Distancia de México. Consultado el 5 de junio de 2013, en http://www.unadmexico.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=193&Itemid=484

Te obligan a pagar cuotas escolares

Una de las preocupaciones que involucra más tiempo y presupuesto de cualquier familia es la educación, pues, tratándose de algo con tanta repercusión en el futuro de los hijos, la mayoría no escatima. Sin embargo, tal vez más que ninguna otra, esta inversión debe ser informada para hacer valer tus derechos como consumidor.

Al matricularse en una escuela privada, tanto los alumnos como sus padres o tutores se convierten en consumidores de servicios educativos, por lo que están protegidos por la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC). En nuestro país existen alrededor de 42 mil 500 escuelas e instituciones educativas privadas de todos los niveles –básica, media y superior–, a las que asisten más de 4 millones y medio de alumnos de todas las edades.[1]

La escuela de educación básica y media, como proveedor de estos servicios, debe sujetarse a la LFPC y al "Acuerdo que establece las bases mínimas de información para la comercialización de los servicios educativos que prestan los particulares"[2], donde, entre otras cosas, se especifica la información mínima que debe recibir un padre de familia antes de contratar un servicio escolar, así como qué está obligado a pagar para recibir el servicio y cuáles gastos son opcionales o voluntarios.

Localiza la Feria de Regreso a Clases **Profeco** más cercana para comprar tus útiles escolares a mejores precios.

¿Cuánto cuesta estudiar?

Para cursar estudios en un plantel particular, hay que pagar, de manera obligatoria:

- **Colegiaturas**
- **Inscripción o reinscripción**
- **Incorporación a algún otro organismo educativo distinto de la SEP (por ejemplo, escuelas incorporadas a la UNAM o a otra universidad)**

Las cantidades y el calendario de pagos por concepto de colegiaturas, así como las políticas de descuento por pago anticipado y de recargos moratorios, se informan desde el momento de la inscripción y no pueden aumentar repentinamente durante el ciclo escolar, aunque sí para el siguiente.

Por hacer estos pagos, el alumno, además de recibir lecciones, tiene derecho a utilizar –dentro del horario de clases– las instalaciones e insumos con que cuente la escuela (bibliotecas, laboratorios, talleres, cafetería, instalaciones deportivas y de cómputo y otros espacios destinados a la formación de los estudiantes), así como a materiales y equipo deportivo, de laboratorio y de talleres.

[1] Datos arrojados por la Serie Histórica y Pronósticos de la Estadística del Sistema Educativo Nacional.
[2] Acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación el 10 de marzo de 1992, celrbado entre la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (ahora Secretaría de Economía) y la Secretaría de Educación Pública.

Si tienes alguna inconformidad con una escuela, llama al Teléfono del Consumidor **5568 8722** en el DF y área metropolitana, o al **01 800 468 8722** en el resto del país, para levantar una denuncia

Los "extras"

Te preguntarás por qué si sólo esos tres conceptos son obligatorios, cada ciclo escolar te adjuntan una larga lista de gastos y cuotas que deberás cubrir. Ésta puede ser tan variada y extensa como las necesidades e intereses que cada escuela pueda tener de acuerdo con su filosofía y el tipo de servicio que venda. Lo usual es que estos servicios y actividades tengan un costo adicional:

- Cursos extracurriculares, prácticas deportivas especiales, exámenes extraordinarios[3], cursos de regularización, duplicados de certificados, constancias, credenciales y otras actividades y documentos.
- Transporte, cuando lo provea directamente la escuela o las condiciones de contratación, si lo ofrece un permisionario o concesionario.
- Servicio de alimentación opcional que se ofrezca dentro de la escuela, cuando el alumno permanece en la institución más allá del horario escolar.

Estos servicios son opcionales, es decir, pagarás lo correspondiente si los contratas. Sin embargo, otros gastos como los de festivales y sus agregados (vestuario, renta, cooperación para fiestas, etcétera), la cuota de sociedad de alumnos, la de padres de familia, el donativo para la construcción del nuevo supergimnasio, y demás, **son estrictamente voluntarios**, y negarse a participar o pagar, no debe tener implicaciones en las calificaciones del alumno.

Desde el inicio del curso, la escuela deberá ponerte al tanto de todos estos conceptos, y por ningún motivo puede cobrarte cuotas extraordinarias a mitad de año. Tampoco podrá imponerte un proveedor específico de uniformes, libros o útiles escolares, ni exigirte que alguno de éstos sea nuevo –pero sí que estén en condiciones adecuadas para su uso y que los libros sean de ediciones actualizadas.

Si no pago, ¿pierdo el año escolar?

- Si hay un **retraso** de **más** de **tres meses** en el pago de la colegiatura de un alumno, la escuela **tiene derecho** a **suspender** el servicio. No obstante, **deberá** de avisar a la familia **mínimo dos semanas** antes de la fecha de suspensión. En tal caso, los padres o tutores tienen derecho a dos opciones:
  - Recibir, **sin costo** alguno, la **documentación** del alumno en un plazo máximo de **15 días** a partir de la fecha en que se solicite para poder inscribirlo en otra.
  - **Presentar** exámenes extraordinarios en **igualdad** de condiciones que los demás alumnos, **pagando** los derechos que correspondan.
- Si por algún otro motivo tu hijo o hija ya no va a asistir a esa escuela, también tienes **derecho** a **solicitar** sus documentos en cualquier momento y recibirlos sin cargo alguno máximo **15 días** después.
- **Puedes** requerir la **devolución completa** de los pagos por inscripción siempre que la solicites **dos meses antes** de la fecha de inicio de clases cuando se trate de programas escolares anuales, y de un mes en ciclos menores. Si la solicitas con menos tiempo de anticipación, **deberán** devolverte un **porcentaje** de lo que pagaste.
- **Recuerda** que sin importar de si se trata de deudas por colegiatura o por cuotas extraordinarias o por donativos, es **totalmente ilegal exhibir** listas de alumnos deudores o **nombrarlos** públicamente.

Lo mejor es que analices bien que la escuela por la que te decidirás se ajuste a tus necesidades y gustos. Asegúrate de preguntar todas tus dudas, además de nombre y currículum de los directivos, horarios, reglamento y cualquiera que sea de utilidad para los padres de familia, tutores o alumnos.

Si sientes que alguna escuela "te la quiere aplicar", acude a **Profeco** para denunciar al plantel. Puedes hacerlo en el Teléfono del Consumidor, al **5568 8722** desde el Distrito Federal y zona metropolitana, o al **01 800 468 8722** desde cualquier lugar de la República. ¡Es tu derecho!

Con el fin de proteger tu economía y hacer que se respeten tus derechos como padre y madre de familia, cada año **Profeco** implementa el Programa Especial de Verificación y Vigilancia de Regreso a Clases y Escuelas Particulares.

[3] Aunque son voluntarios, en caso de materias reprobadas, si no se realizan la materia no podrá ser acreditada.

Fuentes
· Ley General de Educación. Consultado el 12 de junio de 2013, en http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/137.pdf
· Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. (1992). "Acuerdo que establece las bases mínimas de información para la comercialización de los servicios educativos que prestan los particulares". Profeco. Consultado el 12 de junio de 2013, en http://www.profeco.gob.mx/juridico/pdf/a_servedu_scfi_10mar92.pdf
· Secretaría de Educación Pública. (13 de noviembre de 2012). "Serie histórica y pronósticos de la estadística del sistema educativo nacional". Sistema Nacional de Información Estadística Educativa. Consultado el 12 de junio de 2013, en http://www.snie.sep.gob.mx/estadisticas_educativas.html

Escuelas que sí "hacen su papel"

Parte importante del gasto en muchas familias se destina a que sus hijos estudien en escuelas particulares, pues consideran que es su mejor inversión y herencia. Por ello, es vital asegurarse de que la escuela en cuestión cuente con todos los requisitos que exige la Secretaría de Educación Pública.

"Papelito habla": la escuela no sólo debe otorgar educación de calidad a tus hijos en apego a los planes de estudio oficiales, también debe dar constancia de ello y de que tengan validez oficial.

El gobierno federal, a través de la SEP, con facultades conferidas por la Ley General de Educación (LGE), otorga autorizaciones y registros a las escuelas particulares que garantizan el cumplimiento de ciertos requisitos descritos en la mencionada ley.

Para pertenecer al Sistema Educativo Nacional, los particulares deben comprobar que cuentan con personal acreditado para impartir la educación que requiere cada nivel, con instalaciones adecuadas y material necesario, además de otros requisitos expresamente marcados en la LGE.

Educación básica

Aquí no hay de otra: para que una escuela de estos niveles pueda operar, tiene que estar incorporada a la SEP. Exclusivamente esta secretaría, a través de las autoridades federales, estatales o locales, puede autorizar a los particulares que deseen impartir cursos para estos niveles en cualesquiera de sus grados escolares:

- Preescolar
- Primaria
- Secundaria
- Secundaria técnica
- Normal y formación de maestros de educación básica

La escuela debe de presentar su número de incorporación a sus usuarios, en este caso, padres de familia. Tú puedes verificar su registro en la página del Sistema Nacional de Información de Escuelas (www.**snie.sep.gob.mx**).

Educación superior

Abarca los siguientes planes:

Media superior

- Bachillerato
- Técnico profesional
- Formación para el trabajo

Si tienes alguna inconformidad con tu proveedor, llama al Teléfono del Consumidor **5568 8722** en el DF y área metropolitana, o al **01 800 468 8722** en el resto del país.
Si tu proveedor ya concilia en línea, visita **concilianet.profeco.gob.mx**

Superior
- Profesional técnico
- Licenciatura
- Especialidad
- Maestría
- Doctorado

Aquí es donde la cosa se pone un poco confusa, porque las escuelas de educación superior pueden estar incorporadas a la SEP o a alguna otra institución educativa, que siempre es una universidad pública.

La Secretaría otorga reconocimiento a instituciones a nivel federal y las públicas lo hacen en su entidad (la UNAM y el IPN, por ser "nacionales" están en varios estados del país) pero todos tienen validez oficial. Para asegurarte de que la insitución cuenta con RVOE de una universidad autónoma acude o llama por teléfono a la institución. Están obligadas a proporcionarte esa información.

Estas instancias están facultadas para expedir un Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), el cual se otorga a cada plan de estudios que imparte la escuela (por ejemplo: una escuela puede tener este reconocimiento para su plan de Comercio Internacional, pero no para el de Gastronomía).

El problema surge cuando una escuela no está incorporada ante ninguna de estas instituciones. Sin el RVOE, los estudios que imparta no tienen validez oficial, es decir, no cuentan para que el alumno entre a la universidad (si se trata de preparatoria), para que revalide en otra escuela lo cursado o para que obtenga título y cédula profesional (si se trata de estudios universitarios), lo cual es especialmente grave en el caso de carreras como Derecho, Medicina y algunas ingenierías, las cuales no se pueden ejercer sin este último documento.

Operativo del Programa Nacional de Verificación y Vigilancia de Regreso a Clases y Escuelas Particulares 2012

El año pasado Profeco **realizó 1529 visitas de verificación en todo el país, y encontró lo siguiente:**

◗ **121 establecimientos**, de los cuales 31 eran escuelas, fueron emplazados a procedimiento administrativo, por:

Escuelas
· No exhibir las tarifas en montos totales a pagar.
· Condicionar el servicio educativo a la compra de útiles y uniformes.

Papelerías
· No exhibir precios.
· Ofrecer garantías no acordes a la ley.

◗ **Se verificaron 1,138,783** productos como uniformes, zapatos y útiles escolares, de los cuales se inmovilizaron **2,910**, principalmente por no presentar:
· Certificado de seguridad.
· Términos y condiciones de la garantía.

◗ De **193** instrumentos que se verificaron, se inmovilizaron **7** (**1** báscula, **4** longímetros y **2** relojes registradores de tiempo), por no cumplir con la calibración anual obligatoria.

Ten muy presentes los siguientes puntos, y denuncia ante Profeco **o SEP cualquier irregularidad que percibas.**

◗ Las escuelas que impartan estudios con autorización o reconocimiento deben incluir en su documentación y publicidad, una leyenda que indique su calidad de incorporados, el número y fecha de su registro, así como la autoridad que lo otorgó. Desconfía si se niegan a mostrártelo.

◗ Operar sin RVOE no es ilegal, sin embargo, estas escuelas deben indicarlo en su publicidad y documentación con la leyenda "Sin reconocimiento de validez oficial".

◗ Lo que sí va en contra de la ley es:
- Ostentarse como plantel incorporado, sin estarlo.
- Impartir educación preescolar, primaria, secundaria, normal y demás para la formación de maestros, sin autorización de la SEP.

◗ Tanto el RVOE como la incorporación a la SEP se renuevan cada año, y se pueden perder si no se cumplen los requisitos.

◗ El RVOE no es un reconocimiento de calidad, sólo de que los estudios tienen validez oficial.

◗ Un RVOE en trámite no otorga validez oficial al plan de estudios; podría no ser aprobado, y si así fuera, perderías tus estudios.

¿Dónde puedo checar si la escuela cuenta con RVOE?

◗ En el portal **sirvoes.sep.gob.mx**, si se trata de una escuela incorporada a la SEP.

◗ Cada una de las universidades facultadas para otorgar RVOE tiene sus mecanismos para consultar las escuelas que avala, en el caso de la UNAM es **dgire.unam.mx**

◗ Si se trata de una universidad, puedes revisar en la página de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior **fimpes.org.mx**

Entrevista
· Patricia Nava Vázquez, encargada de Incorporación de la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación.

Fuentes

· Secretaría de Educación Pública. (31 de enero de 2013). Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación. Consultado el 12 de junio de 2013, en http://www.iep.sep.gob.mx/
· Secretaría de Educación Pública. (2013). Sistema Nacional de Incorporación de Escuelas. Consultado el 12 de junio de 2013, en http://www.snie.sep.gob.mx/centro_educativo.html
· Secretaría de Educación Pública. (s.f.). "Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios Superiores Federales y Estatales". Subsecretaría de Educación Superior. Consultado el 12 de junio de 2013, en http://www.sirvoes.sep.gob.mx/sirvoes/jspQueEsRvoe.jsp
· Secretaría de Educación Pública. (29 de enero de 2013). "Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios". Subsecretaría de Educación Media Superior. Consultado el 12 de junio de 2013, en http://www.sems.gob.mx/es/sems/reconocimiento_de_validez_oficial_de_estudios_rvoe

¿Qué es eso? ¡ES QUESO!

LA RUTA DEL QUESO

Cada variedad posee un proceso de elaboración distinto. Sin embargo, a grandes rasgos, puede resumirse así:

1. LECHE

- Vaca
- Oveja
- Cabra
- Búfala

Gouda

Roquefort

Feta

Mozzarella di Bufala Campana

2. ESTANDARIZACIÓN

Consiste en descremar la leche (en el caso de quesos duros).

Parmesano

3. PASTEURIZACIÓN

Proceso térmico para reducir agentes patógenos en la leche.

(Aunque existen quesos que se elaboran a partir de leche bronca).

4. COAGULACIÓN

Separación de la leche en una cuajada sólida del suero mediante la adición de enzimas.

Animal

Adición de enzimas extraídas del "cuajo" (estómago) de un ternero lactante.

Vegetal

Se añaden enzimas de plantas como la higuera, papayina, bromelina y ricina.

Microbiana

Enzimas obtenidas de microorganismos.

VARIEDADES MEXICANAS

¿Has probado todas las variedades que se elaboran artesanal e industrialmente en nuestro país? Existen más de 20 tipos muy mexicanos:

	Cotija	Chihuahua	Panela	Oaxaca	Manchego*
Tipo de leche					y
Características	Madurado	Madurado	Fresco	Fresco	Madurado
Tipo de queso	Duro	Blando	Semiblando	Semiduro	Semiduro

*Variedad diferente a la española, que tiene Denominación de Origen.

Fuentes

·**Instituto Nacional de Economía Social. (s.a.). "Quesos"**. Consultado el 9 de junio de 2013, en http://www.inaes.gob.mx/doctos/pdf/guia_empresarial/quesos.pdf

·**JUMO. (s.a.). "Cheese production process"**. Consultado el 4 de junio de 2013, en

¿Cansado de ponerle a tu sándwich las laminitas de siempre? Alrededor del mundo existen más de 2 mil variedades de queso con las que puedes acompañar tus refrigerios. Conoce su proceso de elaboración y cuáles son las más populares.

5. CORTE DEL CUAJO

Transformar "el coágulo" en granos para dejar escapar el suero.

Grano grande

Brie
Quesos blandos
(más agua)

Grano pequeño

Manchego
Quesos duros
(menos agua)

6. DESUERADO

Se retira el suero de los granos de cuajada.

7. MOLDEADO

Vaciado en recipientes con la forma que obtendrá el queso.

8. PRENSADO

Mediante presión se compacta el queso.

Los quesos frescos no suelen prensarse.

9. MADURACIÓN

Transformación de las características del queso mediante bacterias.

10. SALADO

En algunos casos se añade sal durante el desuerado o el modelado. En otros se somete a salmuera o se les cubre con sal.

Salmuera

Gruyere

Salado

Cotija

Bola	Criollo	Adobera	Fresco	Sierra	Requesón	Marqueta	Añejo
Madurado	Madurado	Fresco	Fresco	Fresco	Fresco	Fresco	Madurado
Semiduro	Semiduro	Blando	Semiblando	Blando	Blando	Blando	Duro

http://www.jumo.de/en_DE/industry/food/applications/dairy/milk-processing/cheese-production-process.html

·Villegas, de Gante, Fernando Cervantes Escoto. (2011). "La genuinidad y tipicidad en la revalorización de los quesos artesanales mexicanos". Consultado el 7 de junio de 2013, en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-45572011000200006&script=sci_arttext

Gráfico: Arnulfo Guevara

Quesos Procesados

Tipo americano o amarillo

Sin estas laminitas, las hamburguesas, sándwiches, nachos y macarrones caseros no serían lo mismo. Gracias a su practicidad, tanto a la hora de almacenarlo como de derretirlo, el queso tipo americano se ha ganado un lugar en nuestro corazón (y en el carrito del súper). Pero, ¡ojo! No todo lo amarillo es queso. Existen algunas imitaciones que, aunque muy similares en textura y sabor, no son lácteos, ¡pues no provienen de la leche! Identifícalos y decide qué producto es el que realmente quieres.

¿Puedes imaginar una hamburguesa sin queso amarillo? Este producto, patentado por primera vez en 1916 y comercializado en los primeros supermercados en la década de los cincuenta, se ha ganado un lugar en la gastronomía mundial.

Gracias a los aditivos que se le agregan durante su fabricación –principalmente sustancias emulsificantes como el fosfato sódico–, el queso tipo americano ha desarrollado características muy loables en el mercado, como una vida de anaquel y conservación más prolongada, una mayor capacidad para derretirse y una presentación sumamente práctica para los consumidores que viven "a las carreras".

Sus detractores critican que, a diferencia de los quesos tradicionales, su abanico de características organolépticas –sabor, olor, color, etcétera– es muy limitado; amén de que la inclusión de elementos artificiales aumenta considerablemente su contenido de sodio, el cual es conveniente mantener bajo control en nuestra dieta para evitar múltiples achaques.

Pero... ¿es queso?

Si como dice el refrán: "somos lo que comemos", la mayor parte del tiempo no tenemos idea de quiénes somos. El dicho viene muy a cuenta en el caso de los quesos tipo americano o amarillo, así como de sus imitaciones, que, a pesar de que son muy bien recibidas entre los consumidores, siempre dejan abierta la puerta a la duda de si las laminitas amarillas son en realidad –o no– queso.

A diferencia de las variedades tradicionales –como el panela, manchego o oaxaca–, que se elaboran a partir de la cuajada de leche, estos productos se consiguen tras moler y fundir quesos madurados –como los gouda o cheddar–, aparte de la adición de sodio, sales fundentes, aditivos y leche o algunos de sus componentes (de ahí que en la industria alimenticia se les conozca bajo el nombre de "quesos procesados").

Por su parte, las imitaciones –similares tanto en apariencia como sabor– están compuestas por ingredientes como agua, almidón, grasas vegetales, caseinatos (caseína sintética) y sales fundentes, entre otros aditivos. En algunos casos, estos productos también se fabrican a partir de mezclas de quesos madurados y la adición de grasas vegetales, almidón y otros componentes que ayudan a darle sabor y textura.

Sin embargo, debido a la presencia de grasas diferentes a la butírica –la que es propia de la leche–, las imitaciones no pueden ser consideradas como queso auténtico. Asimismo, como puede observarse en los resultados de este estudio, su aporte nutrimental es distinto al de los quesos, al tiempo que se destaca que en la mayoría de ellas –y también en aquellas que se hacen llamar quesos sin realmente serlo– hay una presencia mayor de grasas trans y saturadas.

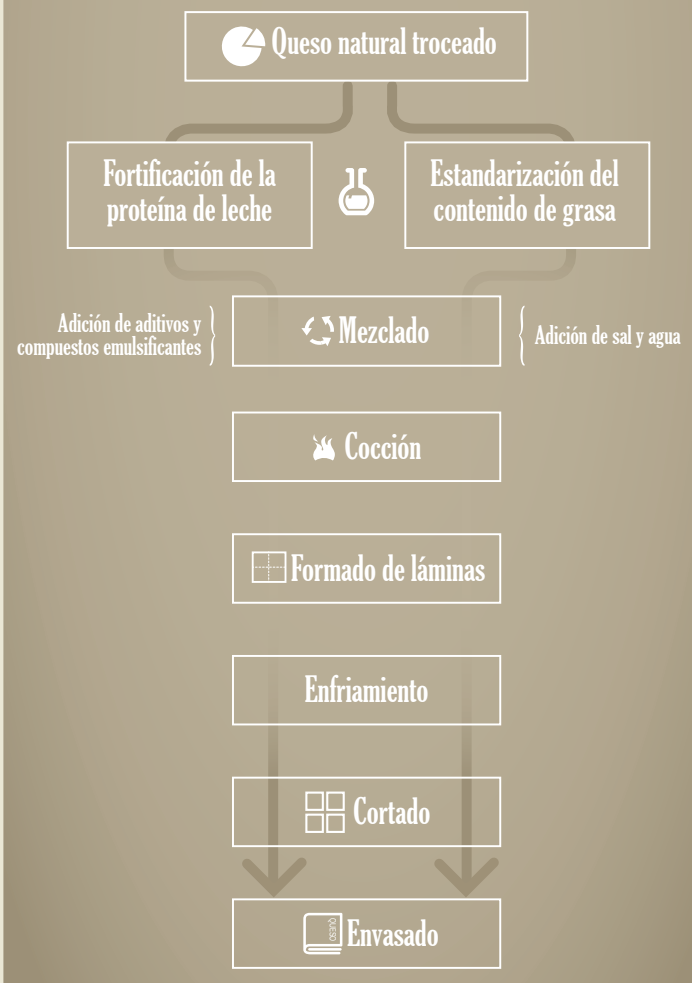
Breve historia de un invento

Si los quesos fueran superhéroes, el tipo americano tendría habilidad de derretirse sin perder su forma. La fuente de su poder, como en el caso de numerosos paladines de las historietas, provendría de su composición química alterada por científicos locos... o en este caso particular, suizos.

A principios del siglo pasado, Walter Gerber y Fritz Stettler buscaban una forma de hacer sopa con un tipo de queso conocido como emmental –una variedad suiza de color amarillo. Sin embargo, tras trocearlo y derretirlo, la grasa se separaba del resto de la cuajada, formando una nata nada apetitosa en la superficie. ¿Cómo mantenerlo junto? Añadiendo citrato de sodio, por supuesto. Este aditivo –utilizado también en la elaboración de jamones y gelatinas–, provoca que, al ser sometida al calor, la grasa quede atrapada en la red de proteínas, volviéndose lo suficientemente flexibles para fundirse, pero no lo suficiente para desintegrarse sobre la carne de tu hamburguesa.

Hoy, gracias a otros científicos como James Lewis Kraft , el proceso industrial para realizar quesos tipo americano (y sus imitaciones) es más económico y eficiente, logrando que el producto se derrita de forma uniforme, tenga una coloración agradable y un tiempo mayor de vida en el anaquel.

Proceso queso tipo americano



Identifica las imitaciones

Ahora que sabes cuáles sí pueden ser llamados queso y cuáles no, quizá te preguntes cómo identificarlos. De acuerdo con el reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Control Sanitario de Actividades, Establecimientos, Productos y Servicios, las imitaciones son alimentos elaborados con ingredientes o procedimientos diferentes a los utilizados en la producción del original –en este caso, la cuajada de leche–, y cuyo aspecto es semejante al de los quesos originales.

Este tipo de productos se identifican comercialmente en su etiquetado con leyendas como:

- Imitación queso fundido tipo americano.
- Imitación a queso americano.
- Imitación queso tipo amarillo.
- Estilo queso americano.
- Alimento estilo queso americano.
- Rebanadas individuales sabor a queso americano.
- Producto alimenticio imitación queso.

Por desgracia, actualmente no existe alguna Norma Oficial Mexicana (NOM) que regule y norme esta clase de productos alimenticios (tanto al queso amarillo o tipo americano como a sus imitaciones), razón por la cual podemos encontrar éstas y otras leyendas en los empaques de los productos, así como aportes nutrimentales muy diversos.

Bonitos por afuera pero, ¿y lo de adentro?

Como puedes imaginar, las distintas marcas de queso amarillo o tipo americano tienen diferentes aportes nutrimentales. En este estudio, debido a sus implicaciones en la salud, resaltamos tres nutrientes con los que "hay que irse con cuidado", porque su abuso puede desencadenar enfermedades: grasas saturadas, trans y sodio.

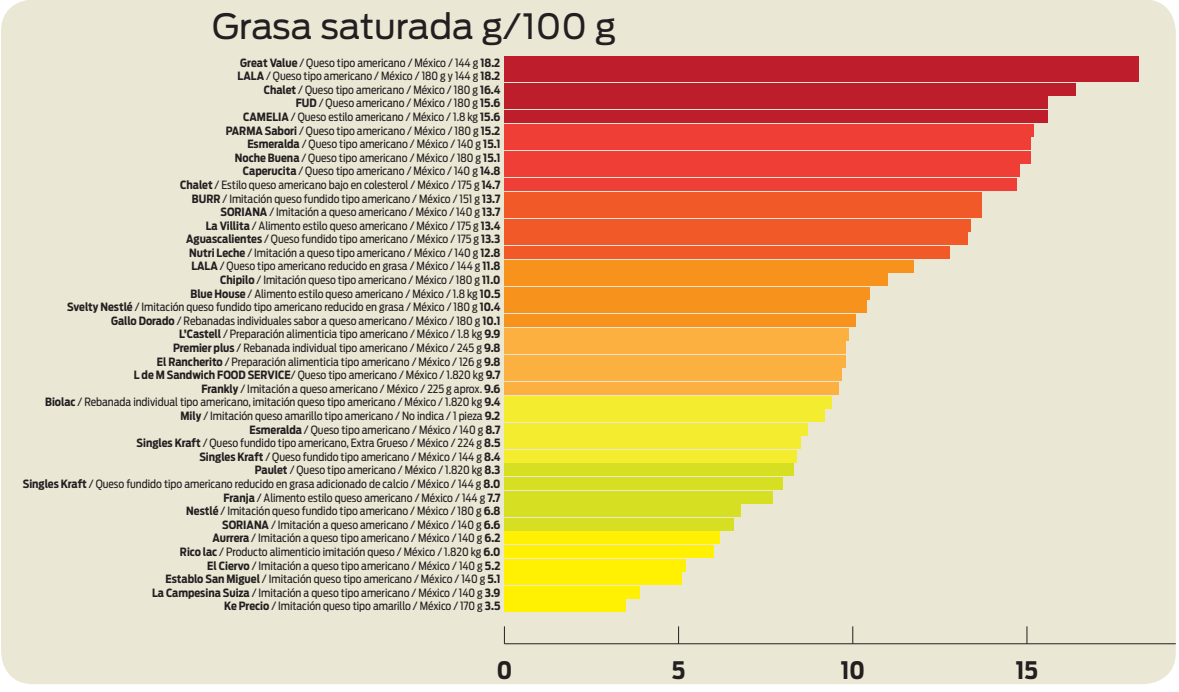
Ficha técnica

Periodo del estudio
26 de febrero al 15 de mayo de 2013

Periodo de muestreo
26 de febrero al 24 de abril de 2013

Marcas analizadas
39

Pruebas realizadas
4293

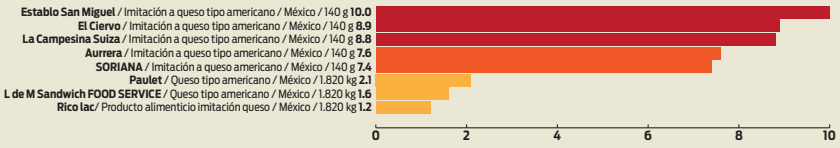


Grasas saturadas: lo que debes saber

Se tiene la idea de que las grasas vegetales no contienen grasas saturadas, y de que éstas sólo se pueden encontrar en la grasa de los animales. Sin embargo, esto es un mito. Tal y como lo demuestran los resultados del presente estudio, en algunos productos que contienen únicamente grasa vegetal, también se encontró este tipo de nutrimento. Ello se debe principalmente al tipo de aceite utilizado –de palma o coco– y al proceso de hidrogenación que algunos fabricantes utilizan para que los aceites vegetales se hagan una grasa sólida.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) han presentado informes elaborados por expertos sobre las grasas y aceites en la nutrición humana. En ellos se recomienda que el consumo de ácidos grasos saturados no aporte más del 10% de la energía.

Grasas trans g/100 g



Grasas trans: vigilar su consumo

Se trata de un tipo específico de grasa que se forma cuando los aceites líquidos se convierten en grasas sólidas mediante procesos industriales. A este proceso se le denomina hidrogenación y consiste en agregar moléculas de hidrógeno al aceite vegetal. Este tipo de grasas, a pesar de su origen vegetal, puede provocar en nuestro organismo que el colesterol "bueno" (lipoproteínas de alta densidad, o HDL, por sus siglas en inglés) descienda, y el "malo" (liproteínas de baja densidad, o LDL) se eleve. Por ello, han sido relacionadas con el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, o incluso aterosclerosis.

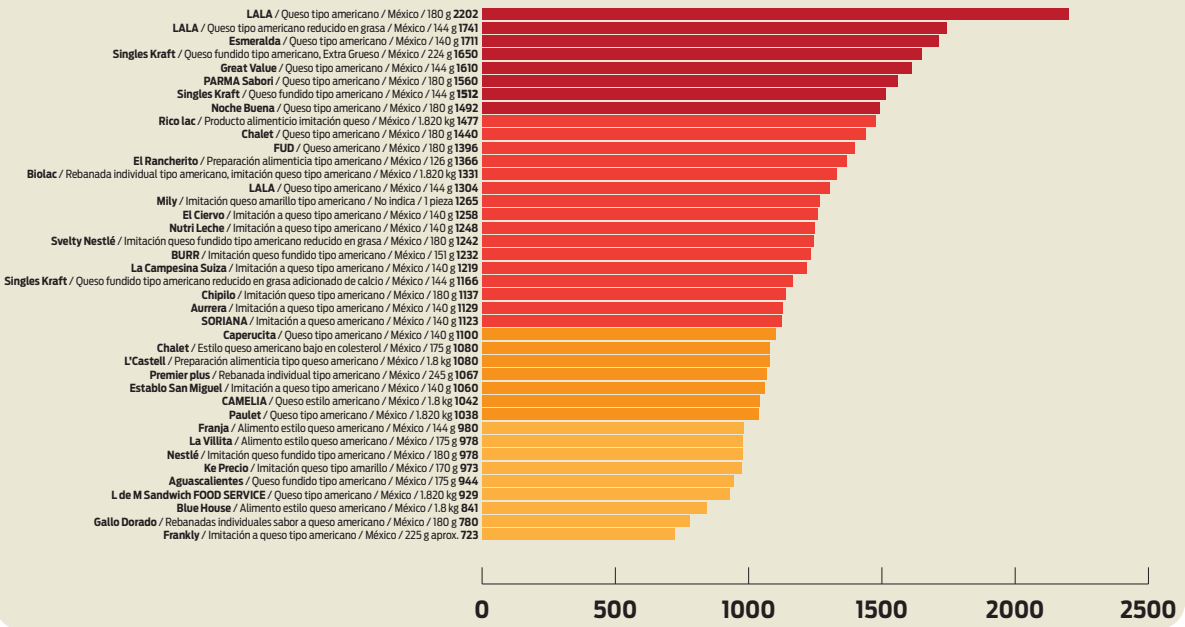
La FAO y la OMS establecen que "las personas activas que se encuentran en equilibrio energético pueden recabar de las grasas alimentarias hasta el 35 por ciento de su aporte energético total, si su aporte de ácidos grasos esenciales y de otros nutrientes es suficiente, y si el nivel de ácidos grasos saturados no supera el 10 por ciento de la energía que consumen".

Como te mencionamos antes, este tipo de grasas se encontró principalmente en las imitaciones y en los productos que de manera indebida se hacen llamar quesos, ya que para su elaboración se utilizan aceites vegetales, o bien, grasas hidrogenadas o parcialmente hidrogenadas. De igual forma, contienen un aporte menor de proteína y otros nutrientes que se pueden encontrar en productos elaborados con leche.

Sodio: entre menos, mejor

En fechas recientes, este mineral ha estado en boca de todos. Como ya sabemos, su exceso en nuestra dieta puede provocar desde hipertensión hasta problemas cardiovasculares, pasando por los molestos edemas (retención de líquidos e inflamaciones). De acuerdo con la OMS, la cantidad de sal que ingerimos diariamente no debe superar los 6 gramos; es decir, los 2,400 miligramos de sodio. Y puede que se escuche como una cantidad muy grande, pero lo cierto es que comunmente la superamos. En el estudio encontramos marcas que, en 100 gramos, aportan hasta 2,202 mg de sodio. Por ello es bueno tener en mente cuánta sal, "que no vemos, pero ahí está", estamos ingiriendo.

Gráfica de sodio



Normatividad

Las normas que como referencia se emplearán en el estudio son las siguientes:

NOM-002-SCFI-2011. Productos Preenvasados. Contenido neto. Tolerancias y métodos de verificación.

NOM-243-SSA1-2010. Productos y servicios. Leche, fórmula láctea, producto lácteo combinado y derivados lácteos. Disposiciones y especificaciones sanitarias. Métodos de prueba.

NOM-051-SCFI/SSA1-2010. Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados – Información comercial y sanitaria.

El estudio

¿Sabes qué marca le aporta algo más que sabor a tus sándwiches y hamburguesas? El Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor analizó 39 marcas de queso tipo americano y de sus imitaciones. Para determinar la calidad de los productos, se realizaron las siguientes pruebas:

Se verificó que las muestras estuvieran debidamente etiquetadas; que declararan su contenido mínimo de grasa y proteína, así como el máximo de humedad; que incluyeran el contenido neto, denominación, tabla nutrimental, marca, razón social, nombre y domicilio del fabricante o comercializador, lote y fecha de caducidad.

Queso tipo americano

Marca	Great Value	Singles Kraft	Caperucita	LALA
Denominación País de origen / Presentación	Queso tipo americano México / 144 g	Queso fundido tipo americano México / 144 g	Queso tipo americano México / 140 g	Queso tipo americano México / 180 g y 144 g
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa	Completa
Humedad g/100 g	45	49	50	46
Grasa g/100 g	28	13	25	29
Tipo de grasa	Butírica	Butírica	Butírica	Butírica
Proteína g/100 g	16	16	15	15
Carbohidratos g/100 g	6	17	6	5
Almidón	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo
Observaciones	-	-	-	-
Costo por 100 g	10.35	12.88	12.07	0.50

El Laboratorio determinó el contenido de grasa, proteína, carbohidratos, humedad y almidón –permitido sólo como aditivo– en cada producto. En el caso de los quesos se verificó que estuvieran elaborados con grasa butírica (propia de la leche).

Se calculó el costo promedio por cada 100 gramos de producto. Aunque no es un criterio para evaluar la calidad, puede serte útil a la hora de comprar. Para calcularlo, el personal del Laboratorio utilizó el precio al momento de adquirir las muestras.

También se determinó el aporte de sodio en cada producto. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), la recomendación es no consumir más de 6 gramos de sal al día (alrededor de 2,400 mg de sodio), con el fin de reducirlo a menos de 5 gramos diarios (2,000 mg de sodio aproximadamente).

Se evaluó la calidad sanitaria corroborando que las muestras no presentaran microorganismos patógenos y cumplieran con los requisitos de higiene, establecidos por la NOM-243-SSA1-2010.

Recomendaciones

- ¿Sabes si estás llevando una imitación a casa? Antes de aventarlo al carrito, revisa la etiqueta. Sólo los productos con grasa butírica –la grasa de la leche– pueden denominarse como quesos.
- Si tienes alguna restricción en tu ingesta de sodio, lee con cuidado la etiqueta. Este mineral viene declarado en la tabla nutrimental.
- Verifica también que el producto esté refrigerado, dentro de la fecha de caducidad y que el envase sea hermético y no presente daños.
- Respeta la cadena de frío. Estos productos deben ser adquiridos al final de la compra y mantenidos en el hogar a una temperatura no superior a los 8 °C.
- Al guardarlo en casa, colócalo de preferencia en la parte alta del refrigerador.

Singles Kraft	Esmeralda	Noche Buena	Chalet	FUD	Aguascalientes
Queso fundido tipo americano, Extra Grueso México / 224 g	Queso tipo americano México / 140 g	Queso tipo americano México / 180 g	Queso tipo americano México / 180 g	Queso americano México / 180 g	Queso fundido tipo americano México / 175 g
Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Tiene 26% mínimo de grasa y en la tabla nutrimental indica 20%.
59	49	48	48	51	51
13	24	24	26	25	18
Butírica	Butírica	Butírica	Butírica	Butírica	Butírica
15	14	13	12	12	19
7	8	10	8	7	8
Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo
-	-	-	-	-	Contiene ácido benzoico como conservador, que no está permitido para estos productos.
13.82	9.61	12.00	12.40	9.89	8.67

Imitación queso tipo americano

Marca	Chipilo	Chalet	Nutri Leche	BURR	La Villita	Franja
Denominación País de origen / Presentación	Imitación queso tipo americano México / 180 g	Estilo queso americano bajo en colesterol / México / 175 g	Imitación a queso tipo americano México / 140 g	Imitación queso fundido tipo americano México / 151 g	Alimento estilo queso americano México / 175 g	Alimento estilo queso americano México / 144 g
Información al consumidor	Tuvo hasta 9.1% menos del contenido neto declarado. No declara contenido de grasa saturada, azúcares ni fibra dietética en tabla nutrimental.	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Humedad g/100 g	47	49	47	49	47	50
Grasa g/100 g	24	27	27	26	27	15
Tipo de grasa	Vegetal	Vegetal	Vegetal	Vegetal	Vegetal	Vegetal
Proteína g/100 g	9	8	8	7	8	6
Carbohidratos g/100 g	17	13	14	14	14	25
Almidón	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo
Observaciones	-	-	-	-	-	-
Costo por 100 g	8.33	12.51	7.21	6.56	8.31	6.18

Marca	Blue House	Rico lac	Frankly	El Rancherito	Mily
Denominación País de origen / Presentación	Alimento estilo queso americano México / 1.8 kg	Producto alimenticio imitación queso México / 1.820 kg	Imitación queso tipo americano México / 225 g aprox.	Preparación alimenticia tipo americano México / 126 g	Imitación queso amarillo tipo americano No indica / 1 pieza
Información al consumidor	Tuvo hasta 11.2% menos del contenido neto declarado.	Tuvo hasta 5.1% menos del contenido neto declarado. No declara máximo de humedad ni mínimo de proteína y grasa.	Completa	Completa	No declara razón social, domicilio del fabricante, ingredientes ni país de origen. No declara máximo de humedad ni mínimo de proteína y grasa.
Humedad g/100 g	55	54	57	57	56
Grasa g/100 g	22	14	20	20	20
Tipo de grasa	Vegetal	Vegetal	Vegetal	Vegetal	Vegetal
Proteína g/100 g	4	2	1	1	1
Carbohidratos g/100 g	16	27	20	19	20
Almidón	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo
Observaciones	Contiene ácido benzoico como conservador, que no está permitido para estos productos.	-	-	-	-
Costo por 100 g	4.19	2.75	5.05	4.76	6.06

Nestlé	La Campesina Suiza	SORIANA	Aurrera	El Ciervo	Establo San Miguel
Imitación queso fundido tipo americano México / 180 g	Imitación a queso tipo americano México / 140 g	Imitación a queso americano México / 140 g	Imitación a queso tipo americano México / 140 g	Imitación a queso tipo americano México / 140 g	Imitación a queso tipo americano México / 140 g
Completa	Completa	Completa	No cumple con la norma que establece un mín. de 80% de grasa butírica y un mín. de 20% de grasa vegetal. Contiene sólo 7% de grasa butírica en la grasa total.	Tuvo hasta 6.8% menos del contenido neto declarado.	Declara el mismo valor de grasa total y grasas saturadas.
48	53	52	52	52	55
13	24	28	26	27	27
Vegetal	Vegetal	Vegetal	Vegetal	Vegetal	Vegetal
5	4	4	4	4	4
31	14	13	14	14	11
Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo
-	-	-	-	-	-
10.50	6.71	5.75	6.07	7.07	7.47

L'Castell	Biolac	Premier plus	Gallo Dorado	Ke Precio
Preparación alimenticia tipo queso americano México / 1.8 kg	Rebanada individual tipo americano, imitación queso tipo americano México / 1.820 kg	Rebanada individual tipo americano México / 245 g	Rebanadas individuales sabor a queso americano México / 180 g	Imitación queso tipo amarillo México / 170 g
Tuvo hasta 19% menos del contenido neto declarado. No declara contenido de grasas saturadas ni azúcares en tabla nutrimental.	Tuvo hasta 4.3% menos del contenido neto declarado.	No presenta leyenda de conservación.	No presenta tabla nutrimental.	Tuvo hasta 10.6% menos del contenido neto declarado.
57	54	56	57	66
21	21	19	20	8
Vegetal	Vegetal	Vegetal	Vegetal	Vegetal
1	1	1	0.9	0.6
19	21	21	20	23
Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo
-	-	-	-	-
2.98	3.30	5.71	6.33	4.71

Se dicen quesos tipo americano pero contienen grasa vegetal

Marca	PARMA Sabori	CAMELIA	L de M Sandwich FOOD SERVICE
Denominación País de origen/ Presentación	Queso tipo americano México / 180 g	Queso estilo americano México / 1.8 kg	Queso tipo americano México / 1.820 kg
Información al consumidor	Completa	Tuvo hasta 6.2% menos del contenido neto declarado.	Tuvo hasta 7.7% menos del contenido neto declarado. No declara máximo de humedad ni mínimo de proteína y grasa.
Humedad g/100 g	48	48	50
Grasa g/100 g	26	30	20
Tipo de grasa	Vegetal y butírica	Vegetal	Vegetal
Proteína g/100 g	15	11	4
Carbohidratos g/100 g	5	7	23
Almidón	Negativo	Positivo	Positivo
Observaciones	-	-	Contiene ácido benzoico como conservador, que no está permitido para estos productos.
Costo por 100 g	10.56	6.34	2.75

Queso tipo americano reducido en grasa

Marca	LALA	Singles Kraft
Denominación País de origen/ Presentación	Queso tipo americano reducido en grasa México / 144 g	Queso fundido tipo americano reducido en grasa adicionado de calcio México / 144 g
Información al consumidor	Completa	Completa
Humedad g/100 g	47	57
Grasa g/100 g	17	12
Tipo de grasa	Butírica	Butírica
Proteína g/100 g	18	15
Carbohidratos g/100 g	12	10
Almidón	Negativo	Negativo
Observaciones	-	-
Costo por 100 g	12.75	14.93

Paulet
Queso tipo americano México / 1.820 kg
Tuvo hasta 5.9% menos del contenido neto declarado. No declara razón social ni domicilio del fabricante. No declara máximo de humedad ni mínimo de proteína y grasa.
49
19
Vegetal
3
25
Positivo
Contiene ácido benzoico como conservador, que no está permitido para estos productos.
2.97

Imitación queso tipo americano reducido en grasa

Marca	Svelty Nestlé
Denominación País de origen / Presentación	Imitación queso fundido tipo americano reducido en grasa México / 180 g
Información al consumidor	No declara máximo de humedad ni mínimo de proteína y grasa.
Humedad g/100 g	49
Grasa g/100 g	20
Tipo de grasa	Vegetal
Proteína g/100 g	13
Carbohidratos g/100 g	13
Almidón	Positivo
Observaciones	-
Costo por 100 g	11.60

Fuentes
·Brown, Bob. (1955). "The Complete Book of Cheese". Consultado el 7 de junio de 2013, en http://www.gutenberg.org/files/14293/14293-h/14293-h.htm
·Greenwood, Veronique. (19 de septiembre de 2011). "The Secret of Velveeta: How Cheese Food Is Made". Discover. Consultado el 10 de junio de 2013, en http://discovermagazine.com/2011/sep/16-the-secret-of-velveeta-how-cheese-food-is-made#.UboGzvZqNUP

Lo que concluimos

Empaques vemos, calidad no sabemos. Aunque todos los productos presentaron una calidad sanitaria satisfactoria, encontramos diferencias abismales de uno a otro. Aquí algunas conclusiones para que las caviles a la hora de hacer el próximo mandado:

La importancia de ser queso

Una de las diferencias más notables entre el queso y sus imitaciones es el contenido de proteína. Dependiendo de la marca, el aporte de este nutrimento varió de los 12 a los 19 gramos (por cada 100 g de producto); sin embargo, en las imitaciones encontramos aportes que fueron menores al 1%.

Se dicen queso...

Encontramos cuatro marcas que, a pesar de ostentarse como quesos, adicionan grasa vegetal a sus productos. ¡Y algunas ni siquiera lo declaran! Se trata de los quesos tipo americano **PARMA Sabori**, **L de M Sandwich FOOD SERVICE**, **Paulet** y del queso estilo americano **Camelia**.

Les faltó producto

El 25.6% de los productos analizados incumplió con el contenido neto declarado en sus empaques. Se trata de los quesos **L de M Sandwich FOOD SERVICE**, **Paulet** y **Camelia**, así como las imitaciones –con sus diferentes denominaciones– **El Ciervo**, **Chipilo**, **Ke Precio**, **L'Castell**, **Biolac**, **Blue House** y **Rico lac**.

A falta de proteína, carbohidratos

En todas las imitaciones, así como en las marcas que usan indebidamente la denominación de queso se detectó la presencia de carbohidratos y de almidón utilizado industrialmente para reemplazar la caseína (una de las proteínas que contiene la leche de vaca). Si revisas con cuidado las tablas que te presentamos, encontrarás que en este tipo de productos el contenido de carbohidratos es superior al de los quesos, mientras que su aporte de proteína es, por mucho, menor.

Fíjate en el sodio

Dependiendo de la marca, el contenido de este mineral osciló entre los 723 mg y los 2,202 mg (por cada 100 gramos de producto). Aunque el peso de una rebanada varía según la marca, el promedio es de 17.5 gramos.

Con grasas trans

Ocho productos de la muestra contienen grasas trans. Se trata de las marcas **L de M Sandwich FOOD SERVICE** y **Paulet** (que, por cierto, utilizan indebidamente la denominación queso), además de seis imitaciones. El valor más alto lo encontramos en **Establo San Miguel**, con una presencia de 10% de este tipo de grasas.

La mitad es agua

Debido a su proceso de fabricación, en los quesos e imitaciones los contenidos de humedad (agua) variaron del 45 al 66%.

¿Qué llevarás en tu mochila este año?

Un nuevo ciclo escolar está por comenzar, y una de las claves para que tus hijos se desempeñen con éxito es dotarlos de las herramientas necesarias. Comprar los útiles con tiempo y planificación puede representar un importante ahorro familiar.

Llegó esa época del año en la que, aún no salimos de vacaciones y ya estamos pensando en el regreso a clases: en cómo mandar a los hijos lo mejor preparados posible a comenzar el nuevo ciclo escolar.

Las escuelas suelen proporcionar una lista de materiales que los alumnos necesitarán durante el ciclo siguiente para cumplir con sus actividades escolares de manera satisfactoria. Algunas lo hacen terminando el año escolar, otras antes de iniciar el siguiente.

Pero, seguramente, esa lista se guarda en algún cajón para disfrutar de las vacaciones y se desempolva cuatro días antes de la vuelta a las aulas, complicando enormemente la tarea de encontrar los mejores artículos a buenos precios, pues se hace de prisa y con el tiempo encima.

La compra de útiles puede mermar una parte significativa del presupuesto familiar, y con mayor razón si se tiene más de un hijo en edad escolar.

De ahí la importancia de realizar una compra inteligente y razonada, anticipándose a las multitudes que compran a última hora, y que suelen estar más expuestas a convertirse en víctimas de abusos de los comerciantes.

Es importante comparar, con tranquilidad, las calidades y los precios de los artículos, ya que se pueden encontrar diferencias significativas de un establecimiento a otro, y de una marca a otra; por lo tanto, cotizar con tiempo puede implicar un gran ahorro familiar.

Como parte del programa Regreso a Clases, de **Profeco**, y para ayudarte en la tarea de iniciar el año escolar con el pie derecho, el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor analizó la calidad y el desempeño de las principales marcas y modelos de útiles escolares incluidos en la lista recomendada por la SEP para este año (que está publicada en su página web), los cuales se ofertan en las principales tiendas especializadas y de autoservicio del país.

Es fundamental inculcarle a los niños, desde pequeños, el correcto uso y cuidado de sus cosas. Este aprendizaje les servirá a lo largo de su vida para apreciar y conservar sus pertenencias.

→ Útiles

Ficha técnica

Periodo de muestreo:
28 de febrero al 27 de marzo de 2013.

Periodo de análisis:
29 de febrero al 10 de mayo de 2013.

Marcas / modelos analizados:
90 / 186

Pruebas realizadas:
5309

Éstos son los productos que pusimos bajo la lupa:

- Cuadernos tamaño profesional de cuadrícula grande, de 100 hojas, en sus diferentes tipos de construcción: cosidos, engargolados y con espiral. De los cuales:
  - 23 con pasta plastificada
  - 12 con pasta no plastificada
- 24 lápices para escritura del número 2
- 11 gomas para borrar blancas (diferentes al migajón, de PVC y sin él)
- 21 pegamentos blancos líquidos, presentación pequeña
- 24 lápices adhesivos de barra
- 11 reglas de plástico de 30 cm
- 21 tijeras escolar y escolar papelera
- 10 plastilinas en barra
- 29 bolígrafos de tinta azul punto mediano

En las tablas podrás ver los resultados de las pruebas a las que fue sometido cada uno de los productos, pues, por su misma naturaleza, se les aplicó un protocolo distinto. Sin embargo, en todos verificamos que la información al consumidor estuviera completa (debían mostrar, en español y con letra legible: nombre del producto, cantidad, país de origen y nombre o razón social del fabricante o importador); los acabados (que a simple vista no presentaran faltantes o sobrantes de material, rebabas u orillas filosas que pudieran lastimar a los usuarios, además de tamaños o diseños distintos a los esperados); y su contenido neto, es decir, que cumplieran con la cantidad de producto y/o dimensiones declaradas en el etiquetado.

escolares

Toxicidad

A aquellos **productos** que, debido a su **diseño o construcción,** presentaran **riesgo** de llegar a ser ingeridos, se les aplicó esta prueba para determinar si contienen **sustancias** como **plomo, cadmio** o **cromo.**

Cuadernos

Tamaño profesional, con pastas plastificadas

Marca		First Class	First Class	Norma	Rhein	Rhein
Modelo País de origen		**Sweet Candy 9496** México	**Jam Sound 9618** México	**Color** México	**Ángeles** Chile	**Pussy Foot** Chile
Información al consumidor		Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Acabados		Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
Verificación de contenido (no. de hojas)		100	100	100	100	100
Verificación de dimensiones		Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Verificación de gramaje		56	56	56	50	50
Resistencia al borrado		MB	MB	MB	E	E
Blancura		Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Resistencia al desprendimiento	**Hojas**	MB	MB	E	MB	MB
	Pastas	E	E	MB	MB	MB
Características		**a**, **c** (2.00 mm), con impresión a color de imágenes, **k** (1, 2, 3, 13)	**a**, **c** (2.00 mm), con impresión a color de imágenes, **k** (1, 2)	**c** (0.84 mm), con impresión en color liso, **d** (8), **j** (9, 10, 11), **g**, **i**	**a**, **c** (1.00 mm), con impresión en color de imágenes, **d** (1, 2)	**a**, **c** (1.00 mm), con impresión en color de imágenes, **d** (1, 2)
Evaluación global de calidad		**MB**	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**

Marca		Norma	Scribe	Scribe	Rhein	First Class
Modelo País de origen		**Princesas** México	**Línea ejecutiva 1004023** / México	**Smirk 1001123** México	**Design** Chile	**9096** México
Información al consumidor		Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Acabados		Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
Verificación de contenido (no. de hojas)		100	100	100	100	100
Verificación de dimensiones		Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Verificación de gramaje		56	75	68	50	56
Resistencia al borrado		MB	MB	MB	E	MB
Blancura		Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Resistencia al desprendimiento	**Hojas**	MB	MB	MB	B	B
	Pastas	MB	MB	MB	MB	MB
Características		**a**, **c** (0.62 mm), con impresión a color de imágenes, **d** (2), **f**	**a**, **c** (2.60), en color liso, **o**	**a**, **c** (2.10 mm), con impresión a color de imágenes, **f**, **h**, **n**	**a**, **c** (1.20 mm), con impresión en color de imágenes, **d** (1, 12)	**a**, **c** (0.64 mm), con impresión en color liso
Evaluación global de calidad		**MB**	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**

Simbología **E** = Excelente | **MB** = Muy bueno | **B** = Bueno | **R** = Regular | **P** = Pobre

First Class	First Class	First Class	First Class	Norma	Norma
Tatoo Skin 9025 México	**9213** México	**Pop Attack 9030** México	**Pop Art 9015** México	**Jean Book** México	**Kiut** México
Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
100	100	100	100	100	100
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
56	56	56	56	56	56
MB	MB	MB	MB	MB	MB
Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
MB	E	MB	MB	B	B
MB	B	MB	MB	E	E
a, **c** (2.20 mm), con impresión a color de imágenes, **h**, **k** (1, 2, 12, 13)	**c** (0.62 mm), con impresión en color liso, **i**	**a**, **c** (2.12 mm), con impresión a color de imágenes, **h**, **k** (1, 2, 12, 13)	**a**, **c** (2.10 mm), con impresión a color de imágenes, **h**, **k** (1, 2, 3, 13)	**a**, **c** (0.90 mm), con impresión a color de imágenes, **f**, **g**	**a**, **c** (0.82), con impresión a color de imágenes, **f**, **h**
MB	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**

Información al consumidor
1. No indica dimensiones.
2. No indica gramaje.

Acabados
5. Presenta manchas.
6. Presenta escurrimientos de tinta en hojas.

Características
a. Engargolado metálico.
b. Espiral metálico.
c. Pasta de cartón (espesor) con impresión a color.
d. Contraportada con formato impreso para incluir: horario de clases (1), datos personales (2), directorio (3), espacio para actividades (4), tabla periódica (5), tablas de multiplicar y dividir (6), información referente a la imagen de la portada (7), información ecológica (8), información de valores personales (9), tabla pitagórica –de multiplicar– (10), fechas importantes (11), datos de emergencia (12), espacio para notas (13).
e. Hojas de papel reciclado.
f. Hoja tipo folder para contener papeles.
g. Hoja con calcomanías autoadheribles (*stickers*).
h. Presenta diseños en color en todas las hojas.
i. Cosido.
j. En la pasta posterior presenta formato para incluir (subincisos 1-13).
k. En la primera hoja presenta formato para incluir (subincisos 1-13).
l. Hoja de etiquetas adheribles para identificación del alumno.
m. Pasta frontal de plástico en color (espesor), pasta posterior en cartón.
n. Hoja para formar un portalápices.
o. Pasta de cartón con acabado tipo piel y solapa con imán.

First Class	Torre	Scribe	Scribe	Manufacturas 8-A (Roca)	Shot Point	Scribe
Chic 9019 México	**Cim'ab** Chile	**Clásico 2903** México	**Kid's 2123** México	**Roca** México	**Plastificado** China	**Incolors 1073** México
Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Incompleta (1, 2)
Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
100	100	100	100	100	100	100
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No indica (1)
56	56	56	60	56	56	60, No indica (2)
MB	MB	P	R	B	B	P
Alta	Alta	Muy alta	Alta	Media	Media	Alta
B	B	B	B	B	R	B
MB	MB	E	MB	B	MB	MB
a, **c** (2.12 mm), con impresión a color de imágenes, **h**, **k** (1, 2, 3, 13)	**a**, **c** (1.00 mm), con impresión a color de imágenes, **f**	**a**, **m** (0.51 mm)	**a**, **c** (0.66 mm), con impresión en color liso, **g**	**a**, **c** (0.63 mm), con impresión en color liso	**a**, **c** (0.88 mm), con impresión en color liso, **l**	**a**, **c** (0.66 mm), con impresión a color de imágenes, **f**, **g**, **h**
MB	**MB**	**B**	**B**	**B**	**B**	**B**

Cuadernos

Tamaño profesional, con pastas no plastificadas

Marca		Urman	Scribe	Danpex	Manufacturas 8-A (Roca)	Scribe
Modelo País de origen		**Profesional** Chile	**Mega Plus 7513** México	**LS7803** Chile	**Rokita** México	**Escolar Plus 7973** México
Información al consumidor		Completa	Completa	Completa	Completa	Incompleta (1, 2)
Acabados		Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
Verificación de contenido (no. de hojas)		100	100	100	100	100
Verificación de dimensiones		Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No indica (1)
Verificación de gramaje		56	52	50	51	53, No indica (2)
Resistencia al borrado		MB	R	E	B	B
Blancura		Alta	Muy alta	Alta	Alta	Alta
Resistencia al desprendimiento	**Hojas**	E	MB	R	MB	MB
	Pastas	E	MB	MB	MB	B
Absorción de agua en pasta		Muy baja	Baja	Muy baja	Alta	Alta
Características		**a**, **c** (1.00 mm), con impresión en colores lisos, **d** (1, 2)	**b**, **c** (0.36 mm), con impresión a color de animales, **d** (7)	**a**, **c** (0.88 mm), con impresión en colores lisos, **d** (1, 2, 3, 6)	**b**, **c** (0.50 mm), con impresión en colores lisos, **d** (1, 3)	**b**, **c** (0.36 mm), con impresión en colores lisos
Evaluación global de calidad		**E**	**MB**	**MB**	**B**	**B**

¿Qué encontramos?

Dos modelos de **Scribe (Incolors 1073** y **Escolar Plus 7973)** no indican, en su información al consumidor, las dimensiones y gramaje de las hojas, y el **New Wave FRS4127E** no declara gramaje.

Todos los de pastas plastificadas están libres de defectos detectables a simple vista, pero en los de pastas no plastificadas encontramos manchas y escurrimientos de tinta en hojas, particularmente en **Monky, Scribe Ecológico 3803, Convertipap, New Wave FRS4127E** y **Rayter Ecológico**.

Toda la muestra cumple con el contenido de hojas declarado. Todos usan papel de 50 a 60 g/m², menos **Scribe Línea Ejecutiva 1004023**, que es de 75 g/m². **Rayter Ecológico** indica que su gramaje es de 50 g/m², pero se encontró que en realidad es 7.5% menor.

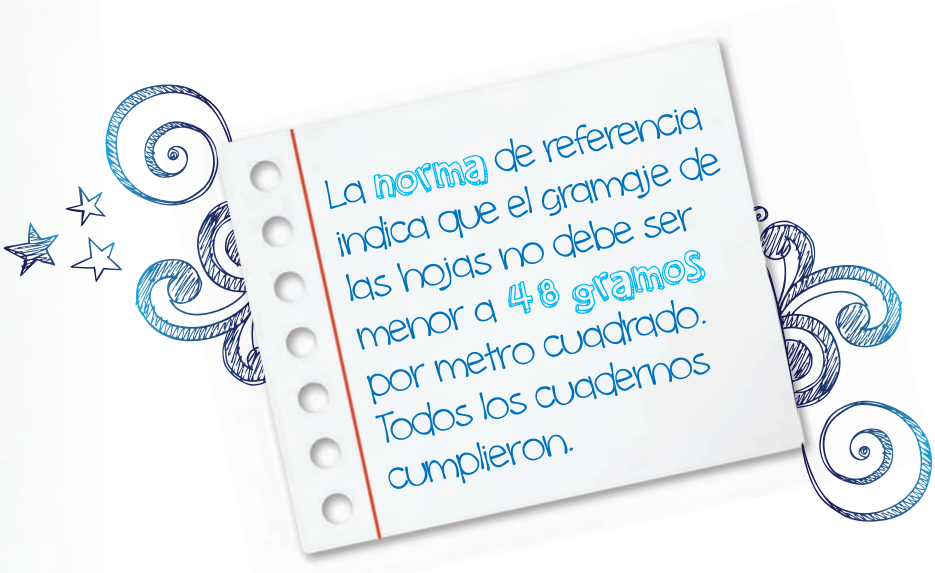
En todos los modelos se midió la resistencia que presentan las hojas del cuaderno a la acción del borrado sin romperse. Los que más aguantaron, entre los de pastas plastificadas, fueron **Rhein Ángeles, Pussy Foot** y **Design**, y los que menos: **Scribe 2903** e **Incolors 1073**. El más aguantador de los de pastas no plastificadas fue **DANPEX LS7803**, y los menos, **Nine to Five 8303** y **Rayter Ecológico**.

Scribe 2903, **Mega Plus 7513** y **Nine to Five 8303** tienen las hojas más blancas. El más bajo en este rubro fue **Rayter Ecológico**, ya que el papel de sus hojas es reciclado.

Los que presentan más resistencia al desprendimiento de hojas fueron los dos cosidos **Norma Color** y **First Class 9213**, y el **Urman Profesional,** con en-

Simbología	**E** = Excelente	**MB** = Muy bueno	**B** = Bueno	**R** = Regular	**P** = Pobre

Borlitas	Monky	Nine to Five	Scribe	Convertipap	New Wave	Rayter
Dipak México	**Monky** México	**8303** México	**Ecológico 3803** México	**Convertipap** México	**FRS4127E** China	**Ecológico** México
Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Incompleta (2)	Completa
Sin defectos	5, 6	Sin defectos	6	5, 6	5	5
90	100	70	100	100	90	100
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
56	52	51	56	52	52, No indica (2)	50, No cumple (3)
B	R	P	B	R	B	P
Alta	Alta	Muy alta	Alta	Alta	Media	Baja
B	MB	B	B	MB	R	B
B	E	B	MB	MB	R	B
Muy baja	Baja	Muy baja	Baja	Baja	Media	Muy alta
a, **c** (0.50 mm), con impresión a color de imágenes, **d** (1, 2)	**b**, **c** (0.45 mm), con impresión a color azul tipo mezclilla, **d** (1, 5)	**b**, **c** (0.28 mm), con impresión en colores lisos	**a**, **c** (0.73 mm), en color natural, **d** (1, 7, 8), **e**	**b**, **c** (0.37 mm), con impresión a color de vehículos, **d** (1, 3, 4)	**b**, **c** (0.32 mm), con impresión en color	**b**, **c** (0.77 mm), color natural, **e**
B	**B**	**B**	**B**	**B**	**P**	**P**



gargolado metálico. Los de resistencia más baja: **Shot Point Plastificado, New Wave FRS4127E** y **Danpex LS7803**.

En cuanto a resistencia de pastas (cuánta fuerza aguantan sin desprenderse), **First Class** en sus modelos **Sweet Candy** y **Jam Sound**, **Norma** en sus modelos **Jean Book** y **Kiut, Scribe Clásico 2903, Monky Monky** y el **Urman Profesional** son los mejor evaluados. El peor fue **New Wave FRS4127E**.

En los cuadernos con pastas no plastificadas, se evaluó qué tan impermeables son, y el que no fue muy bien evaluado fue **Rayter Ecológico**, pues fue el que absorbió más agua.

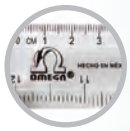
Información al consumidor
1. No indica dimensiones.
2. No indica gramaje.
3. 7.5% menor a lo declarado.

Acabados
5. Presenta manchas.
6. Presenta escurrimientos de tinta en hojas.

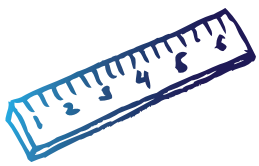
Características
a. Engargolado metálico.
b. Espiral metálico.
c. Pasta de cartón (espesor) con impresión a color.
d. Contraportada con formato impreso para incluir: horario de clases (1), datos personales (2), directorio (3), espacio para actividades (4), tabla periódica (5), tablas de multiplicar y dividir (6), información referente a la imagen de la portada (7), información ecológica (8), información de valores personales (9), tabla pitagórica –de multiplicar– (10), fechas importantes (11), datos de emergencia (12), espacio para notas (13).
e. Hojas de papel reciclado.
f. Hoja tipo folder para contener papeles.
g. Hoja con calcomanías autoadheribles (*stickers*).
h. Presenta diseños en color en todas las hojas.
i. Cosido.
j. En la pasta posterior presenta formato para incluir(subincisos 1-13):
k. En la primera hoja presenta formato para incluir(subincisos 1-13).
l. Hoja de etiquetas adheribles para identificación del alumno.
m. Pasta frontal de plástico en color (espesor), pasta posterior en cartón.
n. Hoja para formar un portalápices.
o. Pasta de cartón con acabado tipo piel y solapa con imán.

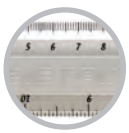
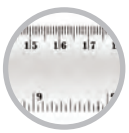
Simbología **E** = Excelente | **MB** = Muy bueno | **B** = Bueno | **R** = Regular | **P** = Pobre

Reglas



Marca	Maped	Maped	BACO	DANPEX	Office DEPOT	OMEGA
Modelo País de origen	**Estudiantil transparente** México	**26006** México	**5030** México	**1136** China	**SKU 38391** China	**Regla de plástico** México
Información al consumidor	Completa	Completa	Incompleta (1)	Completa	Completa	Completa
Acabados	**c**	**e**	**b**	**d, e**	**b, e**	**a, b**
Linealidad del trazo	Correcta	Correcta	Correcta	Correcta	Correcta	Correcta
Exactitud de la escala	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Evaluación global de calidad	**E**	**E**	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**



Marca	PETIGON	DIETRIX	Ke Precio	MarRos	Office Max
Modelo País de origen	**Regla de plástico** México	**3382** México	**LFJKC022** China	**M.R. 120** México	**SKU 63329** China
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Acabados	**b, c**	**a, b**	**a, b, e**	**a, b, c**	**a, b, c**
Linealidad del trazo	Correcta	Correcta	Correcta	Correcta	Correcta
Exactitud de la escala	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Evaluación global de calidad	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**

Información al consumidor
1. No presenta nombre, denominación o razón social y domicilio fiscal del fabricante o importador.

Acabados
a. Presenta defectos de impresión.
b. Presenta rayaduras.
c. Presenta raspaduras.
d. Presenta desprendimiento de pintura en la escala.
e. Presenta rebabas.

La escala impresa en la regla no debe presentar desviaciones mayores a ±0,18 mm

Baco 5030 fue la única que no tuvo completa la información al consumidor requerida.

En mayor o menor grado, todas las muestras presentaron defectos, como mala impresión, rayaduras, raspaduras, desprendimiento de pintura en la escala y/o rebabas.

Todas cumplen la exactitud de la escala y la linealidad del trazo.

Sin embargo, **ninguna alcanza una evaluación de Excelente** por las fallas en los acabados que detectamos, por lo que te sugerimos que, antes de adquirir una, verifiques que esté libre de imperfecciones a simple vista.

Plastilinas

Todos los productos presentan completa su información al consumidor, a excepción de **Makyco**, que no indica contenido neto.

Jovi Patcolor tuvo **15.4%** menos producto de lo que declara, aunque fue la menos suave de todas, por lo que no se adhirió al lienzo de algodón, lo que facilitó su remoción en el lavado.

En la prueba de **lavabilidad**, cada plastilina se estampó en un lienzo de algodón para determinar qué tan fácil se puede remover la mancha.

Información al consumidor 1. No indica el contenido neto.

Contenido neto *(2). 15.43% menos producto de lo declarado.

Marca	Pelikan	Smarty Colors	BACO	Colorim	Colorim
Modelo País de origen	**Plastilina** México	**Rojo** México	**Con "B" de Bueno** México	**Colorcitos** México	**Popular** México
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Acabados	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
Contenido neto (declarado / verificado)	180 g / 178.1 g	180 g / 188.0 g	180 g / 180.3 g	180 g / 189.2 g	200 g / 201.8 g
Lavabilidad (remoción de la tela)	MB	MB	B	B	B
Suavidad	E	E	E	E	E
Toxicidad	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Evaluación global de calidad	**MB**	**MB**	**B**	**B**	**B**

Marca	Makyco	Mussa	Vinci	Crayola	Jovi
Modelo País de origen	**Plastilina Escolar** México	**Mussa Roja** México	**Modelina** México	**57038M138** México	**Patcolor** España
Información al consumidor	Incompleta (1)	Completa	Completa	Completa	Completa
Acabados	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
Contenido neto (declarado / verificado)	No indica / 173.6 g	170 g / 166.3 g	180 g / 192.7 g	180 g / 185.3 g	100 g / 84.6 g*(2)
Lavabilidad (remoción de la tela)	MB	MB	MB	B	E
Suavidad	E	MB	MB	MB	P
Toxicidad	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Evaluación global de calidad	**B**	**B**	**B**	**B**	**P**

Tijeras escolares

Marca		Maped	Maped	PILOT	RIHAN	PETIGON
Modelo País de origen		**Reflex 3D Vivo, para zurdos** China	**470222** China	**F-5** China	**SCHR024** China	**Escolar 5"** México
Información al consumidor		Completa	Completa	Completa	Completa	**Incompleta (3)**
Partes punzocortantes y/o rebabas		No presenta rebabas	No presenta rebabas	No presenta rebabas	No presenta rebabas	No presenta rebabas
Ángulo de filo		Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Punta roma	**Hojas abiertas**	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
	Hojas cerradas	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Oxidación		Sin presencia de óxido	Sin presencia de óxido	Sin presencia de óxido	Sin presencia de óxido	Sin presencia de óxido
Verificación del material		Acero inoxidable	Acero inoxidable	Acero inoxidable	Acero inoxidable	Acero inoxidable
Evaluación global de calidad		**E**	**E**	**E**	**E**	**MB**

Marca		SELANUSA	SMARTY	Leoncito	Kingdom	BARRILITO
Modelo País de origen		**SA103L** China	**40805 Pekes** China	**10200** China	**Escolar punta roma** China	**146-5NI zurda** China
Información al consumidor		Completa	Completa	Incompleta (2)	Incompleta (2, 3)	Completa
Partes punzocortantes y/o rebabas		Presenta rebabas	Presenta rebabas	Presenta rebabas	Presenta rebabas	Presenta rebabas
Ángulo de filo		Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Punta roma	**Hojas abiertas**	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
	Hojas cerradas	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Oxidación		Sin presencia de óxido	Sin presencia de óxido	Sin presencia de óxido	Sin presencia de óxido	Con presencia de óxido
Verificación del material		Acero inoxidable	Acero inoxidable	Acero inoxidable	Acero inoxidable	Acero inoxidable
Evaluación global de calidad		**B**	**B**	**R**	**R**	**R**

Los estudios de calidad e investigaciones realizados por **Profeco** pueden ser reproducidos por terceros siempre que lo sean en su totalidad y sin fines publicitarios o comerciales.

Simbología **E** = Excelente | **MB** = Muy bueno | **B** = Bueno | **R** = Regular | **P** = Pobre

BARRILITO	DELTA	Inspira	JOCAR	PAPER & Co.	Pelikan
BA100-5 China	**D-100** China	**INP57P** China	**JCO41B** China	**P&C53B** China	**Escolar 5"** China
Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Presenta rebabas	Presenta rebabas	Presenta rebabas	Presenta rebabas	Presenta rebabas	Presenta rebabas
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Sin presencia de óxido	Sin presencia de óxido	Sin presencia de óxido	Sin presencia de óxido	Sin presencia de óxido	Sin presencia de óxido
Acero inoxidable	Acero inoxidable	Acero inoxidable	Acero inoxidable	Acero inoxidable	Acero inoxidable
B	**B**	**B**	**B**	**B**	**B**

Información al consumidor
1. No presenta país de origen.
2. No presenta la palabra "inox", "inoxidable" o "acero inoxidable" en la tijera.
3. No indica el material de fabricación en el empaque.
4. No presenta leyenda precautoria.

Se verificó que las tijeras no presentaran filos o rebabas del material de construcción, diferentes al filo de la hoja, que durante su operación y/o manipulación puedan herir o dañar de forma accidental la piel de los usuarios o usuarias.

Se corroboró que las tijeras bajo prueba no presentaran un **ángulo de filo mayor a 10°**, con el fin de evitar el riesgo de daño físico durante su manipulación y/o uso.

La **NOM** de referencia solicita que estas tijeras tengan punta roma con radio mínimo de 3,97 mm, tanto en hojas cerradas como abiertas, para evitar en lo posible una lesión accidental. La **MAE BT-5B** no cumple en hojas cerradas y la **PRI-MATE NST246** en hojas cerradas y abiertas.

En el caso de que la tijera indicara en su **información al consumidor** que está fabricada con acero inoxidable, se comprobó que así fuera.

Para prevenir lesiones accidentales en los usuarios (niños), el ángulo de filo debe ser casi nulo.

Tijeras escolares

Marca		IKW	MAE	PRI-MATE	Leoncito	MAE
Modelo País de origen		**SPLASH** China	**MT-5R** China	**NST246** China	**UNI-10199** No presenta	**BT-5B** China
Información al consumidor		Completa	Completa	Incompleta (2, 3, 4)	Incompleta (1, 2)	Completa
Partes punzocortantes y/o rebabas		Presenta rebabas	Presenta rebabas	Presenta rebabas	Presenta rebabas	Presenta rebabas
Ángulo de filo		No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	No cumple
Punta roma	**Hojas abiertas**	Cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple
	Hojas cerradas	Cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Oxidación		Sin presencia de óxido	Sin presencia de óxido	Con presencia de óxido	Con presencia de óxido	Con presencia de óxido
Verificación del material		Acero inoxidable	Acero inoxidable	Acero inoxidable	Acero inoxidable	Acero inoxidable
Evaluación global de calidad		**No cumple**	**No cumple**	**No cumple**	**No cumple**	**No cumple**

Las especificaciones de seguridad establecen que la punta roma debe tener un radio mínimo de **3,97 mm**, así se prueben con las hojas cerradas o abiertas. Dos marcas no cumplieron.

Se verificó que, al ser retiradas de su empaque, las tijeras bajo prueba no presentaran **rastros de oxidación** en las partes metálicas que integran su cuerpo.

Todas las muestras presentaron completa la información al consumidor requerida, con la excepción de **PETIGON escolar 5**, **Kingdom escolar punta roma**, **PRI-MATE NST246**, **Leoncito 10200** y **UNI-10199**.

Apenas una cuarta parte de las muestras analizadas está libre de rebabas, tomando como criterio de evaluación el usado para la certificación de productos, el cual considera como rebabas aquellas que rasguen la espuma de poliuretano con la que se frota el cuerpo de la tijera.

IKW Splash, **Leoncito**, **UNI-10199** y **MAE** en sus modelos **MT-5R** y **BT-5B** presentan ángulos de filo superiores a los 10°, más de lo permitido por la norma de referencia.

Todas presentan hojas de acero inoxidable, aunque algunas no marcan este dato como lo solicita la norma de referencia; es el caso de **Leoncito 10200** y **UNI-10199**, **Kingdom escolar punta roma** y **PRI-MATE NST246.**

En la **Kingdom escolar punta roma**, el remache central que sirve de pivote y une ambas hojas es de plástico, por lo que, al manipularlas durante el estudio, más de dos se rompieron.

Información al consumidor
1. No presenta país de origen.
2. No presenta la palabra "inox", "inoxidable" o "acero inoxidable" en la tijera.
3. No indica el material de fabricación en el empaque.
4. No presenta leyenda precautoria.

No te pierdas nuestro reporte anual de equipos de cómputo. En esta ocasión, el **Laboratorio Profeco** pondrá a prueba la calidad y resistencia de laptops, ultraportátiles y convertibles. **¡Búscalo a partir del primero de agosto!**

Simbología	E = Excelente	MB = Muy bueno	B = Bueno	R = Regular	P = Pobre

Gomas o borradores

Todas tienen completa la información requerida y ninguna presentó defectos o contaminación a simple vista.

El **porcentaje de desgaste** se mide por la cantidad de material que se desprende al borrar sobre una superficie durante 59 ciclos (ida y vuelta). Éste varió de **2.5%** a **5.8%**; entre los más altos se encontró a las gomas libres de PVC, e incluso a la **Ke Precio JKC002**, la cual no indica que esté libre de esta sustancia.

Todas calificaron como **Excelente** en **eficiencia**, ya que borraron –sin dejar mancha– las líneas trazadas con un lápiz de grafito del número 2.

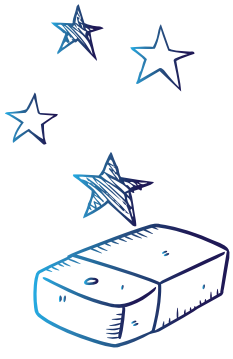
Ninguno de los modelos de gomas o borradores analizados presenta metales pesados.

Ya que el PVC

Utiliza sustancias químicas tóxicas, genera un impacto negativo en el medioambiente durante su producción, uso y disposición, por lo que algunas organizaciones ambientales a nivel mundial están promoviendo su eliminación en los productos de consumo que pueden entrar en contacto con el hombre.

Marca	DIETRIX	Maped	Pelikan	Office DEPOT	OfficeMax	Leoncito
Modelo País de origen	**Goma blanca B-30 (3017)** México	**Mini Softy** Francia	**WS 30** México	**42692** China	**63339** China	**1740040** China
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Acabados	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
% de desgaste	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Medio
Eficiencia de borrado	E	E	E	E	E	E
Declara ser libre de PVC	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
Toxicidad	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable
Evaluación global de calidad	**E**	**E**	**E**	**MB**	**MB**	**MB**

Marca	Maped	Ke Precio	Pelikan	Zebra	Zebra
Modelo País de origen	**X.Pert** Francia	**JKC002** China	**WS 30** México	**2205-00** Taiwán	**Total Eraser** Taiwán
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Acabados	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
% de desgaste	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto
Eficiencia de borrado	E	E	E	E	E
Declara ser libre de PVC	Libre de PVC	No indica	Libre de PVC	Libre de PVC	Libre de PVC
Toxicidad	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable
Evaluación global de calidad	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**



Lápices adhesivos

Marca	Resistol	Leoncito	Bully	DIXON	Pritt
Modelo País de origen	**LA101** México	**Lápiz adhesivo** China	**Lápiz adhesivo** escolar / México	**Lápiz adhesivo** Corea	**Lápiz adhesivo** México
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Contenido neto (g) (declarado / verificado)	10 / 10.8	9 / 9.2	11 / 10.9	8 / 8.6	10 / 10.8
Adhesivo útil (g)	10.0	8.07	10.1	7.6	9.9
Desempeño del elevador	B	E	R	B	R
Contracción de la barra	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Desempeño del pegado a baja temperatura	MB	MB	MB	B	B
Desempeño del pegado a temperatura ambiente	E	MB	E	E	MB
Desempeño del pegado a alta temperatura	MB	MB	MB	MB	E
Materiales en que puede ser usado	a, b	a, b, c, e, g	a, b, c	a, c, d	a, b, c
Evaluación global de calidad	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**

Marca	BIC	Makyco	Office DEPOT	UHU	OfficeMax
Modelo País de origen	**Ecolution** China	**Lápiz adhesivo** México	**Lápiz adhesivo** China	**stic** Alemania	**Lápiz adhesivo** China
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa	Incompleta (1, 2)	Completa
Contenido neto (g) (declarado / verificado)	8 / 8.3	10 / 9.5	10 / 10.1	8.2 / 7.3 (3)	10 / 9.3
Adhesivo útil (g)	7.3	8.6	8.8	7.4	8.0
Desempeño del elevador	E	E	E	B	B
Contracción de la barra	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Desempeño del pegado a baja temperatura	MB	B	MB	MB	MB
Desempeño del pegado a temperatura ambiente	B	B	R	MB	R
Desempeño del pegado a alta temperatura	R	B	B	MB	MB
Materiales en que puede ser usado	a, b, c	a, b, c, d, e	a, b, c	No indica	a, d, e
Evaluación global de calidad	**B**	**B**	**B**	**B**	**B**

Los estudios de calidad e investigaciones realizados por **Profeco** pueden ser reproducidos por terceros siempre que lo sean en su totalidad y sin fines publicitarios o comerciales.

Pritt	DIETRIX	Kores	Manny	Pelifix	BIC	Bombín
Lápiz adhesivo México	**3015** China	**Barra adhesiva con glicerina** México	**GS-8D-30** Corea	**Lápiz adhesivo** China	**Stick** China	**Barra adhesiva** India
Completa	Incompleta (1)	Completa	Completa	Completa	Completa	Incompleta (1)
11 / 10.9	9 / 10.4	8 / 8.0	8 / 9.0	10 / 10.8	8 / 8.2	8 / 7.8
10.0	9.2	6.8	7.8	10.0	7.4	6.9
P	E	E	B	P	B	E
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
MB	MB	MB	MB	MB	B	B
E	B	B	B	MB	MB	R
MB	R	B	B	B	B	MB
a, b, c	No indica	a, c, d, e, f	a, c, d, f	a, c, d, e, f	a, b, c	No indica
MB	**B**	**B**	**B**	**B**	**B**	**B**

Glukids	OMEGA	Pentel	Distroller	Kole	Scotch	RIHAN
Barra adhesiva México	**Lápiz adhesivo** Corea	**ERK08-1** China	**Pegatil Pegatodo** / China	**Lápiz adhesivo** México	**Lápiz adhesivo** México	**TY310-8D/RH** China
Completa	Completa	Incompleta (2)	Completa	Incompleta (1)	Completa	Incompleta (1)
8 / 8.2	8 / 8.0	8 / 6.4 (4)	10 / 15.3	11 / 12.4	8 / 7.0 (5)	8 / 6.1 (6)
7.1	6.9	5.9	12.6	10.1	6.0	5.7
E	E	E	E	E	E	P
Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	No cumple
R	MB	E	R	R	MB	R
B	R	B	B	R	R	R
R	B	MB	R	R	MB	B
a, c, e	a, c, e	a, y derivados	a	No indica	a, c, e	No indica
R	**R**	**R**	**R**	**R**	**R**	**P**

Información al consumidor
1. No indica materiales en los que puede ser usado.
2. No presenta leyenda "No tóxico".

Contenido neto (g)
3. Ofrece 11% menos producto de lo declarado.
4. Ofrece 20% menos producto de lo declarado.
5. Ofrece 12.5% menos producto de lo declarado.
6. Ofrece 23.8% menos producto de lo declarado.

Materiales en que puede ser usado
a. Papel
b. Cartulina
c. Fotos
d. Tela y/o tejidos
e. Cartón
f. Cromos y/o estampas
g. Madera

Simbología	**E** = Excelente	**MB** = Muy bueno	**B** = Bueno	**R** = Regular	**P** = Pobre

Lápices adhesivos

DIETRIX 3015, **RIHAN TY310-8D/RH**, **Bombín** y **Kole** no indican los materiales en los que pueden ser usados. **Pentel ERK08-1** no presenta la leyenda "No tóxico", y **UHU** carece de las dos anteriores.

Curiosamente, **54%** de las muestras analizadas ofrece más contenido del que declara; **25%** está dentro de la tolerancia especificada por la NOM correspondiente, y los que faltan a ella son: **UHU stic**, con 11% menos; **Pentel ERK08-1**, 20% menos; **Scotch**, con 12.5% menos, y **RIHAN TY310-8D/RH**, con 23.8% menos producto de lo declarado.

Una tercera parte de la muestra ofrece de **2.5%** a **10%** menos adhesivo útil de lo declarado. Otro tercio, de **10%** al **20%** menos. Los que ofrecen **25%** menos adhesivo útil son: **Pentel ERK08-1**, **Scotch** y **RIHAN TY310-8D/RH**. Por su parte, **Resistol LA101**, **DIETRIX 3015** y **Distroller Pegatil Pegatodo** se distinguen, ya que ofrecen más adhesivo útil que el declarado.

Para medir el desempeño del mecanismo elevador de la barra, se tomaron 15 muestras por marca y modelo (5 a baja temperatura, 5 a temperatura ambiente y 5 a temperatura alta). La NMX indica que, con que falle un solo producto del lote, se puede considerar que todo es defectuoso. Sin embargo, se consideraron Buenos aquellos que sólo presentaron falla en una temperatura en particular, Regulares los que fallaron en dos de las temperaturas de prueba y Pobres aquellos que no funcionaron en ninguna de las temperaturas: **Pritt de 11 g**, **Pelifix** y **RIHAN TY310-8D/RH**.

OMEGA, **Pentel ERK08-1**, **Distroller Pegatil Pegatodo**, **Scotch** y **RIHAN TY310-8D/RH** sobrepasan la tolerancia de contracción de la barra que indica la NMX de referencia (3 mm).

Más de la mitad de la muestra (**54%**) demostró tener muy buen desempeño en pegado de papel, pero los hubo con problemas: **Glukids**, **Distroller Pegatil Pegatodo** y **Kole**.

Cuantificamos el producto útil que ofrecen (la cantidad de adhesivo que se puede utilizar con el mecanismo elevador), y se verificó que la separación entre la barra de adhesivo y su contenedor **no sobrepasara los 3 mm** (que suele adjudicarse a que lleva mucho tiempo en el estante o a que está mal cerrado), pues ello contribuye a que se reseque.

Normatividad

Para la realización del presente estudio se tuvieron como referencia las siguientes normas y procedimientos:

NOM-002-SCFI-2011. Productos preenvasados – Contenido neto – Tolerancias y métodos de verificación.

NOM-252-SSA1-2011. Salud ambiental. Juguetes y artículos escolares. Límites de biodisponibilidad de metales pesados. Especificaciones químicas y métodos de prueba.

NOM-030-SCFI-2006. Información comercial. Declaración de cantidad en la etiqueta. Especificaciones.

NOM-040-SCFI-1994. Instrumentos de medición. Instrumentos rígidos. Reglas graduadas para medir longitud.

NOM-050-SCFI-2004. Información comercial. Etiquetado general de productos.

NOM-140-SCFI-1999. Artículos escolares, tijeras. Especificaciones y métodos de prueba.

NMX-N-001-SCFI-2011. Industrias de celulosa y papel – Determinación del gramaje o peso base del papel, cartoncillo y cartón (peso por unidad de área) – Método de prueba.

NMX-N-004-SCFI-2011. Industrias de celulosa y papel – Determinación de brillantez o reflectancia direccional a 457 nm ("blancura") de papeles y cartones – Método de prueba.

NMX-N-058-SCFI-2009. Artículos para escritura – Bolígrafos y rodaplumas – Especificaciones y métodos de prueba.

NMX-N-086-2009. Productos para oficinas y escuelas – Lápices de escritura y color.

NMX-N-090-SCFI-2005. Industrias de celulosa y papel. Cuadernos, blocks y libretas de papel bond. Especificaciones.

Método Tappi No. T-459. Determinación de la resistencia superficial del papel.

Método Tappi No. 441. Determinación del nivel de permeabilidad de las pastas.

Procedimientos internos del Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor.

Bolígrafos

Simbología **E** = Excelente | **MB** = Muy bueno | **B** = Bueno | **R** = Regular | **P** = Pobre

Sólo tres modelos no presentaron completa la información al consumidor requerida: **Sierra 1b-b**, **Corvina 20370** y **BIC Round Stic Ecolutions**.

Es importante resaltar que el modelo **Maped Essentials Ice Green** es un producto fabricado con 80% de material reciclado.

Ningún modelo analizado tuvo defectos o fallas detectables a simple vista que demeritaran su funcionalidad o presentación.

En cuanto a la calidad de escritura (trazo homogéneo y nítido, sin chorreos o manchas de tinta), la gran mayoría calificó de Muy Bueno a Excelente, con excepción de **Escrimex Plubol 205** y **Ke Precio LFJKC101**, que tuvieron muchos chorreos en sus casi 1000 metros promedio de escritura.

Todos se encuentran por arriba de los 800 metros promedio de escritura, e incluso algunos rondaron los 2000 metros a 3000 metros: **BIC M-250-C Cristal**, **Corvina 20370**, **Ofixpres 52697** y **Sierra 1B-B**, que casi alcanzó los 3700 metros.

Todos están por encima de los 3 m/mg en rendimiento de tinta, y existen modelos que ofrecen más de 6 m/mg, como: **DIXON Tratto**, **Ofixpres 52697**, **Maped Free Writers 225130**, **Sierra 1B-B**, y el valor superior de todos, 13.4 m/mg, **Corvina 20370**[1].

[1] Del total de muestras seleccionadas para el ensayo de esta marca y modelo, sólo las ocupadas (30%) en esta prueba pintaron; el resto (70%) no lo hizo, motivo por el cual aparece al final de la tabla de resultados.

Bolígrafos punto mediano, tinta azul, con mecanismo retráctil

Marca		DIXON	Maped	Zebra	BIC
Modelo País de origen		**Tratto** Italia	**Free Writers 225130** China	**Jimnie Clip Retráctil** Japón	**Bu³ Grip** China
Información al consumidor		Completa	Completa	Completa	Completa
Acabados		Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
Calidad de escritura		E	E	E	E
Desempeño de escritura	**Metros lineales de escritura**	1769	1370	1130	850
	Rendimiento de escritura	E	E	B	B
Resistencia del mecanismo retráctil		Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Toxicidad		No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable
Evaluación global de calidad		**E**	**MB**	**MB**	**B**

Información al consumidor
1. No presenta razón social del fabricante o importador.
2. No presenta domicilio del fabricante o importador.
3. No presenta país de origen.
4. No presenta contenido neto.
5. No presenta la información en idioma español.

* Producto fabricado con un 80% de material reciclado.
** Sólo 30% de la muestra seleccionada permitió escribir.

Bolígrafos

Bolígrafos punto mediano, tinta azul, sin mecanismo retráctil

Marca		Sierra	Ofixpres	BIC	Bolex	Bolex
Modelo País de origen		**1B-B** No presenta	**52697** China	**M-250C Cristal** México	**Cristal** México	**Eco** México
Información al consumidor		Incompleta (1, 2, 3, 4)	Completa	Completa	Completa	Completa
Acabados		Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
Calidad de escritura		E	E	E	E	E
Desempeño de escritura	**Metros lineales de escritura**	3689	2235	1954	1523	1497
	Rendimiento de escritura	E	E	MB	MB	MB
Toxicidad		No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable
Evaluación global de calidad		**E**	**E**	**E**	**MB**	**MB**

Bolígrafos punto mediano, tinta azul, sin mecanismo retráctil

Marca		DIETRIX	Office DEPOT	Office DEPOT	BIC	Zebra
Modelo País de origen		**Ballpoint (7019)** China	**38865** China	**9418** China	**Round Stic Ecolutions** México	**ZAI B1000 (9651)** Indonesia
Información al consumidor		Completa	Completa	Completa	Incompleta (5)	Completa
Acabados		Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
Calidad de escritura		E	E	E	E	MB
Desempeño de escritura	**Metros lineales de escritura**	875	987	926	1085	1215
	Rendimiento de escritura	MB	B	B	R	B
Toxicidad		No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable
Evaluación global de calidad		**B**	**B**	**B**	**B**	**B**

Para medir el rendimiento de escritura se determinó la cantidad de metros que los bolígrafos bajo prueba pueden trazar una línea continua con un **miligramo de tinta** y la cantidad de **metros lineales promedio** que pueden trazar una línea continua.

Simbología **E** = Excelente | **MB** = Muy bueno | **B** = Bueno | **R** = Regular | **P** = Pobre

Bolex	Bolex	Kores	Maped	Sun Shine	Wearever	Zebra	BIC
Grip México	**Mediano** México	**K. Pen K2** China	**Essentials Ice Green** / China	**Plubol 205** México	**Tec** México	**Z. Grip Stick** China	**M-250-C Cristal** México
Completa	Completa	Completa	Completa*	Completa	Completa	Completa	Completa
Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
E	E	E	E	E	E	E	E
1510	1635	1448	1559	1080	1611	1236	1082
MB	MB	B	B	B	B	B	R
No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable
MB	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**	**B**

BIC	Pelikan	Pelikan	Paper Mate	OfficeMax	Escrimex	Ke Precio	Corvina
MSD 11 Diamante México	**Pointec** China	**Tango** China	**Kilométrico** India	**Crystal (62125)** China	**Plubol 205** México	**LFJKC101** China	**20370** Italia
Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Incompleta (1, 2)
Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
E	E	E	MB	MB	P	P	E**
1031	820	832	1314	846	1187	919	2128
R	R	R	R	R	R	B	E
No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable	No cuantificable
B	**B**	**B**	**B**	**R**	**P**	**P**	**P**

Información al consumidor
1. No presenta razón social del fabricante o importador.
2. No presenta domicilio del fabricante o importador.
3. No presenta país de origen.
4. No presenta contenido neto.
5. No presenta la información en idioma español.
* Producto fabricado con un 80% de material reciclado.
** Sólo el 30% de la muestra seleccionada permitió escribir.

Recibe mensualmente en tu correo electrónico la Tecnología Doméstica, el Platillo Sabio, nuestros estudios de calidad y los precios del gas. Comunícate al **Teléfono del Consumidor** para suscribirte sin costo alguno. Llama al **5568 8722** desde el DF y área metropolitana, o al **01 800 468 8722** desde el resto del país.

Lápices para escritura

Marca	DIXON	Maped	Norma	Mirado	Azor
Modelo País de origen	**Ticonderoga** México	**Black Peps** Vietnam	**Triangular** Tailandia	**Paper Mate** México	**Ekuz Hexagonal*** México
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Acabados	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
Resistencia de puntillas	Muy alta	Muy alta	Muy alta	Alta	Media
Eficiencia de borrado	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
Opacidad (grado 2)	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Toxicidad	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Evaluación global de calidad	**E**	**E**	**E**	**E**	**MB**

Marca	Office DEPOT	OfficeMax	Pelikan	Smart	Swing
Modelo País de origen	**43956** China	**Yell-Grap-12 (62173)** Pakistán	**2106800** Tailandia	**Plus Hexagonal** Vietnam	**40002** Taiwán
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Acabados	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
Resistencia de puntillas	Media	Media	Media	Media	Media
Eficiencia de borrado	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
Opacidad (grado 2)	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Toxicidad	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Evaluación global de calidad	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**

La resistencia de puntillas se refiere a la fuerza que se necesita aplicar para lograr la ruptura total de la punta del lápiz. El valor que se reporta en tablas es el promedio de las pruebas realizadas a

10 lápices

por cada muestra.

Simbología	E = Excelente	MB = Muy bueno	B = Bueno	R = Regular	P = Pobre

BIC	BIC	BIC	DIETRIX	DIETRIX	Kores	Norma
Conté Evolution* Francia	**Evolution Ecolutions*** Francia	**Mentor** Tailandia	**Hexagonal (7028)** Vietnam	**Triangular (3387)** Vietnam	**Grafitos** Tailandia	**Hexagonal** Tailandia
Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
Media	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
MB	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**	**MB**

Faber Castell	Sin marca	Sun Line	Jocar	Marte	Premium	Polito
Eco No indica	**FD803*** China	**Sin modelo** No indica	**LAPGRA** China	**Hexagonal** Canadá	**40011** Vietnam	**22301041** No indica
Incompleta (2, 3, 4, 5)	Incompleta (1, 2, 3, 4)	Incompleta (2, 3, 4, 5)	Completa	Completa	Completa	Incompleta (5)
Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos	Sin defectos
Media	Media	Media	Baja	Baja	Baja	Baja
Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
B	**B**	**B**	**B**	**B**	**B**	**B**

El modelo **FD803 sin marca**, fabricado en China, **Faber Castell Eco**, **Sun Line sin modelo** y **Polito 22301041** presentaron incompleta la información al consumidor requerida.

En ninguno se percibieron defectos o fallas a simple vista.

El promedio de resistencia de las puntillas oscila de 21 a 25 newtons, aunque hubo modelos que superaron los 29 N. Los que se quedaron cortos, debajo de los 19 N, fueron **Jocar Lapgra**, **Marte Hexagonal**, **Premium 40011** y **Polito 22301041**, lo que puede dar como resultado un considerable rompimiento durante su uso.

Todos los modelos calificaron como Excelentes en eficiencia de borrado, pues su goma borra el trazo sin dejar mancha.

Todos corresponden al grado 2, que es el nivel de negro u opacidad esperados para los lápices identificados de esta forma.

Azor Ekuz Hexagonal, **FD803 sin marca**, **BIC Conté Evolution** y **Evolution Ecolutions** están fabricados sin madera, es decir, están a favor del cuidado del medioambiente.

Información al consumidor
1. No presenta marca.
2. No presenta razón social.
3. No presenta domicilio del importador.
4. No presenta contenido neto.
5. No presenta país de origen.

*Lápices fabricados sin madera.

Pegamentos líquidos

Marca	Resistol	BIC	DIETRIX	DIETRIX	Glukids
Modelo País de origen	**850** Chile	**Stick** Brasil	**1125** México	**9598** México	**Kores Pegamento blanco aroma a sandía** / México
Información al consumidor	Completa	Incompleta (2)	Completa	Completa	Completa
Contenido neto (declarado / verificado)	55 g / 56.54 g	90 g / 90.88 g	125 g / 139.96 g	60 g / 62.56 g	60 g / 62.17 g
Desempeño del pegado en papel a baja temperatura (5 °C)	E	E	E	E	E
Desempeño del pegado en papel a temperatura ambiente (25 °C)	E	E	E	E	E
Desempeño del pegado en papel a alta temperatura (40 °C)	E	E	E	E	E
Desempeño del pegado en madera	E	MB	MB	MB	MB
Materiales en que puede usarse	a, b, d, e, j, l, t	No presenta	a, d, e	a, d, e, u	a, b, d
Evaluación global de calidad	**E**	**E**	**E**	**E**	**E**

Marca	Pappercool	UHU	OfficeMax	PE-GAMUCHO	Pelikan
Modelo País de origen	**8115** México	**61206** México	**69991** China	**Pegamento blanco sintético** México	**Silicón líquido adhesivo multiusos** / México
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Contenido neto (declarado / verificado)	60 g / 60.77 g	60 g / 58.61 g	120 g / 121.48 g	60 g / 60.46 g	100 ml / 102.83 ml
Desempeño del pegado en papel a baja temperatura (5 °C)	E	E	E	E	E
Desempeño del pegado en papel a temperatura ambiente (25 °C)	E	E	E	E	E
Desempeño del pegado en papel a alta temperatura (40 °C)	E	E	E	E	E
Desempeño del pegado en madera	B	E	R	R	R
Materiales en que puede usarse	a, d, e	a, d, e	a, b, d	a, d, e, k, l, m	a, b, d, e, f, m, p, q, r, s
Evaluación global de calidad	**MB**	**MB**	**B**	**B**	**B**

La **eficiencia del pegado** se determinó midiendo la fuerza que se necesita para **despegar dos hojas de papel bond** o **dos tiras de madera unidas** (sólo a temperatura ambiente) por una cantidad uniforme el producto, dejándolo secar en una atmósfera de humedad controlada, a **temperatura baja** (5 °C), **ambiente y alta** (40 °C).

mainSTAYS	XCOOL	OMEGA	Bully	Colorcitos	Craft Glue
3178 México	**Pegamento blanco escolar** México	**Pegamento blanco escolar** México	**Pegamento blanco escolar** Chile	**Pegamento sintético** México	**NST095** China
(Incompleta) 2	Completa	Completa	Completa	Completa	Incompleta (1, 2)
125 g / 132.79 g	55 ml / 59.13 ml	60 g / 56.37 g	55 g / 56.97 g	60 g / 62.69 g	250 g / 246.15 g
E	E	E	E	E	E
E	E	E	E	E	E
E	E	E	E	E	E
MB	MB	MB	B	B	B
No presenta	a, b, d, e, l, r	a, d, e, j, l, v	a, e, h, l	a, d, g, k, o	No presenta
E	**E**	**E**	**MB**	**MB**	**MB**

Stafford	Ke Precio	RoseArt	Peg - A ◊ S	Color's
Pegamento escolar blanco México	**LFJKC132** China	**No. 2208** China	**Pegamento escolar** México	**Pegamento blanco** México
Completa	Incompleta (2, 3, 4)	Completa	Completa	Completa
60 g / 56.18 g	No indica / 41.77 ml	236 ml / 208.5 ml* (3)	60 g / 46.12 g* (1)	60 ml / 51.78 ml* (2)
E	E	E	E	P
E	E	E	E	P
E	E	E	E	R
R	R	R	P	P
a, d, e, l, n	No presenta	a, e, h, i, j	a, b, c, d, e, f, g	a, h
B	**R**	**R**	**R**	**P**

Simbología **E** = Excelente | **MB** = Muy bueno | **B** = Bueno | **R** = Regular | **P** = Pobre

Contenido neto
***(1)** No cumple (en promedio 23.1% menos de lo declarado).
***(2)** No cumple (en promedio 13.7% menos de lo declarado).
***(3)** No cumple (en promedio 11.7% menos de lo declarado).

Información al consumidor
1. Información en idioma inglés.
2. No presenta los materiales en los que puede ser usado.
3. No presenta contenido neto.
4. No presenta la leyenda "No tóxico".

Materiales en que puede ser usado
a. Papel
b. Tela
c. Cuero
d. Cartón
e. Madera (palitos)
f. Vidrio
g. Fibracel
h. Cartulina
i. Alfarería
j. Cerámica
k. Triplay
l. Migajón
m. Unicel
n. Cartoncillo
o. Formaica
p. Foamy
q. Hule
r. Cuero y/o piel
s. Pedrería
t. Fotografías
u. Plástico
v. Papel maché

Bic Stick y **mainSTAYS 3178** no indican los materiales en los que pueden ser usados. **Craft Glue NST095** presenta toda su información en inglés y **Ke Precio LFJKC132** no indica su contenido neto ni posee la leyenda "No tóxico". Además, ninguno de estos dos indican los materiales en los que pueden ser usados.

Los que entregan menos producto de lo que declaran: **Peg - A ◊ S**, 23.1%; **Color's**, 13.7%, y **RoseArt No. 2208**, 11.7%.

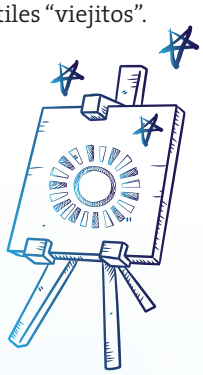
Todos los pegamentos calificaron como Excelente en pegado de papel, a excepción del Color's, que obtuvo una calificación de Regular a temperatura alta, y Pobre a temperatura ambiente y baja.

En pegado de madera, 62% de la muestra califica de Bien a Excelente, pero al **PEG - A ◊ S** y al **Color's** les costó mantener unidas las piezas.

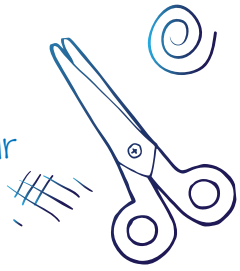
Recomendaciones para comprar mejor

¡No los tires! La mayoría de los artículos que tu hijo o hija usó el ciclo pasado todavía te pueden servir. Fíjate en los cuadernos que todavía tienen hojas, puedes juntarlas y hacer un cuaderno nuevecito con ellas. Lápices, plumas, colores, generalmente pueden tener un "segundo aire", ni qué decir de los juegos de geometría, diccionarios y tijeras. Incúlcales a tus hijos el hábito de reciclar, que, además de significarte ahorro, puede ser divertido. En la sección de Pequeños Consumidores te mostramos un ejemplo de cómo reutilizar los útiles "viejitos".

Puro rostro. Los productos con el personaje o artista de moda generalmente son más caros, y no porque tengan mayor calidad, sino porque tienen que pagar regalías por el uso de la imagen.



La diferencia de precios entre una tienda y otra puede ser muy importante. Con la herramienta **Quién es Quién en los Precios, de Profeco,** podrás consultar el costo máximo y mínimo de muchos artículos; entre ellos, los **útiles escolares** en casi todas las ciudades del país, sin salir a la calle.



No al mercado informal. Compra en tiendas establecidas y guarda el ticket de compra para hacer efectiva la garantía ante cualquier desperfecto o problema con el producto.

Los cuadernos y libretas con bonitos decorados o acabados serán más caros, pero no necesariamente porque sean de mayor calidad, cosa que tienes que tomar muy en cuenta si quieres ahorrar.

Reglas y juegos de geometría. Verifica que no tengan defectos que se puedan percibir a simple vista, como deformaciones en los bordes que impedirán hacer un trazo recto. También, asegúrate de que la escala sea perfectamente visible y esté completa.

Lápices adhesivos. Cerciórate de que el empaque individual esté bien cerrado y sellado. Si no tiene, destápalo y verifica que la superficie se encuentre fresca y tenga consistencia pegajosa.

Bolígrafos. Pruébalos antes de comprarlos. Si están en empaque cerrado que no permita probarlos, revisa que éste se encuentre perfectamente sellado.

Plastilinas. Prefiere las que vienen envueltas en plástico y cerradas herméticamente, pues así conservarán sus propiedades por más tiempo.

Pegamento líquido. Debe tener una consistencia fluida, pero espesa, y estar libre de natas o grumos.

Piensa en la seguridad. Las tijeras son los productos más sensibles en este tema, por eso es importante que adquieras aquellas que en su empaque indican claramente que son de uso escolar. En anteriores estudios encontramos algunas que aparentaban serlo utilizando nombres como "didáctica", "educativa", o que incluían imágenes de personajes infantiles. Sin embargo, no son las adecuadas para uso de los niños y sólo buscan confundir. Para que estén de acuerdo con la norma correspondiente, deben ostentar la leyenda "tijera escolar" o "papelera escolar".

Aprovecha los grandes descuentos en las **Ferias de Regreso a Clases** que organiza **Profeco** en todo el país, regularmente durante julio y agosto. Para saber dónde se realizará en tu localidad, pregunta en el **Teléfono del Consumidor** (**5568 8722**) o en tu delegación **Profeco**.

Ningún establecimiento escolar puede **obligar a adquirir** tal o cual marca de útiles escolares. Si así lo hace, deberá ser siempre una sugerencia, nunca una obligación. De lo contrario, se te está **condicionando el servicio,** y puedes denunciarla en el **Teléfono del Consumidor** al **01 800 468 8722,** para que **Profeco** actúe de inmediato.

Precios mínimos y máximos de útiles escolares en las ciudades de México y zona metropolitana, Guadalajara y Puebla.

Levantados del 27 de mayo al 5 de junio de 2013

Marca / Modelo / País de origen	Presentación	Ciudad de México y zona metropolitana				Guadalajara				Puebla			
		Precio mínimo o único	Tienda	Precio máximo	Tienda	Precio mínimo o único	Tienda	Precio máximo	Tienda	Precio mínimo o único	Tienda	Precio máximo	Tienda
BARRAS ADHESIVAS													
Resistol LA101 / México	Blister 1 pieza 10 g	$12	OfficeMax (Satélite)	$14	Chedraui	$8	Papelería Venecia	$14	Soriana (Río Nilo)	$12	OfficeMax (Dorada 137)	$14	Soriana (Torrecillas) / Soriana Hiper (Capu)
Dixon Lápiz adhesivo / Corea	Blister 1 pieza 8 g	$7	Papelería Tony	$10	Marchand (Florencia)	*	*	*	*	$7	Papelería Tony	$10	Casa Marchand
Pritt Lápiz adhesivo / México	Blister 1 pieza 11 g	$12	Chedraui (Polanco) / Walmart (Acoxpa / Miramontes / Pirules / Plaza Oriente / Universidad)	$18	Marchand (Florencia)	$12	Papelería Venecia	$17	Proveedora Escolar	$12	Mega (Puebla)	$18	Papelería Tony
DIETRIX 3015 /China	Blister 1 pieza 9 g	$9	Walmart (Acoxpa / Miramontes / Pirules / Universidad)	$10	Comercial Mexicana (Valle Dorado) / Mega Comercial Mexicana (Mixcoac / Rojo Gómez) / Walmart (Plaza Oriente)	$10	Bodega Aurrerá (Arboledas / Atemajac) / Chedraui	*	*	$9	Walmart (Nueva Antequera / Unidad Hospital General)	$10	Comercial Mexicana / Mega Comercial Mexicana (Angelópolis #290 / Puebla)
BIC Stick / China	Blister 1 pieza 8 g	$9	Marchand	$14	Comercial Mexicana (Asturias / Valle Dorado) / Mega Comercial Mexicana (Pilares) / Soriana (Mixcoac)	$8	Papelería Azpeitia	$14	Comercial Mexicana (Mega Mercado)	$9	Casa Marchand	$14	Soriana Plus (Ánimas #728)
BIC Ecolutions Adhesivo en barra / China	Blister 1 pieza 8 g	$9	Papelería Tony	$12	OfficeMax (Satélite)	$12	OfficeMax	*	*	$10	Papelería Tony	$12	OfficeMax (Dorada #137)
Office DEPOT Lápiz adhesivo / China	Blister 4 piezas 10 g c/u	$20	Office DEPOT (Del Valle / Miramontes / Parque Delta / Patriotismo)	*	*	$20	Office DEPOT (Cordilleras) / OfficeMax	*	*	$20	Office DEPOT (122)	*	*
UHU Stick / Alemania	Blister 1 pieza 8.2 g	$12	Lumen	$13	Comercial Mexicana (Valle Dorado) / Mega Comercial Mexicana (Mixcoac) / Soriana	$11	Proveedora Escolar	$13	Soriana (Río Nilo)	$12	OficceMax	$13	Soriana (Torrecillas) / Soriana Hiper (Capu) / Soriana Plus (Ánimas #728)
Kores Glukids Barra adhesiva / México	Blister 2 piezas 8 g c/u	$15	Dabo	$22	Hiperlumen (Del Valle) / Lumen (Villa Coapa)	$22	Hiperlumen	*	*	$15	Papelería Tony	$22	Hiperlumen (Angelópolis / Puebla)
BOLÍGRAFOS PUNTO MEDIANO, TINTA AZUL, SIN MECANISMO RETRÁCTIL													
Ofixpres 52697 / China	Caja 12 piezas	$20	Office DEPOT (Del Valle / Miramontes / Parque Delta / Patriotismo)	*	*	$20	Office Depot (Cordilleras)	*	*	$20	Office DEPOT (122)	*	*
BIC no sabe fallar M-250-C Cristal / México	Bolsa 4 piezas	$14	Dabo (Rojo Gómez)	$18	Hiperlumen (Del Valle / Satélite) / Lumen (La Salle / Patriotismo / Villa Coapa) / Office DEPOT (Parque Delta)	$12	Papelería Venecia	$16	Comercial Mexicana (Mega Mercado)	$16	Chedraui (Plaza Cristal / Puebla IV)	$18	Hiperlumen (Angelópolis / Puebla)
Office DEPOT 9418 / China	Caja 12 piezas	$16	Office DEPOT (Del Valle / Miramontes / Parque Delta / Patriotismo)	*	*	$16	Office DEPOT (Cordilleras)	*	*	$16	Office DEPOT (122)	*	*
BIC no sabe fallar MSDP-31 Diamante / México	Bolsa 3 piezas	$12	Marchand	$16	Hiperlumen (Del Valle) / Lumen (La Salle / Patriotismo / Villa Coapa) / Office DEPOT (Parque Delta) / OfficeMax	$11	Papelería Tony	$12	Mercado Soriana (Calzada)	$12	Soriana (Torrecillas)	$16	Hiperlumen (Angelópolis / Puebla)
Pelikan Pointec / China	Caja 12 piezas	$24	Papelería Tony	$24	Dabo (Rojo Gómez)	$21	Papelería Revolución	$26	Papelería Azpeitia	$24	Papelería Tony	*	*
Paper Mate Kilométrico 100 / India	Bolsa 2 piezas	$7	Mega Comercial Mexicana (Arboledas)	$8	Soriana (Mixcoac) / Office DEPOT (Miramontes)	$6	Papelería Venecia	$8	Mercado Soriana (Calzada) / Soriana (Río Nilo)	$7	Walmart (Nueva Antequera) / Ofix	$8	Soriana (Torrecillas) / Soriana Hiper (Capu) / Soriana Plus (Ánimas #728)

OfficeMax Crystal (62125) / China	Caja 12 piezas	$18	OfficeMax (Satélite)	*	*	$18	OfficeMax	*	*	$18	OfficeMax (Dorada #137)	*	*
Ke Precio LFJKC101 / China	Bolsa 10 piezas (varios colores)	$10	Comercial Mexicana (Asturias) / Mega Comercial Mexicana (Arboledas / Mixcoac)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
BOLÍGRAFOS PUNTO MEDIANO, TINTA AZUL, CON MECANISMO RETRÁCTIL													
BIC no sabe fallar Bu³ Grip / China	Blister 3 piezas	$12	Marchand (Florencia)	$16	OfficeMAX (Satélite)	$15	Chedraui	$15	Comercial Mexicana (Mega Mercado)	$12	Casa Marchand	$15	Chedraui (Puebla II)
CUADERNOS TAMAÑO PROFESIONAL, CON PASTAS PLASTIFICADAS													
Norma Color / México	100 hojas	$37	Dabo (Rojo Gómez)	$49	Hiperlumen (Del Valle / Satélite) / Lumen (La Salle / Patriotismo / Villa Coapa)	$37	Zapopan Escolar	$49	Hiperlumen	$38	Casa Marchand	$49	Hiperlumen (Angelópolis)
Norma Jean Book / México	100 hojas	$47	Marchand (Florencia)	$59	Hiperlumen (Del Valle / Satélite) / Lumen (Villa Coapa)	$45	Proveedora Escolar	$58	Soriana (Cordilleras)	$50	Papelería Tony	$58	OfficeMax (Dorada #137)
Norma Kiut / México	100 hojas	$47	Marchand (Florencia)	$60	Hiperlumen (Del Valle)	$45	Papelería Tony	$59	Comercial Mexicana (Mega Mercado)	$47	Casa Marchand	$59	Comercial Mexicana / Mega Comercial Mexicana (Angelópolis 290 / Puebla / San Pedro)
Norma Princesas / México	100 hojas	$43	Dabo	$55	Wolwoorth (Etiopía)	$41	Papelería Tony	$49	Bodega Aurrerá (Arboledas / Atemajac)	$44	Papelería Tony	$54	Mega Comercial Mexicana (Angelópolis #290)
Scribe Línea Ejecutiva 1004023 / México	100 hojas	$85	OfficeMax (Satélite)	$99	Hiperlumen (Del Valle) / Lumen (Patriotismo / Villa Coapa)	$80	Papelería Tony	$88	Papelería Azpeitia	$80	OfficeMax	$99	Hiperlumen (Angelópolis / Puebla)
Scribe Smirk 1001123 / México	100 hojas	$51	Marchand	$80	Wolwoorth (Etiopía)	$78	Papelería Vázquez Hermanos	$80	Papelería Tony	*	*	*	*
Scribe 2903 / México	100 hojas	$27	OfficeDEPOT (Miramontes / Patriotismo / Parque Delta)	$36	Hiperlumen (Del Valle / Satélite) / Lumen	$26	Papelería Tony	$36	Hiperlumen	$27	Office DEPOT (122)	$36	Hiperlumen (Angelópolis)
Scribe Kid's 2123 / México	100 hojas	$27	Comercial Mexicana (Asturias / Valle Dorado) / Mega Comercial Mexicana (Pilares)	$47	Hiperlumen (Del Valle / Satélite) / Lumen (La Salle / Patriotismo)	$28	Papelería Vázquez Hermanos	$47	Hiperlumen	$28	Grupo Papelero Gutiérrez	$47	Hiperlumen (Angelópolis / Puebla)
Shot Point Plastificado / China	100 hojas (pasta flexible, colores lisos)	$37	Hiperlumen / Lumen (Patriotismo / Villacoapa)	*	*	*	*	*	*	$37	Hiperlumen (Angelópolis / Puebla)	*	*
CUADERNOS TAMAÑO PROFESIONAL, CON PASTAS NO PLASTIFICADAS													
Scribe Mega Plus 7513 / México	100 hojas	$11	Marchand (Florencia)	$13	Mega Comercial Mexicana (Arboledas)	$10	Proveedora Escolar	$12	Papelería Vázquez Hermanos	$12	Papelería Escorpión	*	*
Scribe Ecológico 3803 / México	100 hojas	$25	Mega Comercial Mexicana (Pilares)	$35	Hiperlumen (Del Valle) / Lumen (La Salle / Villa Coapa)	$25	Papelería Revolución	$35	Hiperlumen	$25	Walmart (Reforma)	$35	Hiperlumen (Angelópolis / Puebla)
Scribe Escolar Plus 7973 / México	100 hojas	$11	Marchand	$13	Comercial Mexicana	$10	Papelería Tony	$12	Papelería Vázquez Hermanos	$12	Papelería Tony	*	*
Rayter Ecológico / México	100 hojas	$18	OfficeDEPOT (Miramontes / Patriotismo)	*	*	*	*	*	*	$18	Office DEPOT (122)	*	*
GOMAS													
DIETRIX Goma blanca B-30 (3017) / México	Blister 2 piezas	$8	Walmart (Plaza Oriente)	$8	Comercial Mexicana (Asturias) / Mega Comercial Mexicana (Arboledas / Mixcoac / Pilares / Rojo Gómez)	$8	Chedraui	$8	Walmart (Revolución / Vallarta)	$8	Walmart (Reforma)	$8	Comercial Mexicana / Mega Comercial Mexicana (Puebla / Angelópolis #290)
Maped Mini Softy / Francia	Blister 6 piezas	$22	Chedraui (Coapa / Polanco / Universidad) / OfficeMax (Satélite)	$25	Hiperlumen (Del Valle / Satélite) / Lumen (Patriotismo / Villa Coapa)	$22	Chedraui	*	*	$19	Papelería Lozano	$25	Hiperlumen (Angelópolis / Puebla)
Office DEPOT 42692 / China	Blister 2 piezas	$5	Office DEPOT (Del Valle / Miramontes / Parque Delta)	*	*	$5	Office DEPOT (Cordilleras)	*	*	$5	Office DEPOT (122)	*	*
OfficeMax 63339 / China	Blister 2 piezas	$8	OfficeMax (Satélite)	*	*	*	*	*	*	$8	OfficeMax (Dorada #137)	*	*

* No se encontró el producto en las tiendas visitadas para la recopilación de precios.

Nota: Puedes solicitar la dirección de los establecimientos que se muestran en el cuadro, al teléfono **5568 8722** en el DF, o al **01 800 468 8722** desde cualquier otro lugar de la República. Para cualquier duda, envía un correo a **quienesquien@profeco.gob.mx**

Precios mínimos y máximos de útiles escolares en las ciudades de México y zona metropolitana, Guadalajara y Puebla.

Levantados del 27 de mayo al 5 de junio de 2013

Marca / Modelo / País de origen	Presentación	Ciudad de México y zona metropolitana				Guadalajara				Puebla			
		Precio mínimo o único	Tienda	Precio máximo	Tienda	Precio mínimo o único	Tienda	Precio máximo	Tienda	Precio mínimo o único	Tienda	Precio máximo	Tienda
GOMAS													
Ke Precio JKC002 / China	Blister 2 piezas	$5	Comercial Mexicana (Asturias / Valle Dorado) Mega Comercial Mexicana (Arboledas / Mixcoac / Pilares / Rojo Gómez)	*	*	$5	Comercial Mexicana (Mega Mercado)	*	*	$5	Comercial Mexicana / Mega Comercial Mexicana (Angelópolis #290 / San Pedro / Puebla)	*	*
Maped X.Pert / Francia	Blister 2 piezas	$11	Hiperlumen (Del Valle / Satélite) / Lumen (Patriotismo / Villa Coapa)	$13	OfficeMax (Satélite)	$11	Hiperlumen	*	*	$11	Hiperlumen (Angelópolis / Puebla)	$14	Ofix
LÁPICES PARA ESCRITURA													
Maped Blak Peps / Vietnam	Blister 3 piezas	$7	Dabo	$10	OfficeMax (Satélite)	*	*	*	*	$8	Ofix	$10	OfficeMax
Norma Triangular / Tailandia	Caja 10 piezas	$28	Dabo (Rojo Gómez)	*	*	*	*	*	*	$28	Casa Marchand	*	*
Mirado Paper Mate / México	Blister 4 piezas 1 bolígrafo gratis	$14	Mega Comercial Mexicana (Rojo Gómez)	$18	Office DEPOT (Del Valle / Miramontes / Patriotismo)	$14	Papelería Tony	$16	Mercado Soriana (Calzada) / Walmart (Revolución / Vallarta)	$15	Bodega Aurrerá (Plaza Dorada) / Chedraui (Puebla IV) / Soriana (Torrecillas) / Soriana Hiper (Capu)	$18	Office DEPOT (122)
BIC no sabe fallar Conté Evolution* / Francia	Blister 4 piezas	$13	Chedraui (Polanco / Universidad)	$20	Hiperlumen (Del Valle / Satélite) / Lumen (Patriotismo / Villa Coapa)	$12	Papelería Venecia	$20	Hiperlumen	$13	Chedraui (Plaza Cristal / Puebla IV) / Soriana Hiper (Capu)	$20	Hiperlumen (Angelópolis / Puebla)
BIC no sabe fallar Evolution Ecolutions* / Francia	Blister 5 piezas	$21	Office DEPOT (Del Valle / Miramontes / Parque Delta)	$27	Marchand (Florencia)	$23	Chedraui	$27	Comercial Mexicana (Mega Mercado) / Hiperlumen / Office DEPOT (Cordilleras)	$21	Office DEPOT (122)	$27	Hiperlumen (Angelópolis / Puebla)
Office DEPOT 43956 / China	Caja 12 piezas	$13	Office DEPOT (Del Valle / Miramontes / Parque Delta / Patriotismo)	*	*	*	*	*	*	$13	Office DEPOT (122)	*	*
OfficeMax Yell-Grap-12 (62173) / Pakistán	Caja 12 piezas	$15	OfficeMax (Satélite)	*	*	*	*	*	*	$15	OfficeMax (Dorada 137)	*	*
PEGAMENTOS LÍQUIDOS													
Resistol 850 / Chile	Botella 55 g	$14	Chedraui (Coapa)	$17	Papelería Tony	$14	Bodega Aurrerá (Arboledas / Atemajac)	$17	Office DEPOT	$14	Grupo Papelero Gutiérrez	$18	Mercería y juguetería El León
BIC Stick / Brasil	Botella 90 g	$14	Office DEPOT (Del Valle / Parque Delta / Patriotismo)	$15	OfficeMax (Satélite)	$14	Office DEPOT	$15	OfficeMax	$14	Office DEPOT (122)	$15	OfficeMax
Bully Pegamento blanco Escolar / Chile	Botella 55 ml	$8	Marchand (Florencia)	$10	Comercial Mexicana (Asturias) / Mega Comercial Mexicana (Mixcoac / Pilares)	$7	Papelería y Regalos París	$10	Chedraui	$7	Papelería Súper Precio	$10	Comercial Mexicana / Mega Comercial Mexicana (Angelópolis #290 / Puebla / San Pedro)
Pelikan Silicón líquido adhesivo multiusos / México	Botella 100 ml	$24	Office DEPOT (Del Valle)	*	*	$17	Papelería Vázquez Hermanos	$17	Papelería Azpeitia	$17	Papelería Escorpión	$24	Office DEPOT (122)
UHU 61206 / México	Botella 60 g	$13	Dabo	$15	OfficeMax	$15	OfficeMax	*	*	$11	Papelería El Tintero	$15	OfficeMax (Dorada 137)
DIETRIX 1125 / México	Botella 125 g	$15	Chedraui (Coapa)	$16	Comercial Mexicana (Asturias) / Walmar	$14	Chedraui	$16	Comercial Mexicana (Mega Mercado)	$15	Chedraui (Plaza Cristal / Puebla II)	$16	Comercial Mexicana / Mega Comercial Mexicana (Angelópolis #290 / Puebla / San Pedro)

Ke Precio LFJKC132 / China	Blister 2 piezas. No indicag (60 g aprox. c/u)	$10	Comercial Mexicana / Mega Comercial Mexicana (Arboledas / Rojo Gómez)	*	*	*	*	*	*	$10	Mega Comercial Mexicana (Angelópolis #290 / Puebla / San Pedro)	*	*
OfficeMax 69991 / China	Botella 120 g + 2 lápices adhesivos 8 g c/u	$20	OfficeMax	*	*	*	*	*	*	$20	OficceMax	*	*
Glukids Pegamento blanco aroma a sandía / México	Botella 60 g	$8	Papelería Tony	$16	Hiperlumen (Satélite)	$6	Papelería Venecia	$9	Chedraui	$7	Grupo Papelero Gutiérrez	$16	Hiperlumen (Puebla)
Stafford Pegamento escolar blanco / México	Botella 60 g	$5	Comercial Mexicana (Valle Dorado) / Mega Comercial Mexicana (Mixcoac)	$9	Soriana	$7	Mercado Soriana (Calzada) / Walmart (Revolución)	*	*	$6	Mega Comercial Mexicana (Angelópolis #290 / Puebla / San Pedro)	$7	Walmart (Nueva Antequera / Reforma)
PLASTILINAS DE BLOQUE													
Baco Con "B" de Bueno / México	Paquete 180 g	$4	OfficeMax	*	*	$4	Papelería Revolución	$6	Papelería Servinet	$5	Grupo Papelero Gutiérrez	$5	Papelería El Tintero
Colorim Popular / México	Paquete 200 g	$6	Bodega Aurrerá (Tacubaya)	$9	Chedraui (Coapa / Universidad)	$5	Papelería Revolución	$9	Chedraui	$9	Comercial Mexicana / Mega Comercial Mexicana (Angelópolis #290 / San Pedro)	$9	Chedraui (Plaza Cristal) / Chedraui (Puebla II) / Chedraui (Puebla IV)
Vinci Modelina / México	Paquete 180 g	$5	Marchand (Florencia)	$6	Dabo	$5	Papelería Revolución	$6	Papelería Azpeitia	$4	Grupo Papelero Gutiérrez	$7	Papelería Escorpión
Crayola 57038M138 / México	Paquete 180 g	$10	Walmart (Acoxpa / Miramontes / Pirules / Plaza Oriente / Universidad)	$12	*	$9	Papelería Vázquez Hermanos	$12	Hiperlumen / Office DEPOT	$8	Grupo Papelero Gutiérrez	$12	Office DEPOT (122) / Hiperlumen (Angelópolis)
Jovi Patcolor / España	Paquete 100 g	$13	Lumen (Patriotismo)	*	*	$18	Hiperlumen	*	*	*	*	*	*
REGLAS DE PLÁSTICO DE 30 CM													
Maped 26006 / México	Blister 1 pieza	$11	Dabo (Rojo Gómez)	$12	Hiperlumen (Del Valle) / Lumen (Patriotismo / Villa Coapa)	$12	Hiperlumen	$12	Papelería Azpeitia	$12	Hiperlumen (Angelópolis)	*	*
Office DEPOT SKU 38391 / China	Bolsa 1 pieza	$5	Office DEPOT (Del Valle / Miramontes / Patriotismo)	*	*	*	*	*	*	$5	Office DEPOT (122)	*	*
Ke Precio LFJKC022 / China	Bolsa 1 pieza	$4	Comercial Mexicana (Asturias / Valle Dorado) / Mega Comercial Mexicana (Mixcoac)	*	*	$4	Comercial Mexicana (Mega Mercado)	*	*	$4	Mega Comercial Mexicana (San Pedro)	*	*
OfficeMax SKU 63329 / China	Bolsa 1 pieza	$5	OfficeMax	*	*	*	*	*	*	$5	OfficeMax (Dorada #137)	*	*
DIETRIX 3382 / México	Bolsa 1 pieza	$6	Mega Comercial Mexicana (Arboledas)	$7	Comercial Mexicana (Asturias / Valle Dorado) / Mega Comercial Mexicana (Mixcoac / Pilares)	$6	Walmart (Vallarta)	$6	Bodega Aurrerá (Arboledas / Atemajac) / Walmart (Revolución)	$6	Walmart (Reforma / Unidad Hospital General)	$7	Mega Comercial Mexicana (Angelópolis #290 / Puebla)
TIJERAS ESCOLARES													
Maped Reflex 3D Vivo, para zurdos / China	Blister 1 pieza	**$15**	Hiperlumen (Del Valle / Satélite) / Lumen (La Salle / Patriotismo / Villa Coapa)	**$16**	Papelería Tony	**$14**	Papelería Tony	**$15**	Hiperlumen	**$13**	Grupo Papelero Gutiérrez	**$16**	Hiperlumen (Puebla) / Ofix
Maped CB47022200 China	Blister 1 pieza	**$25**	OfficeMax (Satélite)	**$29**	Hiperlumen (Del Valle)	**$25**	OfficeMax	**$29**	Hiperlumen	**$25**	OfficeMax (Dorada #137)	**$29**	Hiperlumen (Angelópolis / Puebla)
BARRILITO BA100-5 / China	Bolsa 1 pieza	**$10**	OfficeMax (Satélite)	**$14**	Hiperlumen (Del Valle / Satélite) / Lumen (La Salle / Patriotismo / Villa Coapa)	**$10**	Proveedora Escolar	**$14**	Hiperlumen	**$10**	OfficeMax (Dorada #137)	**$15**	Grupo Papelero Torres
Delta D-100 / China	Bolsa 1 pieza	**$6**	Dabo	**$10**	Comercial Mexicana / Mega Comercial Mexicana (Mixcoac / Pilares)	**$5**	Papelería Azpeitia	**$7**	Hiperlumen	**$5**	Papelería Escorpión	**$10**	Mega Comercial Mexicana (Puebla)
BARRILITO 146-5 Ni Zurda China	Blister 1 pieza	**$15**	Dabo (Rojo Gómez)	**$21**	Hiperlumen (Del Valle / Satélite) / Lumen (La Salle / Patriotismo / Villa Coapa)	**$17**	Papelería Venecia	**$21**	Hiperlumen	**$17**	Grupo Papelero Gutiérrez	**$21**	Hiperlumen (Angelópolis / Puebla)

* No se encontró el producto en las tiendas visitadas para la recopilación de precios.

Nota: Puedes solicitar la dirección de los establecimientos que se muestran en el cuadro, al teléfono **5568 8722** en el DF, o al **01 800 468 8722** desde cualquier otro lugar de la República. Para cualquier duda, envía un correo a **quienesquien@profeco.gob.mx**

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

En un solo lugar, tendrás a tu alcance:

- ✔ Venta de útiles escolares con descuento.
- ✔ Talleres para consumir mejor y conocer tus derechos.
- ✔ Tecnologías Domésticas Profeco.
- ✔ Recetas para refrigerios escolares.
- ✔ Exámenes de la vista, dentales y cortes de cabello gratis.

Para saber dónde y cuándo se instalará la más cercana a tu domicilio, llama al Teléfono del Consumidor, **5568 8722,** DF y área metropolitana, **01 800 468 8722,** larga distancia sin costo, o pregunta en tu delegación **Profeco**.

Directorio de delegaciones

OFICINAS CENTRALES

Av. José Vasconcelos 208, colonia Condesa, delegación Cuauhtémoc, México DF.

Centro de Documentación Profeco (Cedoc)
Consulta o compra la **Revista del Consumidor**, adquiere los libros publicados por **Profeco** y accede a una biblioteca especializada en consumo. Lunes a viernes de 9:00 a 18:00.

DELEGACIONES PROFECO

AGUASCALIENTES
Juan de Montoro #103, col. Centro, CP 20000, Aguascalientes. Tel. 916 2969

BAJA CALIFORNIA
Guadalupe Victoria #9440, edificio Daroca, a espaldas de Plaza Fiesta, col. Zona del Río, CP 22320, Tijuana. Tel. 684 8916
Subdelegación: Av. Pioneros #1005, Palacio Federal, colonia Centro Cívico, CP 21000, Mexicali. Tel. 557 3084

BAJA CALIFORNIA SUR
Jalisco s/n, esq. Francisco I. Madero, col. Pueblo Nuevo, CP 23060, La Paz. Tel. 122 8077

CAMPECHE
Av. 16 de Septiembre s/n, Palacio Federal, primer piso, col. Centro, CP 24000, Campeche. Tel. 811 0672

COAHUILA
Blvd. Venustiano Carranza #2879 (a un lado del SAT), col. La Salle, CP 25240, Saltillo. Tel. 416 5445
Subdelegación: Av. Matamoros #1285 Poniente, col. Centro, CP 27000, Torreón. Tel. 712 6406

COLIMA
José Antonio Torres #402, esq. Av. Rey Colimán, col. Centro, CP 28000, Colima. Tel. 314 6949
Subdelegación: Balbino Dávalos #54, esq. Carrillo Puerto, col. Centro, CP 28200, Manzanillo. Tel. 332 9180

CHIAPAS
Boulevard Andrés Serra Rojas #1090, Edificio anexo, Nivel 1, Sección A, Col. Paso Limón, CP 29045, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Tel. 602 5936
Subdelegación: Octava Avenida Sur #46, entre 2ª y 4ª Poniente, col. Centro, CP 30700, Tapachula de Córdoba. Tel. 626 7501

CHIHUAHUA
Av. Benjamín Franklin #3220, interior 7, col. Margaritas. CP 32315, Cd. Juárez. Tel. 613 5087
Subdelegación: Ramírez #2007, esq. Calle 22, col. Pacífico, CP 31030, Chihuahua. Tel. 410 0778

DISTRITO FEDERAL
Centro (Benito Juárez, Gustavo A. Madero, Cuauhtémoc, Azcapotzalco): Dr. Carmona y Valle #11, 4º y 5º piso, col. Doctores, CP 06720. Tel. 5578 0412
Oriente (delegaciones políticas: Iztacalco, Iztapalapa y Venustiano Carranza): Azafrán #18 1er piso, col. Granjas, CP 08400. Tel. 5686 1900
Poniente (delegaciones políticas: Álvaro Obregón, Cuajimalpa, Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo): Toltecas #23, esq. Calle 10, col. San Pedro de los Pinos, CP 01180. Tel. 5272 5056
Sur (Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan, Coyoacán y Xochimilco): Periférico #5323, col. Isidro Fabela, CP 14030. Tel. 5528 7419

DURANGO
Zaragoza #110 Sur, col. Zona Centro, CP 34000, Victoria de Durango. Tel. 825 3327

ESTADO DE MÉXICO
Naucalpan: Avenida 3 #47, entre Avenida de las Torres y Blvd. Toluca, col. Fraccionamiento Industrial Naucalpan, CP 53370. Tel. 5576 6059
Nezahualcóyotl: Cucaracha #293, esq. Gustavo Baz, col. Benito Juárez, CP 57000. Tel. 5743 5746
Tlalnepantla: Mario Colín #56, col. Centro, CP 54000. Tel. 5390 7539
Toluca: Santos Degollado #103 (enfrente del Cosmovitral), col. Centro, CP 50000. Tel. 215 7070
Ecatepec: Av. Hank González #50, Mza. 44, pasillo 29 (Center Plaza Ecatepec), col. Valle de Anáhuac, CP 55210. Tel. 5774 5006

GUANAJUATO
5 de Mayo #341, col. Obregón, CP 37320, León de los Aldama. Tel. 716 6044
Subdelegación: Av. Guerrero #1385, esq. Fco. Sarabia (a una cuadra del estadio), col. Moderna, CP 36690, Irapuato. Tel. 635 2414

GUERRERO
Av. Costera Miguel Alemán #304, col. Centro, CP 39300, Acapulco de Juárez. Tel. 483 1558
Subdelegación: Av. Vicente Guerrero #112, col. Centro, CP 40000, Iguala de la Independencia. Tel. 332 7450

HIDALGO
Cuauhtémoc esq. pasaje a la iglesia La Villita #700, col. Revolución, CP 42060, Pachuca. Tel. 714 0636

JALISCO
Marsella #49, 2º piso, Sector Juárez, col. Americana, CP 44160, Guadalajara. Tel. 3615 7383

MICHOACÁN
Blvd. García de León #1908, col. 5 de Diciembre, CP 58280, Morelia. Tel. 315 6150

MORELOS
Av. Atlacomulco #76, antes 202, col. Acapantzingo, CP 62440, Cuernavaca. Tel. 314 5918

NAYARIT
Av. México #142 Sur, col. Centro, CP 63000, Tepic. Tel. 212 3457

NUEVO LEÓN
Av. Profesor Moisés Sáenz #602, col. Mitras Centro, CP 64460, Monterrey. Tel. 8347 4849

OAXACA
Heroico Colegio Militar #1109, planta alta, col. Reforma, CP 68050, Oaxaca. Tel. 513 4141

PUEBLA
19 Sur #506, desp. 103, col. La Paz, CP 72160, Heroica Puebla de Zaragoza. Tel. 232 6700

QUERÉTARO
Av. Constituyentes #102, Oriente, planta baja, col. Quintas del Márquez, CP 76047, Santiago de Querétaro. Tel. 223 5722

QUINTANA ROO
Av. Coba #9 y 11, Supermanzana 22 (frente al Seguro Social), col. Centro, CP 77500, Cancún. Tel. 884 2634
Subdelegación: Av. Juárez por 45 Sur, local #7 (interior Plaza Papagallos), col. Centro, CP 77710, Playa del Carmen. Tel. 803 1261

SAN LUIS POTOSÍ
Librado Rivera #215, col. Del Valle, CP 78200, San Luis Potosí. Tel. 841 2500

SINALOA
Blvd. Francisco I. Madero #744 Poniente, col. Centro, CP 80000, Culiacán de Rosales. Tel. 712 5848

SONORA
Oaxaca #150 Poniente, esq. Escobedo, Edificio San Enrique, col. Centro, CP 83000, Hermosillo. Tel. 214 9393 y 213 8618
Subdelegación: Chihuahua #169 Sur, entre Guerrero e Hidalgo, col. Centro, CP 85000, Ciudad Obregón. Tel. 415 2588

TABASCO
Carmen Cadena de Buendía #133, col. Nueva Villahermosa, CP 86070, Villahermosa. Tel. 312 3795

TAMAULIPAS
Juan B. Tijerina #925, col. Centro, CP 87000, Ciudad Victoria. Tel. 312 9471
Subdelegación: Blvd. Morelos #475 esq. República de Argentina, col. Anzalduas, CP 88630, Reynosa. Tel. 922 7769
Subdelegación: Av. Hidalgo #5004, primer piso, local 1, col. Sierra Morena, CP 89210, Tampico. Tel. 213 2432

TLAXCALA
Calle 33 #203, col. Loma Xicohténcatl, CP 90070, Tlaxcala de Xicohténcatl. Tel. 462 7835

VERACRUZ
Av. Salvador Díaz Mirón #2880, esq. Salubridad, col. Fraccionamiento Moderno, CP 91918, Veracruz. Tel. 100 3894
Subdelegación: Cánovas #2, col. Centro, CP 91000, Xalapa. Tel. 812 4382

YUCATÁN
Calle 49 #479-A, entre calles 54 y 56, col. Centro, CP 97000, Mérida. Tel. 928 5966

ZACATECAS
Fernando Villalpando #214, col. Centro, CP 98000, Zacatecas. Tel. 922 0460

¡MONSTRUOSOS ÚTILES MUTANTES!

DALE UNA SEGUNDA VIDA A LO QUE TODAVÍA SIRVE

¿Te has preguntado qué pasa después de la muerte? Muchos escritores sí. Y no sólo eso, ¡han ido todavía más lejos! La literatura está llena de seres que "vuelven de la muerte". ¿Se te antoja traer del "más allá" a tus artículos escolares?

EL FRANKENSCRAYÓN

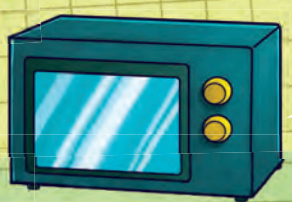
Víctor Frankenstein, protagonista de la novela *Frankenstein* o *El moderno Prometeo*, logró darle vida a una criatura hecha con partes del cuerpo de otras personas. ¡Escalofriante!
Tú puedes imitar a este científico creado por la escritora Mary Shelly si construyes un monstruo a partir de restos de crayones.

- ✓ Horno de cocina
- ✓ Moldes para galletas, cupcakes o chocolates
- ✓ Restos de crayones (entre más, mejor)
- ✓ Guantes de cocina
- ✓ Reloj
- ✓ Cuchillo
- ✓ Un adulto para manejar el horno y el cuchillo

1 Retira todos los restos de papel que aún tengan los crayones y pártelos en trozos pequeños más o menos del mismo tamaño.

2 Colócalos en el molde de cocina, teniendo cuidado de dejar espacio libre para que, al derretirse, no se derramen.

3 Pide a un adulto que caliente el horno a su máxima temperatura y que introduzca el molde con los crayones. ¡Recuérdale usar los guantes de cocina para que no se queme!



4 Tras esperar alrededor de ocho minutos (puedes encargarte de ser quien supervise el paso del tiempo con el reloj), pídele que abra el horno y revise si los crayones ya se fundieron en su totalidad.

De ser así, solicítale que saque la bandeja y la ponga a enfriar a temperatura ambiente.

5 El molde que utilizaste estará muy caliente. Vigila que ningún adulto, niño o mascota se le acerque. La seguridad es primero.

6 Cuando el molde esté totalmente frío, pídele al adulto que te ayude a extraer tu nuevo Frankenscrayón. Dile que puede auxiliarse del cuchillo para "botar" la pieza del molde.

La libreta-zombi de la alacena

¿Un muerto viviente? ¡Qué miedo! Estos personajes –tan populares hoy– aparecieron por primera vez en 1929, dentro de la novela *La isla mágica*, del escritor William Seabrook. Tú puedes traer de la tumba –o del bote de basura– a todas esas libretas que quedaron al terminar el año escolar pasado para darles una segunda vida.

- ✓ Cajas de cartón vacías (pueden ser de cereales que ya te acabaste, de tus juguetes, incluso de tus películas favoritas en videocasete)
- ✓ Hojas de papel para reutilizar (de tus libretas escolares del año pasado, por ejemplo)
- ✓ Cúter o exacto
- ✓ Regla
- ✓ Perforadora de papel
- ✓ Tijeras
- ✓ Estambre, yute o cordel
- ✓ Guillotina de papel
- ✓ Un adulto que supervise

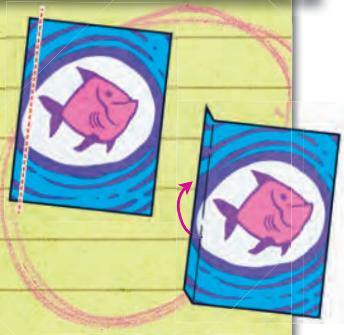
1 Reúne todas las hojas limpias –al menos de una cara– posibles. Puedes desprenderlas de las libretas escolares que no te acabaste, por ejemplo; o reutilizar las tareas impresas que tus hermanos mayores o papás quieran tirar a la basura.

2 Recorta el frente y reverso de las cajas de cartón. Serán las tapas de tu Libreta-zombi.

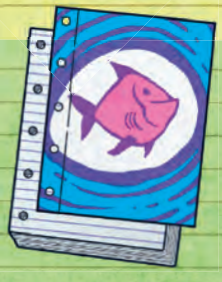
3 Con el cúter –y la ayuda de un adulto–, alinea los bordes, procurando que queden rectos y uniformes. Auxíliate de la regla para realizar esta tarea.

4 Tomando las que serán las "tapas" de la libreta como patrón, recorta las hojas de tal forma que sean un poquito más pequeñas que los cartones. Una guillotina y un adulto pueden hacer esta tarea más llevadera.

5 Es tiempo de crear el lomo. Mide 2 cm desde el filo izquierdo de la tapa hacia el centro. Dobla hacia ti el cartón para crear un pliegue; después pásale la regla por encima. Esto ayudará a que tu libreta abra y cierre con facilidad.



6 A "ojo de buen cubero", haz cinco perforaciones al lomo de las tapas. Luego, utiliza ambos cartones como "patrón" para ir perforando mazos de hojas.



7 Finalmente, pasa el cordel o estambre que hayas conseguido a través de los agujeros, y anúdalos con fuerza.

Gráfico: Bruno Piña

Letras que dan miedo

¿Te crees un chico o una chica muy valiente? Te retamos a leer uno de estos cinco libros protagonizados por terribles –y no tanto– monstruos.

Donde viven los monstruos	Murmullos bajo mi cama	El grufaló	La peor señora del mundo	La cosa horrible
Maurice Sendak Editorial Alfaguara	Jaime Alfonso Sandoval Editorial SM	Julia Donaldson Editorial Castillo	Francisco Hinojosa Fondo de Cultura Económica	Karen Chacek Editorial Axial

Recomendaciones: Azotea de libros (azoteadelibros.com), de Luis Téllez-Tejeda.

Fuentes · Manzana. (3 de octubre de 2012). "Reciclando crayones (crayolas)". Ecocosas. Consultado el 28 de mayo de 2013, en http://ecocosas.com/rec/reciclando-crayones-crayolas/
· Shelli. (28 de septiembre de 2009). "Make a Recycled Notebook (from my Pantry to Yours!)". Needle in a Haystack Designs. Consultado el 28 de mayo de 2013, en http://needleinahaystackstitchery.blogspot.mx/2009/09/make-recycled-notebookfrom-my-pantry-to.html

Tiendas de autoservicio:

EL CORAZÓN

El auge de las tiendas de autoservicio cambió para siempre la forma en cómo consumimos. Desde abarrotes hasta medicinas, de todo podemos encontrar en estos nuevos centros neurálgicos de la economía familiar. ¿Sabes cómo funciona este tipo de comercios, sus ventajas y desventajas, y los cambios que han provocado en nuestros patrones de consumo?

Hace unas décadas, realizar la compra de la despensa familiar solía ser sinónimo de largos recorridos por distintas tiendas para encontrar todo lo necesario para el hogar. Las amas de casa, por la mañana, iban al mercado, la pescadería o la recaudería; a mediodía, mandaban a los chicos a la tortillería y a la tiendita; por la noche, cerca de la merienda, caminaban a la panadería. Todo eso ha cambiado.

Los mercados, estanquillos, mercerías, carnicerías y demás tiendas especializadas solían formar parte de una tradición que ofrecía colores, olores y convivencia, que se transformó con la llegada de los supermercados. Las marchantas cambiaron por empleados uniformados y los alimentos frescos cedieron terreno a la comida procesada.

¿Por qué funcionaron los supermercados?

La urbanización del país, el crecimiento demográfico, el incremento en el poder adquisitivo de la sociedad mexicana, los avances de la tecnología y la comunicación son factores que definieron el crecimiento de los supermercados en el país.

La llegada del automóvil permitió que familias que solían comprar en mercados cercanos empezaran a realizar compras grandes, con la libertad de trasladarlas más fácilmente a sus hogares.

El refrigerador hizo posible el almacenamiento de alimentos perecederos, ofreciendo la opción de comprar cantidades mayores sin necesidad de dar tantas vueltas a diferentes tiendas.

DEL CONSUMO

Los supermercados llegaron a ofrecer un servicio con horarios más amplios, en lugares más espaciosos y limpios, con música de fondo y aires acondicionados o calefacción, colocándose en la preferencia de madres trabajadoras que podían encontrar todos los servicios y productos en un solo lugar y en poco tiempo.

Otra novedad que aportaron es el medio de pago que los consumidores pueden utilizar, ya que es posible pagar con efectivo y con tarjetas de crédito y débito, además de que algunas cadenas de supermercados han implementado tarjetas de puntos para fomentar la lealtad de los clientes. Esta novedad modificó los patrones de consumo de la clase media, pues convirtió al supermercado en sinónimo de facilidad de compra.

Las tiendas de autoservicio también exploraron otra dirección en términos de servicio al cliente; hicieron uso del servicio personalizado y se apoyaron en tecnologías para que el cliente las use sin necesidad de intermediarios. El consumidor que asiste a un supermercado tiene bastantes opciones de compra, por lo que buscará solución a sus interrogantes y recibirá respuestas de manera instantánea.

Minisúper, súper y... ¿supersúper?

Debido a las diferencias que existen entre estos establecimientos, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) ha desarrollado una clasificación según su tamaño, líneas de mercancías a la venta y los servicios adicionales que ofrecen al consumidor.

Megamercados

Superficie: superior a los 10,000 m^2.
Líneas de mercancías: desde abarrotes –tanto comestibles como no comestibles– hasta electrodomésticos, pasando por perecederos, ropa, calzado, ferretería, productos para el cuidado y aseo personal, entre otros.
Servicios adicionales: numerosos y diversificados, como farmacia, óptica, reparación de calzado, estética, impresión de fotografía digital, seguros y servicios bancarios, etcétera.

Hipermercados

Superficie: entre 4,500 y 10,000 m^2.
Líneas de mercancías: prácticamente las mismas que los megamercados.
Servicios adicionales: similares a los de los megamercados.

Supermercados

Superficie: desde 500 hasta 4,500 m^2.
Líneas de mercancías: principalmente abarrotes y perecederos.
Servicios adicionales: por lo general sólo ofrecen el servicio de farmacia.

Clubes de membresía

Superficie: mayor a 4,500 m^2.
Líneas de mercancía: desde abarrotes hasta muebles y electrodomésticos. Debido a que están enfocados en el mayoreo y medio mayoreo, sus productos se venden en paquetes con mayor número de artículos. Se caracterizan por tener instalaciones austeras y poca decoración, además de que sólo pueden comprar quienes pagan una membresía.
Servicios adicionales: farmacia, cajero automático, fuente de sodas, entre otros.

Bodegas

Superficie: generalmente son de 2,500 m^2, pero puede ser mayor.
Líneas de mercancía: manejan la mayor parte de las líneas, pero con un surtido y variedad menores. Sus precios son bajos debido a las condiciones físicas austeras y el decorado pobre del inmueble. En algunas bodegas la compra de medio mayoreo implica mayor descuento.
Serivicios adicionales: no ofrecen ninguno que implique atención directa.

Tiendas de conveniencia

Superficie: menor a 500 m^2.
Línea de mercancía: principalmente alimentos y bebidas con variedad y surtido limitados. Funcionan las 24 horas y su éxito se basa justamente en que su horario permite hacer compras en cualquier momento.

Minisúper

Superficie: menor de 250 m^2.
Línea de mercancía: amplia variedad de abarrotes y artículos para el aseo personal.

Abarrotes

Superficie: variable; se trata de tiendas pequeñas y esparcidas por todo el territorio nacional, principalmente en zonas rurales.

Palabras como estanquillo, recaudería o mercería se han convertido en verdaderos enigmas para las nuevas generaciones. La proliferación de las tiendas de autoservicio ha "sacado de la jugada" a numerosos giros de establecimientos. ¿Recuerdas algunos de estos?

Estanquillos: tiendas pequeñas donde se vendía tabaco y baratijas.
Misceláneas: la famosa "tiendita de la esquina" donde se conseguía todo tipo de abarrotes. Las tiendas de conveniencia y minisúperes han sustituido a este tipo de locales.
Estudios fotográficos: estos establecimientos ofrecían el revelado de rollos fotográficos cuando las cámaras todavía no eran digitales.
Videoclubes: antes de que llegaran las cadenas populares de renta de videos, existían estos locales, ubicados generalmente en casas y que solían prestar películas con sistemas arcaicos de datos y cobros. No tenían mucho catálogo, pero eran cercanas.
Mercerías: ofrecían todo lo necesario para realizar labores de costura, punto, manualidades y lencería.
Pescaderías: en estos locales se exhibía el pescado para su comercialización.

Pollerías: estos establecimientos se dedicaban a la venta de alimentos derivados de aves, huevos y caza: pollo, gallina, huevos, pavo, elaborados y otros.
Recauderías: "tiendita" dedicada a la venta de frutas y verduras. Existían en cada barrio para conseguir lo indispensable para la comida diaria.
Tlapalerías: locales especializados en material de ferretería. Aún es posible encontrar algunos que han logrado sobrevivir a la invasión de los supermercados.
Vinaterías: establecimientos especializados en la venta de vinos y licores que, en las últimas décadas, han sido desplazados por grandes cadenas comerciales especializadas en el ramo.

Un poco de historia

El primer supermercado en México fue una tienda en la esquina que conformaban las calles de Bolívar y Chimalpopoca en la Ciudad de México. El establecimiento llevaba por nombre Central de Ropa, y sus dueños, los hermanos Arango, decidieron cambiar al formato de tienda minorista bajo el nombre de Aurrerá, procedente del vocablo euskera "aurrera", que significa "adelante". La tienda abrió sus puertas al público en 1958 e introdujo el autoservicio como un nuevo modelo de consumo. Aurrerá tuvo gran impacto en la sociedad mexicana, pues en su primer año de operaciones alcanzó ventas por 4 millones de pesos.

En 1960 fue inaugurado el primer centro comercial en avenida Universidad de la misma Ciudad de México, alcanzando ventas por 170 millones de pesos.

Una nueva era

Uno de los grandes aciertos de las tiendas de autoservicio fue la reunión, bajo un solo techo, de productos que antes se vendían en distintas tiendas. De esta forma, estanquillos, mercerías, panaderías, carnicerías y tlapalerías sufrieron el lento proceso de dominio por parte de los supermercados, los cuales, además de ofrecer un horario más amplio –y a veces, incluso, un surtido mayor–, también pueden ofertar precios más bajos.

Esto no significa que los mercados se hayan quedado vacíos. A lo largo de este proceso, los autoservicios y los establecimientos tradicionales se han "repartido" la clientela, pues, como es sabido, el consumo está ligado a factores de ingreso y hábitos de compra. Mientras algunas familias siguen acudiendo a mercados debido a las limitaciones de transporte y presupuesto, las clases media y alta prefieren los supermercados, comprando un mayor volumen de productos y de forma espaciada.

Sin embargo, no sólo cambió dónde se hace el mandado, sino también lo que se compra. Los supermercados, al ofrecer alimentos masificados, estandarizados, procesados y congelados, se colocaron en la preferencia de las personas trabajadoras con poco tiempo. Esto satisfizo las necesidades de una sociedad urbanizada y apurada, pero también ha causado estragos en los hábitos alimenticios de una población que se preocupa cada vez menos de lo que se lleva a la boca, y que ha olvidado la importancia de las actividades físicas para conservar la salud.

Los alimentos congelados se han convertido en los principales aliados de las madres trabajadoras, y las golosinas, la repostería, los alimentos chatarra y la comida rápida se han vuelto mucho más accesibles para los clientes, que van alejando paulatinamente de la cultura de la salud y el buen comer.

¿Cómo funciona un supermercado?

Para operar adecuadamente, los supermercados necesitan garantizar el abasto de artículos en grandes volúmenes con ciertos estándares de calidad durante todo el año. Requieren para ello de infraestructura apropiada de carreteras y transporte refrigerado que garantice que los productos lleguen en óptimas condiciones a los consumidores de todo el país. En segundo lugar, precisan de un conjunto de proveedores que surtan productos que cumplan con estándares de calidad para ser distribuidos a través de las diversas sucursales. Como consecuencia de este último elemento, el crecimiento de las tiendas de autoservicio ha transformado las cadenas productivas, ya que los productores tienen que garantizar que sus productos cumplan con los criterios establecidos por las cadenas comerciales.

Por otro lado, los proveedores deben tener la capacidad suficiente para albergar la cantidad de artículos requeridos por las cadenas, que demandan entregas puntuales. Esta situación ha significado la necesidad de crecimiento de los productores medianos y grandes que, a través de créditos y asociaciones, han incrementado su capacidad productiva y se han consolidado. Lo anterior también impacta en los pequeños productores, quienes han ido desapareciendo ante la incapacidad de satisfacer las demandas.

En el ámbito de atención al cliente, las tiendas de autoservicio tienen un sistema llamado "administración por categorías", el cual permite dividir el trabajo y la atención de cada zona para hacer más eficiente el proceso y, así, reducir costos y tiempos. El personal a cargo de cada sección debe conocer todos los productos que maneja el establecimiento, y en caso de no pertenecer al área, referir al cliente con alguien que pueda ofrecerle la orientación que necesita. Esto conlleva una capacitación exhaustiva de personal por parte de la cadena comercial.

Paga uno y llévate dos: la mercadotecnia

Los supermercados han sabido utilizar las estrategias de mercado para modificar nuestros patrones de consumo. ¿Te ha pasado que llevas una lista de 10 cosas y terminas comprando 15? Esto se debe a que las tiendas de autoservicio manejan estrategias directas e indirectas para fomentar la compra de productos. Aquí te presentamos algunas de ellas para que prestes atención durante tu próxima visita:

- **Los colores y olores.** Estos son factores estudiados y comprometidos con las ventas. El fuerte olor de la panadería o las personas que ofrecen muestras cocinando en los pasillos buscan despertar el apetito, porque una persona con hambre está dispuesta a gastar más.
- **Música.** La selección de música es elegida con fines de venta. En algunos supermercados existen diferentes ritmos musicales a la vez. Si te encuentras en un pasillo con productos caros, escogen música relajada para incentivar la compra. Sin embargo, en los pasillos con productos de gran consumo generalmente ponen música acelerada para que realices tu compra con rapidez.
- **La estrategia del pan y los lácteos.** El pan y la leche son los productos principales para la alimentación de una familia. Pensarías que esos productos estarían en los estantes más cercanos a la entrada para que nuestra compra fuera rápida, pero sucede justamente lo contrario. El pan generalmente se encuentra al final de los supermercados, en la zona más profunda y de recorrido más largo. ¿Por qué? La intención es que atravieses largos pasillos con estantes repletos de alimentos con el fin de que observes otras cosas que te gustan y las lleves, aunque no tuvieras planeado comprarlas. Con la leche sucede algo semejante pues ,en la mayoría de los casos, los productos más llevados no están inmediatamente al alcance, y como todas las familias

96151

llevan leche, pues primero deberás observar más productos antes de llegar a ella. Al final te llevas la leche y otras cosas que no tenías contempladas.

◗ **La posición de los productos.** Los mejores productos se sitúan a la altura de los ojos. De hecho, si eres proveedor y quieres que tu producto esté en esa posición, tendrás que pagar más por ello. Los menos conocidos y más baratos se posicionan más cerca del suelo, para que la intención de compra se reduzca considerablemente. Los dulces y chocolates se encuentran a la altura de los ojos de los niños y, por lo tanto, inferior a la de los adultos, que son los que los pagan. De hecho, esta estrategia es muy criticada por aquellos preocupado por el tema de la obesidad infantil.

◗ **El tamaño de los pasillos**. Es justo para que pasen dos carritos a lo ancho, pues es la medida exacta para que avances amigablemente, pero para que tengas que detenerte en el caso de que haya un carrito detenido. En esa corta espera, seguramente te fijarás en algunos productos que no tenías pensado comprar y que terminas llevándote a casa.

◗ **La rotación de productos**. Cambiar de lugar los productos que normalmente adquieres, hace que busques la nueva posición del artículo, lo que hará que te fijes en nuevos productos y caigas en la tentación de comprarlos.

◗ **Productos desordenados**. Cuando encontramos artículos desordenados en un estante, pensamos de manera subconsciente que estos productos son más baratos, cuando en realidad no lo son.

◗ **"Últimos productos"**. La sensación de escasez busca provocarnos la urgencia de comprar.

◗ **2x1.** En realidad, esta promoción no es un descuento. Es verdad, pagarás cada producto a un menor costo, pero tendrás que comprar o adquirir más artículos de los que fuiste a buscar al súper. Estas promociones son útiles cuando ya tenías contemplado comprar la totalidad de productos que te ofrecen o que consumes regularmente. Esta estrategia modifica directamente los hábitos de consumo y, ¡ojo! es muy usada en comida chatarra, por lo que puede terminar siendo partícipe de uno de los problemas de salud más graves del país.

◗ **El .99 en los precios**. Los precios de los supermercados nunca son redondos. Esto los hace lucir más económicos y dificultan las comparaciones entre las distintas marcas.

◗ **Programas de lealtad**. Mediante la acumulación de puntos o sellos con cada compra, los consumidores pueden acceder a beneficios como descuentos o determinados artículos. Su uso está condicionado a que la compra debe llevarse a cabo en la misma cadena o tienda.

◗ **Rifas y sorteos**. Las tiendas tratan de incentivar el consumo organizando rifas o sorteos en la compra de determinado número de productos o monto. Suena agradable, pero considera que si tus compras ya estaban planeadas y decides entrar al sorteo y no resultas ganador, estarás incluyendo un gasto más a tu lista.

Profeco te protege

Las tiendas de autoservicio se han convertido en un punto neurálgico del consumo. De ahí que la Procuraduría tenga acciones claras y específicas para salvaguardar tus derechos.

· **Publicidad engañosa.** Una de las misiones de la Procuraduría es evitar que seas víctima de la publicidad engañosa, obligando a las tiendas de autoservicio a hacer un uso correcto de la información y las características de los productos y servicios que ofrecen.

· **Promociones y ofertas.** Esta dependencia se encarga de exigir que los autoservicios indiquen claramente las condiciones, el plazo de duración y el volumen de los bienes o servicios ofrecidos. Asimismo, de que se informe previamente sobre el precio de contado del producto o servicio y, en el caso de que el pago sea con cargo a tarjeta, de que se aclare el número de pagos a realizar, su periodicidad y el derecho que tienen los consumidores a liquidar anticipadamente el crédito, con la consecuente reducción de intereses.

Cabe mencionar que **Profeco** solamente tiene competencia en los casos donde la tarjeta es otorgada por la mismas tiendas. En el caso de tarjetas bancarias, la autoridad competente es la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).

· **Información al consumidor.** Esta institución cuenta con el programa Quién es Quién en los Precios, que concentra información actualizada sobre precios de los productos de mayor demanda para que el consumidor pueda comparar y tomar mejores decisiones de compra desde la comodidad de su casa. Para saber más sobre este programa, entra al Portal del Consumidor, en la liga **consumidor.gob.mx**

Fuentes

· Alonso, Ramiro. (28 de abril de 2012). "Aurrerá-Walmart: historia de doble dígito". *El Universal*. Consultado el 14 de junio de 2013, en http://www.eluniversal.com.mx/notas/844035.html
· Bodega Aurrerá. (2011). "Nuestra historia". Bodega Aurrerá. Consultado el 14 de junio de 2013, en http://www.bodegaurrera.com.mx/
· Encuesta de satisfacción de los consumidores ante los precios y servicios que se obtienen en tiendas de autoservicio. (2011). Profeco.
· La Vida Cotidiana. (3 de noviembre de 2012). "Los métodos que utilizan los supermercados para que compres más". La Vida Cotidiana. Consultado el 14 de junio de 2013, en http://www.lavidacotidiana.es/estrategias-de-los-supermercados/
· López, Pilar, Armando Segovia, Carlos García, Alma Beade. (2011). *El sector de tiendas departamentales y de autoservicio en México*. Profeco.
· Marketing Directo. (27 de julio de 2011). "¿Cómo engañan los supermercados al consumidor para aumentar sus ventas?". marketingdirecto.com. Consultado el 12 de junio de 2013, en http://www.marketingdirecto.com/actualidad/marketing-directo/%C2%BFcomo-enganan-los-supermercados-al-consumidor-para-aumentar-sus-ventas/
· Vel Sid. (27 de julio de 2011). "Estrategias de los mercados para vender más". Gastronomía & Cía. Consultado el 14 de junio de 2013, en http://www.gastronomiaycia.com/2011/07/27/estrategia-de-los-supermercados-para-vender-mas/
· Walmart de México. (2012). "Historia. Línea de tiempo". Walmart de México. Consultado el 14 de junio de 2013, en http://www.walmartmexico.com.mx/linea_de_tiempo2.html

¿Quieres saber cuáles son las tiendas de autoservicio que tienen más quejas en **Profeco**? Entra a **consumidor.gob.mx** y entérate en "¿Cómo se comportan las empresas".
Además, con la herramienta **Quién es Quién en los Precios** podrás conocer los precios de más de 2 mil productos en diferentes establecimientos, en más de 21 ciudades del país. Encuéntrala en **consumidor.gob.mx** o baja la aplicación para tu teléfono.

También hay ofertas verdaderas

Si bien la mercadotecnia y los proveedores hacen de las suyas con estrategias para que gastes de más, también hay ocasiones en las que puedes resultar beneficiado. Las ofertas y descuentos, además de servir como publicidad para la tienda, también son de utilidad para los proveedores, pues gracias a esto limpian inventarios, abren espacio para nuevas temporadas, recuperan la inversión de algún producto que no funcionó como esperaban y propician la lealtad de los consumidores.

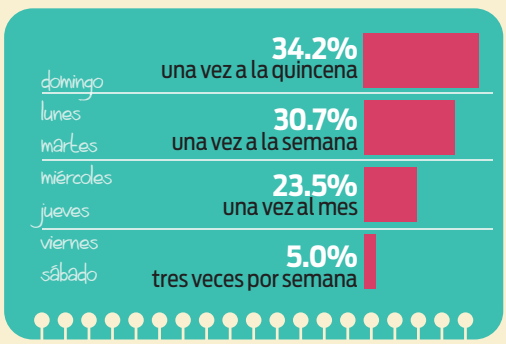
La mejor forma de comprar con o sin promociones siempre será comparando precios y calidades, haciendo un análisis de nuestras finanzas y evitando las compras por impulso. La promoción que realmente es útil es aquella donde un producto que buscabas se encuentra a un precio menor. De lo contrario, sólo será un gasto que no tenías contemplado.

Los supermercados en cifras

¿Qué tanto va un mexicano al súper? ¿Cuáles son las razones que lo motivan? ¿Qué compra? ¿Cuántos establecimientos de autoservicio hay en México? Las cifras aquí reunidas dan un panorama de los cambios que han provocado en las tendencias de consumo nacionales.

¿Por qué vamos?

¿Qué tanto vamos al súper?



¿Cuántos supermercados hay en México?

Top 10: estados con más tiendas de autoservicio

1. Estado de México **482**
2. Distrito Federal **332**
3. Baja California **247**
4. Nuevo León **238**
5. Sonora **201**
6. Jalisco **193**
7. Veracruz **193**
8. Chihuahua **182**
9. Sinaloa **172**
10. Coahuila **171**

¿Qué compramos?

99% de las familias mexicanas adquiere alimentos, bebidas y tabaco.

Es decir, **28 millones 854 mil 607** hogares destinan **3.7%** de su ingreso a la compra de alimentos, lo que implica un gasto mensual promedio de **2 mil 818** pesos.

Mensualmente, las familias mexicanas gastan **630** pesos en artículos para el cuidado personal, lo que representa **7.5%** de su ingreso.

Fuentes

· Datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2010) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Consultado el 12 de junio de 2013, en http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/Encuestas/Hogares/regulares/Enigh/Enigh2010/ncv/default.aspx

· Encuesta de satisfacción de los consumidores ante los precios y servicios que se obtienen en tiendas de autoservicio, elaborada por Profeco.

EL**TURNO**DE→

Christian Bach y Humberto Zurita

Consumidores

Socios en el hogar y en el trabajo, asiduos viajeros y devotos de sus hijos, este famoso matrimonio ha sabido forjarse debido al apoyo mutuo tanto en lo familiar como en lo profesional. Y, como toda pareja, a la hora de consumir van de la mano, pero no siempre coinciden...

¿Les gusta el *shopping*?
Ch. Mucho.
H. No tanto, pero a veces acompaño a mi mujer.

¿Alguna vez se han sentido engañados por la publicidad de un producto que compraron?
Ch. Sí, con una agencia de seguros; hay que ser muy cuidadosos con las letras chiquitas.
H. No, porque procuro investigar sobre el producto antes de comprarlo, para saber si es lo que necesito y si su precio es el correcto.

¿Qué hacen cuando les dan "gato por liebre", reclaman o se aguantan?
Ch. Reclamo, pero la estructura a veces no te permite hacer más.
H. Si yo pago, yo mando.

¿Gastan mucho?
Ch. Sí gasto, pero cuido lo que tengo. Desde pequeña aprendí a ahorrar.
H. Cuando se trata de comida que voy a compartir con mi familia y mis amigos, no escatimo.

¿Dan buenas propinas?
Ch. Por supuesto, todos debemos dar y recibir para que funcione la economía.
H. Sí, me gusta compartir lo que tengo con quienes me hacen sentir bien.

¿Quién toma la mayoría de las decisiones de compra en casa?
Ch. Lo hacemos en conjunto.
H. Mi mujer manda en todo.

¿Qué creen que haga falta para que las responsabilidades domésticas y la crianza de los hijos sean más equilibradas entre el hombre y la mujer?
Ch. Que las mujeres también demos el ejemplo de equidad, permitiendo que el hombre haga su parte.
H. Que cada quien ejerza su rol, eso depende de cada familia y hasta del género de los hijos.

¿Revisan las etiquetas de los productos que compran?
Ch. Sí, de la comida, sobre todo.
H. Soy descuidado en eso, compro lo que ya conozco.

¿Prefieren productos nacionales o extranjeros?
Ch. Mexicanos, incluso cuando radico en EU, pues lo mejor se exporta.
H. De cualquier lado, lo importante es que me guste.

¿Hacen compras por internet? ¿Qué compran?
Ch. Muchísimo, desde libros hasta ropa.
H. Nunca.

¿Cuidan su alimentación y la de su familia?
Ch. Siempre, en mi casa se consume sano y con muy poca grasa. La buena alimentación está en el hábito, viene de familia.
H. Me gusta comer bien, no como en la calle ni chatarra.

¿Qué consideran que falta para elevar la calidad de los productos de la tele y el cine?
Ch. y **H.** Que se asuma la responsabilidad del entretenimiento sobre la cultura. Romper parámetros... los temas pueden ser más didácticos y creativos.

¿Se consideran consumidores inteligentes?
Ch. Sí, pero eso no significa que no cometa errores.
H. A veces, de vez en cuando me dejo embaucar por las ofertas.

Foto:
Cortesía Christian Bach

Espacio Lúdico

¡Un lugar para los niños en el MIDE!

PEQUEÑOS CONSUMIDORES

En colaboración con Profeco, el MIDE ha diseñado este espacio de educación para el consumo.

Es un espacio creado para niñas y niños de entre 7 y 12 años, aunque también pueden visitarlo personas de todas las edades. A través de lecturas, diálogo, exploración, trabajo en equipo, observación y análisis, los pequeños consumidores identifican el impacto individual, social y medioambiental de sus decisiones de consumo. De forma divertida, pueden aprender a tomar decisiones de compra basadas en la calidad y la información de los productos. El espacio está dividido en tres secciones:

Laboratorio de seguridad en donde los niños ponen a prueba los juguetes para verificar que sean seguros y cumplan con las normas necesarias, que su etiqueta presente información veraz y oportuna y que se incluyan instructivos y garantías.

Taller Vigila la etiqueta donde los pequeños aprenden a "leer" a fondo las etiquetas de cereales, yogurts, chocolates, jugos y muchos productos más y valorar los ingredientes que contienen.

La caja de herramientas es un espacio interactivo donde los niños juegan con libros y otros recursos didácticos para desenmascarar engaños publicitarios, productos poco seguros o de dudosa calidad, piratería, salud y muchos temas más.

En familia o con tu grupo escolar, nuestro espacio contribuye a la formación responsable, crítica, ética, activa y colaborativa de niñas y niños.
¡Visítala ya!

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

mide
MUSEO INTERACTIVO DE ECONOMÍA

Horario: martes a domingo de 9:00 a 18:00 horas
Tacuba 17, Centro Histórico, México, D.F. Teléfono (55) 5130.4600 www.mide.org.mx

Portal del Consumidor Profeco

En un solo lugar, todo lo que necesitas saber para comprar inteligentemente: consumidor.gob.mx

- Consulta el archivo histórico de estudios de calidad desde 1976.
- Conoce cuáles son las empresas con más quejas en cada estado del país.
- Entérate de los productos que representan un riesgo para tu seguridad.
- Consulta la canasta inteligente para saber dónde y qué alimentos comprar.

Sin tanto rollo
Síguenos en Twitter:
@profeco

Distinguido con el Premio a la Innovación en Transparencia para la Mejora de la Gestión Institucional

La FUERZA del consumidor

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PLATILLO *sabio*

El PSP se refiere a la posibilidad de integrar, en un solo plato, verduras, cereales, leguminosas o alimentos de origen animal que cumplan con los principios de una dieta equilibrada. Todos los ingredientes utilizados han sido cuidadosamente cuantificados para asegurar que las preparaciones sean agradables y nutritivas, es decir, que aporten energía, proteínas, vitaminas y minerales.

Además, se usan con moderación alimentos que los expertos en nutrición recomiendan no consumir en grandes cantidades, como azúcares refinados, carne roja, sal y grasas saturadas. Aquí te enseñaremos a preparar platillos nutritivos, económicos, deliciosos, prácticos e imaginativos.

Una dieta balanceada nos ayuda a prevenir enfermedades y a nutrirnos adecuadamente. El consumo de atún es recomendado en caso de problemas cardiovasculares, pues al ser un pescado rico en ácidos omega 3, ayuda a disminuir los niveles de colesterol y de triglicéridos en la sangre, reduciendo así el riesgo de aterosclerosis y trombosis. Además, por su bajo contenido en grasas, la carne de este pescado es ideal para cuidar la línea. Hoy te presentamos una manera rápida y deliciosa de prepararlo, a la vizcaína, acompañado de rebanadas de pan que le darán un toque gourmet.

La segunda receta es un original pastelón de plátano macho que nos invita a disfrutar las propiedades de esta fruta rica en potasio y previene la hipertensión, la gota y enfermedades reumáticas. Este platillo es una suculenta combinación de frutas, vegetales y carne, que proporcionará vitaminas, minerales y proteínas de una forma deliciosa.

¡Buen provecho!

El PSP está avalado por la nutrióloga María Rosa Ochoa Camposeco.

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

113. PASTELÓN DE PLÁTANO MACHO

APORTE NUTRIMENTAL POR PORCIÓN

Kilocalorías 590 * Proteínas 28 g * Grasas 24 g * Fibra dietética 5 g * Colesterol 89 mg

INGREDIENTES (6 RACIONES)

- 1½ kg de plátanos machos maduros
- 200 g de puré de tomate
- 1 jitomate (200 g) cortado en gajos
- 1 pepino (200 g) pelado, sin semillas y cortado en medias lunas
- 9 hojas de lechuga (180 g) lavadas, desinfectadas y troceadas
- ½ cebolla finamente picada (100 g)
- 1 zanahoria (100 g) cortada en cuadritos y cocida
- ½ taza de chícharos cocidos (75 g)
- ½ taza de granos de elote cocidos (75 g)
- 2 dientes de ajo (4 g)
- ½ kg de carne de res molida
- 150 g de queso manchego rallado
- 3 cucharadas de mantequilla (30 g)
- 2 cucharadas de aceite (20 ml)
- Vinagre al gusto
- Sal y pimienta al gusto

PREPARACIÓN

❶ Calienta dos cucharadas de aceite y acitrona la cebolla y el ajo. Incorpora la carne molida y cocina hasta que se cueza (si es necesario agrega un poco de agua). Salpimienta al gusto.

❷ Añade el puré de tomate, la zanahoria, los chícharos y el elote, y deja cocinar hasta que el guiso sazone y reseque un poco. Reserva.

❸ Hierve los plátanos hasta que se suavicen y pásalos por el prensapapas para hacerlos puré.

❹ Agrega la mantequilla derretida e incorpora todo perfectamente.

❺ Engrasa el fondo de un molde para hornear y cubre con la mitad de la mezcla de plátano.

❻ Vierte el guiso de carne y la mitad del queso.

❼ Vierte la otra mitad de plátano y espolvorea encima el queso rallado sobrante.

❽ Hornea a 180 °C hasta que el plátano se vea dorado, y el queso, fundido.

❾ Desmolda, corta y sirve acompañado de la ensalada fresca, sazonada con vinagre, sal y pimienta.

114. ATÚN A LA VIZCAÍNA

APORTE NUTRIMENTAL POR PORCIÓN

Kilocalorías 585 * Proteínas 27 g * Grasas 28 g * Fibra dietética 5 g * Colesterol 25 mg

INGREDIENTES (6 PORCIONES)

- 3 latas de atún escurrido y desmenuzado (390 g peso drenado)
- ½ kg de papitas cambray peladas y cocidas
- 1 baguette rebanada y dorada en el horno (300 g)
- 12 almendras peladas y fileteadas (35 g)
- 1 kg de jitomate pelado, sin semillas y picado
- 2 chiles pimientos rojos, asados, pelados y en rajas (200 g)
- 1 cebolla grande (200 g) picada finamente
- ½ taza de aceitunas deshuesadas (60 g)
- 1 manojo de perejil lavado y picado (50 g)
- ¼ de taza de alcaparras (30 g)
- 6 chiles largos (güeros) (30 g)
- 9 dientes de ajo pelados y picados (18 g)
- 5 cucharadas de aceite de olivo (50 ml)
- 5 cucharadas de aceite vegetal (50 ml)
- 1 cucharada sopera de pimentón
- Sal al gusto

PREPARACIÓN

❶ En una sartén, vierte los aceites y sofríe el ajo y la cebolla hasta que acitronen.

❷ Después, añade el jitomate y sofríe hasta que cambie de color; sazona con sal al gusto.

❸ Posteriormente, agrega el atún, las alcaparras, las aceitunas, el pimiento morrón, los chiles largos, las almendras, el perejil y el pimentón.

❹ Integra todo con movimientos envolventes y deja cocinar a fuego bajo durante 10 minutos.

❺ Pasado este tiempo, agrega las papas y deja cocinar durante otros 10 minutos hasta que sazone.

❻ Sirve caliente y acompaña con las rebanadas de pan horneado.

Puedes ver la preparación de estos platillos en video, en **Platillo Sabio Profeco,** programa de televisión, en Revista del Consumidor TV, y también en el sitio **revistadelconsumidor.gob.mx**

SUSCRÍBETE AHORA

$250

12 NÚMEROS POR EL PRECIO DE 10

CORRESPONDENCIA CON PORTE POR COBRAR
SOLAMENTE SERVICIO NACIONAL

REGISTRO POSTAL
RESPUESTAS
RP09-0278
AUTORIZADO
POR SEPOMEX

No necesita estampillas
Depositar en cualquier buzón

RESPUESTAS A
PROMOCIONES
COMERCIALES

Revista del **Consumidor**

Administración Postal núm. 40, CP 06140, México, DF

Renovación de suscripción

Suscripción nueva

Llenar con letra de molde

Nombre: _____

Dirección: _____

_____

Colonia: _____

Delegación o municipio: _____

Estado: _____ **CP:** _____

Teléfono: _____

Formas de pago

Correo: envía este cupón con giro inmediato a nombre de la Procuraduría Federal del Consumidor.

Fax: envía este cupón con tus datos completos y las referencias de tu tarjeta de crédito a los teléfonos **5553 0574** o **5516 6612.**

Teléfono: llama al **01 800 468 8722** lada sin costo desde cualquier otro lugar de la República, para pagos con tarjeta de crédito Visa o Mastercard.

Depósito interbancario: llama al **5516 6612** o **5212 0468**, desde el DF y zona metropolitana, o al **01 800 468 8722**, larga distancia sin costo, para solicitar línea de captura, referencia y convenio.

Multipagos: entra a pagos.profeco.gob.mx, regístrate, llena el formulario, selecciona el servicio y obtén tu suscripción.

Delegaciones: busca en la página **76** tu delegación **Profeco** más cercana, visítala y suscríbete.

Tus datos personales quedan protegidos conforme a los lineamientos para la protección de datos personales emitidos por el Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (IFAI).

Si no recibes a tiempo tu revista, escríbenos a circulacion@profeco.gob.mx o llama a nuestro departamento de suscripciones a los teléfonos: 5516 6612, 5516 6939 y 5212 0468